

**Strategie rozvoje podnikatelského prostředí ve městě milevsko**

**ANALYTICKÁ ČÁST**

Datum vydání: xx.xx.2019

**strategie rozvoje podnikatelského parku milevsko současně se Strategií podpory malého  
a středního podnikání a strategií inkubačního a akceleračního programu v milevsku**

**ANALYTICKÁ ČÁST**

Datum vydání: 29. 01. 2019

OBSAH

[A. Analytická část 3](#_Toc533006)

[A. 1 Profil města Milevsko 3](#_Toc533007)

[1. Území 3](#_Toc533008)

[2. Ekonomika a rozvoj 6](#_Toc533009)

[2.1 Ekonomická situace 6](#_Toc533010)

[2.2 Trh práce 9](#_Toc533011)

[2.3 Rozvoj města a regionu 17](#_Toc533012)

[2.3.1 Územní plánování 17](#_Toc533013)

[2.3.1 Strategické plánování 22](#_Toc533014)

[2.3.2 Současný stav rozvoje 23](#_Toc533015)

[2.4 Komparativní analýza regionu 23](#_Toc533016)

[2.5 Rozpočet a možnosti financování 28](#_Toc533017)

[2.6 Současní inovátoři v regionu 29](#_Toc533018)

[2.7 Spolupráce a kooperace 33](#_Toc533019)

[2.8 Názory místních podnikatelů 35](#_Toc533020)

[3. Podpora ohrožených skupin a integrace na trh práce 37](#_Toc533021)

[4. Školství a vzdělávání 42](#_Toc533022)

[5. Priority nadřazených strategií 46](#_Toc533023)

[6. Analýza dodatečných podkladů 48](#_Toc533024)

[A. Technologická a znalostní náročnosti odvětví v regionu 48](#_Toc533025)

[A. Vnímání regionu jeho okolím 54](#_Toc533026)

[C. Analýza cen nemovitostí v regionu 59](#_Toc533027)

[D. Demografie 62](#_Toc533028)

[7. Podklady pro brandingovou strategii města 69](#_Toc533029)

[7.1 Zhodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností 69](#_Toc533030)

[7.2 Návrh efektivních postupů pro komunikaci města s veřejností 79](#_Toc533031)

[8. Městský Dashboard 81](#_Toc533032)

[9. Efektivnost samosprávy 83](#_Toc533033)

[9.1 Klíčové aspekty z hlediska efektivní samosprávy 84](#_Toc533034)

[9.2 Doporučení v oblasti možného rozvoje samosprávy 86](#_Toc533035)

[10. Nástroje pro udržení ekonomicky aktivních lidí v regionu 87](#_Toc533036)

[10.1 Podpora zaměstnanosti 87](#_Toc533037)

[10.2 Podpora rozvoje vzdělávání 89](#_Toc533038)

[10.3 Podpora rozvoje bydlení 91](#_Toc533039)

[10.4 Zvýšení atraktivity regionu 91](#_Toc533040)

[11. SWOT analýza 92](#_Toc533041)

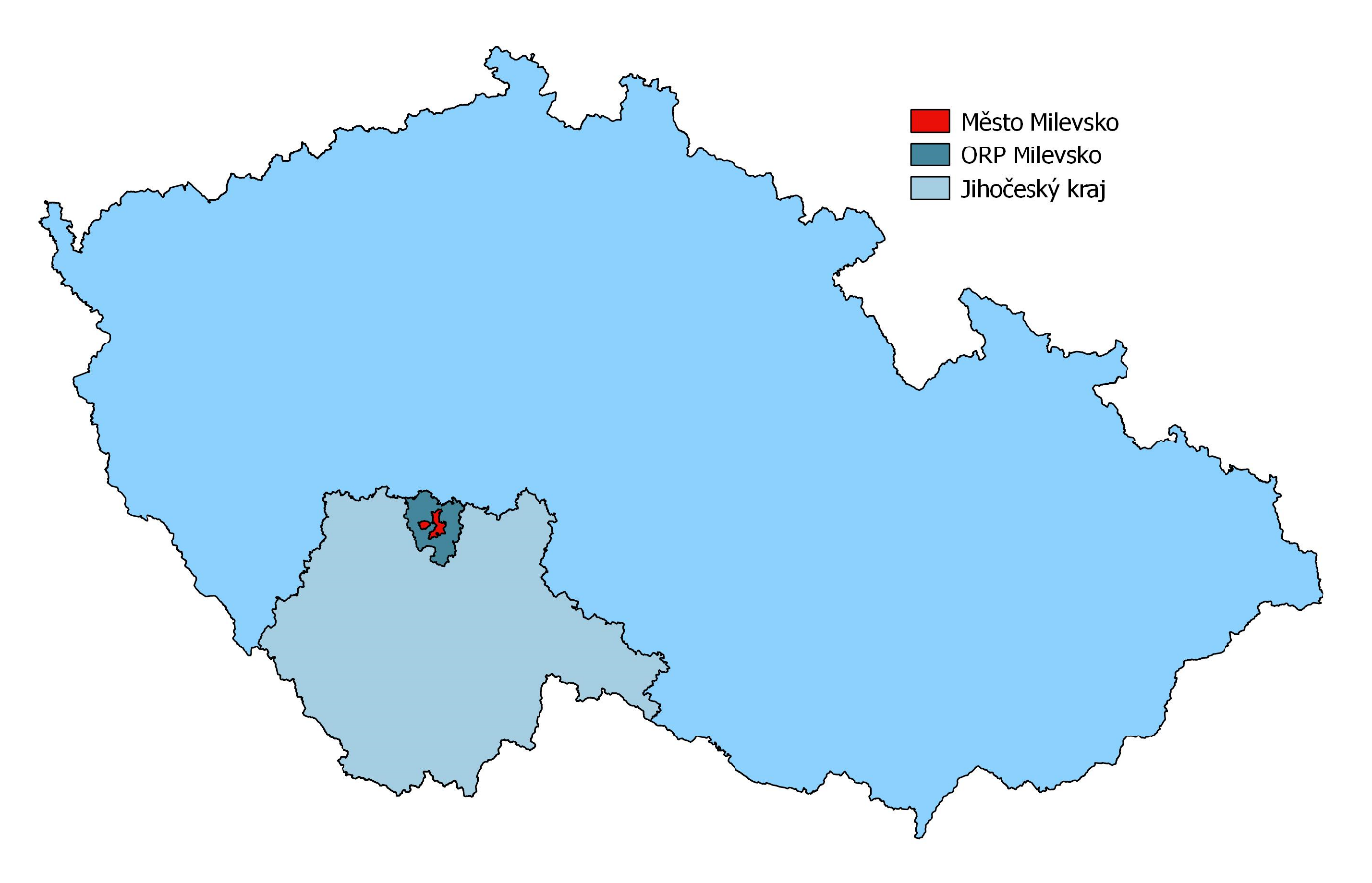
[11.1 Metodika 92](#_Toc533042)

[12. Přílohy 97](#_Toc533043)

1. Analytická část
   1. Profil města Milevsko
2. Území

Region Milevsko[[1]](#footnote-1) leží na severovýchodním okraji Jihočeského kraje, je vzdálen vzdušnou čarou cca 80 km od Prahy, 60 km od Českých Budějovic, 25 km od Písku a 20 km od Tábora. Milevsko má 8 380 obyvatel. Mikroregion Milevsko je geograficky, ekonomicky a sociálně homogenní území a jeho 25 obcí z celkových 26 je sdruženo ve Svazu obcí Milevsko. Region se rozkládá na ploše 385 km², v roce 2012 zde žilo 18 546 obyvatel. ORP Milevsko obsahuje 104 obcí, 77 katastrálních území a 109 základních sídelních jednotek. V rámci této ORP je Městský úřad Milevsko jediným pověřeným obecním úřadem. Úřad tedy v přenesené působnosti částečně spravuje 26 okolních obcí a zasahuje do života 18 476 obyvatel. Krajský průměr na jeden pověřený úřad je přitom o něco nižší, a to 16,4 obcí a 16 785 obyvatel.

Obrázek 1 Umístění města Milevska a ORP Milevsko v rámci České republiky a Jihočeského kraje

**

*Zdroj: GIS (vlastní zpracování)*

Sousedními obcemi Milevska jsou Zbelítov, Osek u Milevska, Rukáveč, Držkrajov a Týnice. Samotná obec Milevsko je pak rozděleno na šest katastrální území: Dmýštice, Klisín, Milevsko, Něžovice, Rukáveč, Velká u Milevska. Celková rozloha města je 4 232,31 hektarů. Město je sociální, ekonomické, dopravní, kulturní a turistické centrum mikroregionu. Mikroregion zahrnuje 104 částí obce, 121 základních sídelních jednotek a 77 katastrů. Z pohledu počtu obyvatel je v ORP Milevsko evidováno 18 251[[2]](#footnote-2) obyvateli (9 024 muži, 9 227 ženy). Tabulka 1 prezentuje relativní ekonomickou významnost jednotlivých katastrálních území města. Dominantním katastrálním územím je z pohledu velikosti a v menší intenzitě i rozlohy stejnojmenné území, tj. Milevsko.

Tabulka 1 Členění města

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název katastrálního území** | **Kód katastrálního území** | **Rozloha v ha (podíl)** | **Počet obyvatel v roce 2011 – počet (podíl)** |
| **Dmýštice** | 626732 | 343,4074 (8,1%) | 89 (1,03 %) |
| **Klisín** | 626741 | 289,9415(6,9%) | 20 (0,23 %) |
| **Milevsko** | 694673 | 1535,1658(36,3%) | 8 385 (96,81 %) |
| **Něžovice** | 626759 | 635,5891 (15%) | 42 (0,49 %) |
| **Rukáveč** | 694762 | 548,2308 (13,0%) | 26 (0,30 %) |
| **Velká u Milevska** | 778168 | 879,9651 (20,8%) | 99 (1,14 %) |

*Zdroj: Územně identifikační registr ČR a Sčítání lidu, domů a bytů 2011*

Téměř třetina území Milevska je využívána jako zemědělská půda. Další významná část území (skoro čtvrtina) je pokryta lesy. Na obydlené plochy připadá maximálně 6,2 % celého území města. Hustota zalidnění celého území ORP Milevsko je 48 obyvatel na km2 a na úrovni města 199 obyvatel na km2, zatímco průměr za celou Českou republiku činí 134 obyvatel na km2.

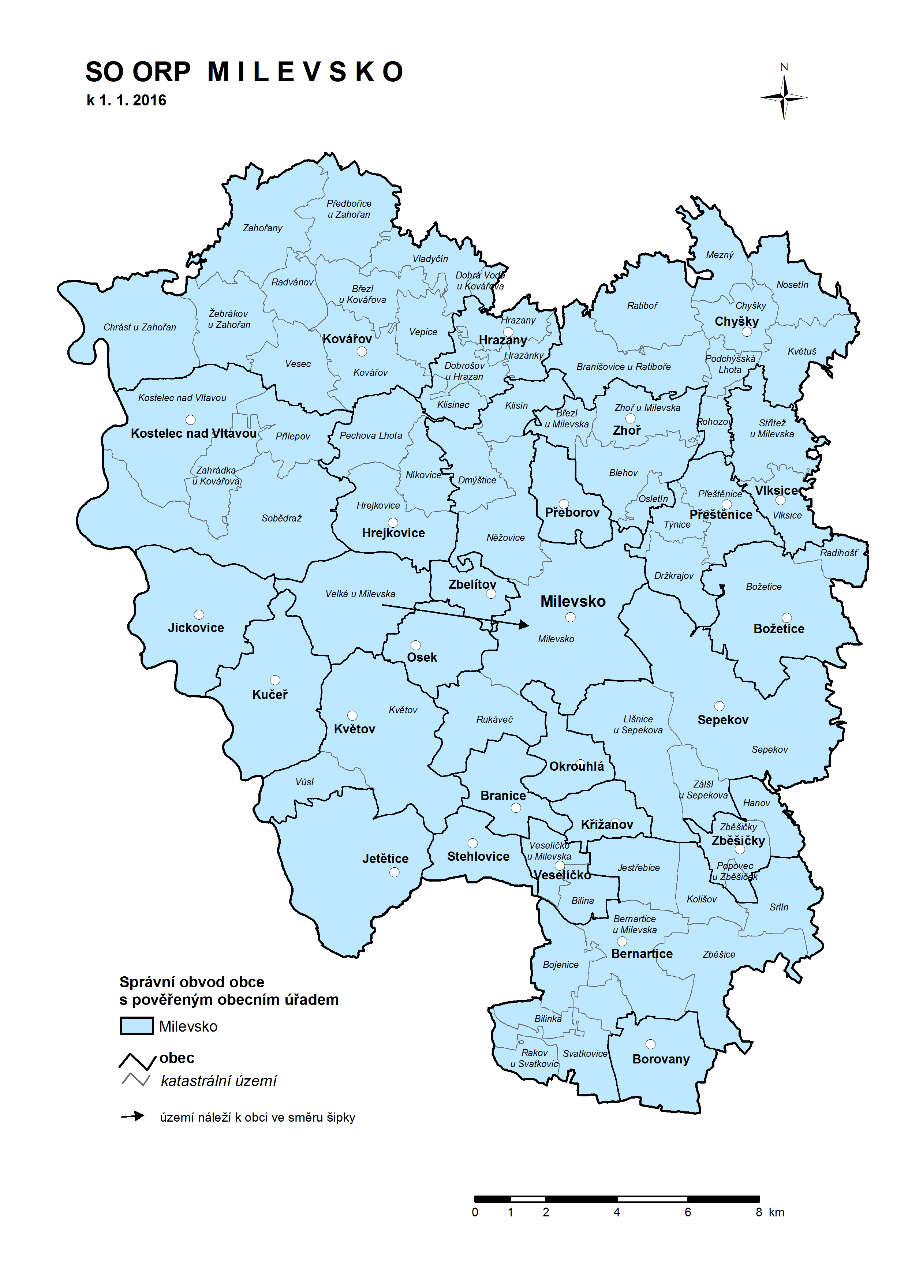
Tabulka 2 Pozemková struktura katastrálního území v obci Milevsko

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Druh pozemku** | **Počet parcel** | **Výměra v m2** | **Relativní územní**  **pokrytí** | **Relativní územní**  **pokrytí (ČR)** |
| **Orná půda** | 1 415 | 4 742 856 | 30,8% | 37,68 % |
| **Zahrada** | 988 | 641 573 | 4,2% | 2,08 % |
| **Ovocný sad** | 6 | 43 295 | 0,3% | 0,58 % |
| **Trvalý travní porost** | 1 123 | 2 941 136 | 19,1% | 12,69 % |
| **Lesní pozemek** | 96 | 3 562 186 | 23,1% | 33,83 % |
| **Vodní plocha** | 187 | 347 385 | 2,3% | 2,10 % |
| **Zastavěná plocha** | 3 379 | 952 536 | 6,2% | 1,68 % |
| **Ostatní plocha** | 1 432 | 2 192 015 | 14,2% | 8,99 % |
| **Celkem** | 5 247 | 15 422 982,00 | 100,0 % | 100 % |

*Zdroj: Český úřad zeměměřický a katastrální*

Obrázek 2 Správní členění obce s rozšířenou působností Obrázek 2 ukazuje detailněji polohu Milevska v rámci ORP Milevska, a to z pohledu administrativních jednotek. Geografická struktura je prezentována v přílohách (Příloha 1).

Obrázek 2 Správní členění obce s rozšířenou působností Milevsko



*Zdroj: Český statistický úřad*

1. Ekonomika a rozvoj
   1. Ekonomická situace

Tato kapitola analyzuje ekonomickou situaci ve městě Milevsko na základě aktuálních veřejně dostupných údajů a dále pak převážně na základě nejdetailnějších zjistitelných informací ze Sčítání lidu, domů a bytů 2011 (dále také jako „SLDB“). Jedná se sice o starší údaje, které nevypovídají o současné situaci v absolutním vyjádření, ale z pohledu územního srovnání a relativní struktury odvětví hospodářství by měla stále poskytovat užitečnou komparaci.

Ve městě Milevsko je, Administrativního registru ekonomických subjektů (ARES) ke konci roku 2018 a i dle výsledků Sčítání lidu domů a bytů 2011, v rámci České republiky průměrná až mírně nadprůměrná ekonomická a podnikatelská aktivita měřená podílem počtu ekonomických subjektů na počet obyvatel. V databázi ARES bylo k 11. prosinci 2018 pro obec Milevsko registrováno 2 305 ekonomických subjektů (aktivní i neaktivní celkem) se sídlem v Milevsku - tj. 275,1 subjektů na 1 000 obyvatel, zatímco tato hodnota je na úrovni ČR 268,5. Ze SLDB 2011 vyplynulo, že 3,9 % pracující populace zaměstnává další osoby a 13 % podniká na vlastní účet. To je o 0,2 procentních bodů (p. b.) respektive o 10 % více než v průměru ČR a o 0,1 p. b., respektive o 8,2 % více ve srovnání s velikostní skupinou obcí 5 000 až 9 999 obyvatel, do které v době sčítání Milevsko patřilo.

V době posledního SLDB (2011) byla populační velkost obce s rozšířenou působností 18 342 obyvatel, z toho 8 655 obyvatel (47,2 %) bylo klasifikováno jako ekonomicky aktivní a 7 949 osob (43,3 %) jako zaměstnaný. To je o 1,5 procentních bodů (dále jako „p. b.“), respektive o 0,6 p. b. méně než v průměru České republiky. Nejsilnějším odvětvím z pohledu počtu zaměstnaných osob byl v roce 2011 průmysl (CZ-NACE C), jeho významnost v ORP Milevsko byla oproti průměru ČR relativně zvýšená o 2,65 p. b. (10,4 %). Výrazně větší rozdíl byl zaznamenán u zemědělství (3,21x vyšší zaměstnanost než v průměru celé ČR). Ve stavebnictví (CZ-NACE F) bylo v Milevsku až o 28 % vetší relativní zastoupení oproti ČR. Obchod, opravy motorových vozidel (CZ-NACE G) byly srovnatelné s rozdílem pouze 5 %. Doprava a skladování (CZ-NACE H) měly nižší proti průměru ČR o třetinu. Informační a komunikační činnost (CZ-NACE J) i peněžnictví a pojišťovnictví (CZ-NACE K) byly zastoupeny dokonce v menší než poloviční míře. Činnosti v oblasti nemovitostí, profesí, vědy a techniky (CZ-NACE L, M a N) byly relativně méně významné o 38 %. V neposlední řadě zaostávalo vzdělávání (CZ-NACE P) o 16 % a zdravotní a sociální péče (CZ-NACE Q) o 15 % za hodnotami České republiky. V Milevsku bylo k 5. 12. 2018 celkem 41 subjektů zařazeno v Evidenci zemědělského podnikatele resortního portálu Ministerstva zemědělství s názvem eAgri.cz, což je ve srovnání s dalšími obcemi s rozšířenou působností v kraji podobné velikosti (tj. Blatná, Dačice, Soběslav, Trhové Sviny, Vimperk) nadprůměrný počet podnikatelských subjektů v zemědělství v přepočtu na celkový počet obyvatel*.* Dle právní formy se v ORP objevuje 3 798 podnikajících osob (založeno na datech v databázi Albertina k 8. lednu 2019), z nichž 3 027 by mělo být aktivních.

Mezi relativně hodně zastoupené sektory v Milevsku se řadí průmysl, stavebnictví, velkoobchod a maloobchod a také opravy a údržba motorových vozidel. Ve městě je tedy relativně velká část pracovní síly zaměstnaná v primárním sektoru (využití přírodních zdrojů) i sekundárním sektoru (odvětví průmyslu a stavebnictví) a naopak málo rozvinutý je terciární sektor služeb.

Tabulka 3 Struktura zaměstnanosti v ORP Milevsko a srovnání s Českou republikou

| **Sledovaný ukazatel** | **Hodnoty pro Milevsko** | **Hodnoty pro Českou republiku** |
| --- | --- | --- |
| Ekonomicky aktivní obyvatelstvo (podíl na celkové populaci) | 47,19% | 48,67 % |
| * + - z toho zaměstnaní | 84,81 | 90,15 % |
| * + - * + zemědělství, lesnictví, rybolov (CZ-NACE A) | 8,67% | 2,7% |
| * + - * + průmysl (CZ-NACE C) | 28,05% | 25,4% |
| * + - * + stavebnictví (CZ-NACE F) | 8,71% | 6,8% |
| * + - * + obchod, opravy motorových vozidel (CZ-NACE G) | 9,70% | 10,2% |
| * + - * + doprava a skladování (CZ-NACE H) | 4,14% | 5,6% |
| * + - * + ubytování, strava a pohostinství (CZ-NACE I) | 3,27% | 3,1% |
| * + - * + informační a komunikační činnosti (CZ-NACE J) | 1,22% | 3,0% |
| * + - * + peněžnictví a pojišťovnictví (CZ-NACE K) | 1,26% | 2,5% |
| * + - * + činnosti v oblasti nemovitostí, profesí, vědy, techniky   a administrativy (CZ-NACE L + M + N) | 4,86% | 7,8% |
| * + - * + veřejná správa, obrana, sociální zabezpečení (CZ-NACE O) | 4,44% | 5,9% |
| * + - * + vzdělávání (CZ-NACE P) | 5,04% | 6,0% |
| * + - * + zdravotní a sociální péče (CZ-NACE Q) | 5,52% | 6,5% |
| * + - * + ostatní CZ-NACE (B + D + E + R) | 12,72% | 11,2% |
| * + - * + *nezjištěno* | 4,14% | 2,7% |

*Zdroj: Český statistický úřad – Sčítání lidu, domů a bytů 2011*

V porovnání s dalšími vybranými ORP v okolí Milevska jsou v ORP Milevsko relativně více zastoupena 3 odvětví (v členění CZ-NACE): A – Zemědělství, lesnictví, rybářství; F – Stavebnictví; G – Velkoobchod a maloobchod, oprava a údržba motorových vozidel.

*Tabulka 4 Ekonomická aktivita dle odvětví CZ-NACE relativně ke srovnatelným ORP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CZ-NACE** | **A** | **C** | **F** | **G** | **H** | **I** | **P** |
| **Blatná** | 6 % | 25 % | 4 % | 4 % | 3 % | 1 % | 3 % |
| **Dačice** | 8 % | 32 % | 6 % | 7 % | 4 % | 2 % | 5 % |
| **Milevsko** | **9 %** | **28 %** | **9 %** | **10 %** | **4 %** | **3 %** | **5 %** |
| **Soběslav** | 6 % | 29 % | 10 % | 10 % | 7 % | 3 % | 6 % |
| **Trhové Sviny** | 5 % | 27 % | 7 % | 8 % | 5 % | 2 % | 5 % |
| **Vimperk** | 6 % | 23 % | 6 % | 6 % | 3 % | 4 % | 4 % |
| ***Průměr vzorku*** | *6,7 %* | *27,3 %* | *7,0 %* | *7,5 %* | *4,2 %* | *2,5 %* | *4,7 %* |

*Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011*

V celém ORP Milevsko je lokalizována pouze jedna firma s více než 250 zaměstnanci (viz Tabulka 5), což není překvapivým zjištěním vzhledem k velikosti města (města s méně obyvateli (např. Mníšek pod Brdy a Horažďovice) obvykle nemají na svém území žádného takového zaměstnavatele a dále pak kupříkladu dvakrát větší Benešov má právě dvojnásobný počet takových zaměstnavatelů). V relativním přepočtu byl ve městě Milevsko dle databáze Amadeus k 11. prosinci 2018 2,94 zaměstnavatelů na 100 obyvatel, přičemž průměr za ČR je výrazně vyšší, a to 4,79. Tento výsledek významně zkreslují největší města (Praha, Brno a Ostrava), takže v konečném důsledku se situace v Milevsku neliší od měst srovnatelné velikosti.

Tabulka 5 Podnikatelská struktura ve městě ORP Milevsko

|  |  |
| --- | --- |
| Velikostní kategorie zaměstnavatelů  (podle počtu zaměstnanců) | Počet zaměstnavatelů v kategorii |
| 0 | 1 525 |
| 1 – 5 | 235 |
| 6 – 9 | 30 |
| 10 – 19 | 28 |
| 20 – 24 | 10 |
| 25 – 49 | 23 |
| 50 – 99 | 14 |
| 100 – 199 | 4 |
| 200 - 249 | 0 |
| 250 – 499 | 1 |

*Zdroj: Databáze Albertina (za účelem kompletnosti kombinuje několik veřejných registrů) k 21. lednu 2019*

Z analýzy struktury největších zaměstnavatelů vyplynulo, že závislost nízké míry nezaměstnanosti v ORP Milevsko na nabídce práce ve veřejném sektoru je spíše slabší, jelikož mezi 19 největšími zaměstnavateli je pouze 5 subjektů klasifikovatelných do tohoto sektoru ekonomiky. Jedná se o Sociální služby Města Milevska, Domov pro osoby se zdravotním postižením Zběšičky, dvě základní školy a samotné město Milevsko. Největším zaměstnavatelem v Milevsku je obchodně-výrobní společnost ZVVZ MACHINERY, a.s., která vlastní know-how na dodávky ventilátorů, přepravníků, klapek a uzávěrů, má téměř 500 zaměstnanců a spadá do skupiny ZVVZ GROUP, a.s., v níž je celkem 6 společností se sídlem v ČR.

Tabulka 6 Identifikace nejvýznamnějších zaměstnavatelů se sídlem v ORP Milevsku

| Zaměstnavatel | Tržby 2016 (tis. Kč) | Provozní výsledek hospodaření  (2016) | Tržby 2017 (tis. Kč) | Provozní výsledek hospodaření  (2017) | Počet zaměstnanců |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ZVVZ MACHINERY, a.s. | 689 750 | 17 717 | 762 995 | 22 850 | 462 (2017) |
| ZVVZ-Enven Engineering, a.s. | 821 570 | -116 427 | 917 826 | -323 215 | 173 (2017) |
| Veba Plyn a.s. | 111 803 | 11 857 | 106 347 | 7 369 | 150 (2018) |
| Jednota, spotřební družstvo v Milevsku | 233 696 | 467 | 257 482 | 1 008 | 133 (2017) |
| Město Milevsko\* | 182 186 | -123 | 189 091 | 6 701 | 80 (2018) |
| Sociální služby Města Milevska\*\* | 35 007 | -29 | 35 007 | -29 | 75 (2018) |
| Jan Polata | 218 826 | 35 627 | 117 370 | 12 428 | 74 (2017) |
| Zemědělské družstvo Kovářov | 68 772 | 684 | 75 188 | 5 380 | 74 (2017) |
| Domov pro osoby se zdravotním postižením Zběšičky\*\* | 37 469 | 870 | 41 585 | 1 | 73 (2016) |
| Poliklinika Milevsko s.r.o. | 45 112 | 414 | 43 905 | 506 | 68 (2017) |
| TOMEGAS, s.r.o. | 404 748 | 10 924 | 429 300 | 21 689 | 67 (2016) |
| Meku s.r.o. | 0 | -131 | 0 | 448 | 67 (2017) |
| 1. základní škola T.G. Masaryka Milevsko, Jeřábkova 690, okres Písek | - | - | - | - | 65 (2018) |
| Ekoklima | 243 454 | 4 197 | 442 385 | 13 781 | 57 (2017) |
| KV2 Audio International s.r.o. | 131 530 | 14 425 | 154 295 | 21 218 | 54 (2017) |
| Služby města Milevska | 31 849 | 1 236 | 34 150 | 918 | 50 (2017) |
| Zemědělské družstvo Bernartice | 85 938 | 16 793 | 89 027 | 24 603 | 48 (2017) |
| 2. základní škola J. A. Komenského Milevsko, J. A. Komenského 1023 | - | - | - | - | 48 (2017) |
| Zemědělské družstvo Hrejkovice | 34 313 | -549 | 31 900 | -9 027 | 42 (2017) |
| Zemědělské družstvo Milevsko | 45 666 | 583 | 52 046 | 1 122 | 41 (2015) |

*\**U města Milevska je namísto obratu prezentován příjem rozpočtu, namísto provozního výsledku hospodaření je uvedeno saldo rozpočtu a počet zaměstnanců zachycuje pouze počet zaměstnanců Městského úřadu Milevsko.

\*\*Obratem jsou myšleny celkové výnosy a provozní výsledek hospodaření odpovídá výsledku hospodaření.

*Zdroj: Databáze ARES; Veřejný rejstřík a Sbírka listin; Ceginformacio.hu; databáze Amadeus*

* 1. Trh práce

Ve městě Milevsko bylo k 31. 12. 2018 Úřadem práce ČR evidováno 102 dosažitelných uchazečů o zaměstnání (5 z nich bylo absolventy střední školy situované v Milevsku) a 156 volných pracovních míst. Na úrovni celého ORP je ale počet volných pozic evidovaných Úřadem práce ČR (229) nižší než počet dosažitelných uchazečů (280). Jedná se ale zdaleka o nejlepší historický stav, o čemž svědčí Graf 1. V současné době připadá na jedno volné místo 1,22 uchazečů, zatímco před 5 lety (tj. začátkem roku 2014) to bylo 31,25. Z grafu je patrné, že do současného stavu se Milevsku dospělo postupným pozitivním vývojem s relativně konstantním tempem, kdy největší změna byla zaznamenána v průběhu roku 2017. Za sledované období významně poklesl počet i podíl dlouhodobě nezaměstnaných osob (z 25,5 % celkového počtu nezaměstnaných na 10,5 %; v absolutním vyjádření o 153 lidí (tj. 80,1 % výchozí hodnoty)). Oproti tomu podíl nezaměstnaných osob se zdravotním postižením mírně vzrostl a nebýt pozorování v roce 2018, tak by se i absolutní počet jevil jako stagnující, tedy bez pozitivního vývoje.

Z pohledu struktury volných pracovních míst na úrovni okresu je u 72,9 % pozic (z 1 759) vyžadováno pouze základní vzdělání (v ČR 63,7 %), v 18,6 % případů střední odborné vzdělání s výučním listem (v ČR 15,4 %) a ve 4,2 % úplné střední vzdělání s maturitou (v ČR 5,6 %). Vysokoškolské vzdělání je vyžadováno pouze u 14 míst (0,8 %), zatímco na celorepublikové úrovni je tato hodnota 3,6 %. Zhruba 53 % volných pozic spadá do osmé z devíti tříd CZ-ISCO[[3]](#footnote-3) (tj. Obsluha strojů a zařízení, montéři), což je o 20,8 p. b. více než v průměru ČR. Druhou největší složkou je 7. třída (Řemeslníci a opraváři) s 21,4 %. Oproti ČR výrazně zaostává (méně než třetina dostupných míst) třída 2 - Specialisté a třída 9 - Pomocníci a nekvalifikovaní pracovníci. V alternativním členění dle CZ-NACE je v okrese Písek nejvíce volných pracovních pozic v těchto činnostech – Zpracovatelský průmysl (58,7 %), Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel (16,4 %) a Zemědělství, lesnictví a rybářství (8 %).

Graf 1 Vývoj klíčových ukazatelů trhu práce v ORP Milevsko

*Zdroj: Český statistický úřad*

Detailní struktura nezaměstnanosti je dále analyzovaná na úrovni okresu, jelikož detailnější data nejsou veřejně dostupná. Tato struktura je srovnána s Českou republikou v následujících 3 grafech (Graf 2, Graf 3 a Graf 4).

Prezentovány jsou komparativní ne/výhody osob dle hodnoty vybrané demografické charakteristiky uvnitř okresu Písek vůči struktuře v České republice. Pro obyvatele z okresu Písek je relativně těžší sehnat práci, pokud jejich nejvyšší dokončené vzdělání je úplné střední odborné s maturitou, pokud jsou jen vyučeni, nebo pokud jsou ve věku 35 – 44 let, či 50 – 59 let. Naopak lidé ze sledovaného okresu získávají větší výhodu z toho, když mají vysokoškolské vzdělání, úplné střední vzdělání s maturitou, nebo pokud jsou ve věku 15 – 29 let, než kdyby žili v průměrném českém městě. Riziko dlouhodobé nezaměstnanosti je v regionu kolem Milevska významně nižší než v průměru za celou Českou republiku, což se jednoznačně promítá v Grafu 3.

Graf 2 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s ČR podle nejvyššího dosaženého vzdělání

*Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)*

Graf 3 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle délky nezaměstnanosti osob

*Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)*

Graf 4 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle věku nezaměstnaných osob

*Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)*

V Milevsku je z pohledu zaměstnanosti nejdominantnějším odvětvím průmysl (CZ-NACE C; podílel se v roce 2011 na celkové zaměstnanosti z 28 %), následovaný s velkým odstupem CZ-NACE G obchod a opravy motorových vozidel (10 % zaměstnanosti). Míra zaměstnanosti ekonomicky aktivitních obyvatel byla v roce 2011 na úrovni celé republiky v průměru 90,6 % u žen a 89,8 % u mužů, zatímco na úrovni města byla tato hodnota pro obě pohlaví podstatně vyšší a zároveň překvapivě vyšší u žen (92,8 %) než u mužů (90 %). Naproti tomu míra ekonomické aktivity žen vypočtená jako podíl ekonomicky aktivních žen vůči celé ženské populaci v roce 2011 v obci Milevsko (46 %) ve srovnání s průměrem ČR (54 %) byla snížena. Výše prezentované srovnání pravděpodobně vypovídá i o tom, jaká je skutečnost v roce 2019, ačkoliv samotné hodnoty jsou v absolutní hodnotě pozitivnější.

Podíl počtu zaměstnavatelů na celkové zaměstnané populaci byl dle metodiky SLDB v roce 2011 v Milevsku o 11 % vyšší než v průměru České republiky i velikostní skupiny obcí 5 000 až 9 999 obyvatel, kdy na jednoho zaměstnavatele připadalo zhruba 25 zaměstnanců. Nadprůměrnost Milevska byla zapříčiněna zejména díky zvýšenému počtu zaměstnavatelů ve věkových intervalech 55 - 59 let a 45 - 54 let.

Tabulka 7 Trh práce v obci Milevsko z pohledu věkových skupin

| **Věk** | **Zaměstnaní muži** | **Zaměstnané ženy** | **Počet zaměstna-vatelů** | **Milevsko - % podíl zaměstnav.** | **Česká rep. - % podíl zaměstav.** | **5000 – 9999 obyvatel - % podíl zaměstnav.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Celkem** | 2 088 | 1 701 | 151 | 100 % | 100 % | 100 % |
| 15 – 24 let | 143 | 132 | - | 0 % | 1,2 % | 1,0 % |
| 25 – 34 let | 478 | 341 | 16 | 10,6 % | 12,4 % | 11,3 % |
| 35 – 44 let | 516 | 435 | 40 | 26,5 % | 28,9 % | 29,0 % |
| 45 – 54 let | 516 | 529 | 51 | 33,8 % | 30,7 % | 31,0 % |
| 55 – 59 let | 269 | 196 | 29 | 19,2 % | 14,5 % | 15,3 % |
| 60 – 64 let | 123 | 38 | 9 | 6,0 % | 8,0 % | 8,4 % |
| 65 a více let | 42 | 28 | 6 | 4,0 % | 4,4 % | 4,1 % |

*Zdroj: Český statistický úřad – Sčítání lidu, domů a bytů 2011*

Město Milevsko mělo v roce 2011 (na základě dat posledního Sčítání lidu, domů a bytů) na svém území o 8,0 % více obsazených pracovních pozic, než jaký byl celkový počet zaměstnaných obyvatel obce (tj. poměrně dobrá nabídka práce). Tato hodnota byla ve srovnání se 7 vybranými městy[[4]](#footnote-4) podobné velkosti v některém ze sousedních okresů (kromě Písku se jedná okresy Tábor a Strakonice) nadprůměrná o 2,55 p. b. (tj. o 47,3 %). Lze očekávat, že tato pozitivní charakteristika města přetrvává dodnes, ačkoliv ve sledovaném regionu mohlo docházet ke konvergenci. Detailnější struktura je prezentovaná v tabulce níže.

Tabulka 8 Migrace za zaměstnáním v Milevsku a 4 referenčních městech okresu Písek

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Město** | **Počet zaměstnaných osob** | | | **Dojíždějící** | | **Vyjíždějící** | | | **Saldo dojížďky do zaměstnání(relativně)** |
| ***Místní  obyv.*** | ***(z toho místní ženy)*** | ***(z toho na území města)*** | ***Celkem*** | ***(z toho denně)*** | ***Celkem*** | ***(z toho ženy)*** | ***(z toho denně)*** |
| Milevsko | 3 789 | 44,9 % | 84,7 % | 886 | 99,4 % | 581 | 47,8 % | 74,4 % | 305 (8,0 %) |
| Blatná | 3 074 | 46,9 % | 87,5 % | 1 138 | 94,0 % | 384 | 46,1 % | 73,2 % | 754 (24,5 %) |
| Bechyně | 2 350 | 44,4 % | 77,6 % | 636 | 84,7 % | 527 | 40,0 % | 74,0 % | 109 (4,6 %) |
| Protivín | 2 083 | 43,9 % | 72,2 % | 297 | 80,5 % | 580 | 44,8 % | 84,5 % | 37 (1,8 %) |
| Sezimovo Ústí | 2 950 | 45,9 % | 58,9 % | 952 | 92,2 % | 1 211 | 49,1 % | 84,8 % | -259 (-8,8 %) |
| Soběslav | 2 985 | 44,0 % | 76,8 % | 907 | 91,3 % | 692 | 40,8 % | 82,4 % | 215 (7,2 %) |
| Veselí n. Lužn. | 2 772 | 44,4 % | 75,8 % | 732 | 85,8 % | 672 | 44,2 % | 77,8 % | 60 (2,2 %) |
| Vodňany | 3 091 | 44,7 % | 82,5 % | 737 | 86,8 % | 542 | 38,0 % | 81,0 % | 195 (6,3 %) |

*Zdroj: Český statistický úřad – Sčítání lidu, domů a bytů 2011*

Z celkového počtu 3 730 pracujících obyvatel s trvalým pobytem v Milevsku pracovalo v roce 2011 na území města 2 844 obyvatel, takže více než 24 % obyvatel vykazovalo prokazatelnou ochotu dojíždět za prací. Kvantifikace rozdílnosti ochoty dojížďky za prací (a její porovnání s dalšími městy) je ale na základě sekundárních dat možná jen velmi orientačně, jelikož zde hraji roli hodně dalších faktorů (zejména odvětvová struktura nabídky práce a její velikost, vzdělanostní struktura obyvatel, dojezdová doba za prací do větších měst). Bez sofistikovaného zahrnutí těchto faktorů výsledky SLDB 2011 naznačují, že by ochota obyvatel Milevska dojíždět do zaměstnání měla být pravděpodobně nižší o 10 % až 30 %[[5]](#footnote-5) vůči 7 srovnávaným městům[[6]](#footnote-6).

Většina obyvatel města Milevska (58 %) vyjíždějících za prací vyjíždí v rámci obce. Nejčastější vyjížďková doba obyvatel města se pohybuje v intervalu mezi 15-29 minutami. Pokud roznásobíme počty osob v jednotlivých skupinách průměrnou dobou intervalu a namísto intervalu 90 a více minut vezmeme hodnotu 100 minut, pak odhadovaná průměrná doba dojížďky (měřená váženým průměrem) pro obyvatele Milevska, kteří musí za prací vyjíždět, je 33 minut. Na úrovni ČR vychází tento odhad jako o 11 minut kratší, což je z pohledu Milevska negativní zjištění. Nicméně vzhledem k charakteru získaných dat nelze tuto kvantifikaci považovat za přesnou, ale měla by spolehlivě vypovídat o tom, že vyjíždějící zaměstnanci z Milevska vyjíždějí nadprůměrně dlouhou dobu.

Dále je pro účely zjištění spádovosti užitečná analýza směrů dojížďky a vyjížďky, kterou lze z dat SLDB 2011 zpracovat. Z grafu níže je patrné, že jedinými městy, do kterých výrazně více lidí vyjíždí, než z nich do Milevska dojíždí, jsou Praha, Písek, Tábor a v menší míře i České Budějovice. Naopak výrazně pozitivní migrační saldo pracovní síly má Milevsko se Sepekovem, Kovářovem, Chyšky a dále také se Zbelítovem, Božeticemi, Hrejkovicemi, Hrazany, Petrovicemi a Bernarticemi.

Graf 5 Bilance vyjížďky do zaměstnání a dojížďky za zaměstnáním na území města Milevsko

*Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011 (ČSÚ)*

Z pohledu odvětvové struktury vyjížďky / dojížďky jsou v Milevsku relativně nejatraktivnější průmysl a stavebnictví. Oproti tomu v sektoru vzdělávání nebyl v roce 2011 dostatečný počet zajímavých pracovních pozic, takže více obyvatel na území Milevsku za zaměstnáním v tomto odvětví vyjíždělo, než kolik do města dojíždělo.

Dále pak z pohledu věku zaměstnaných osob byla v roce 2011 více než polovina dojíždějících obyvatel Milevska za prací mimo obec ve věku 25 až 39 let, přičemž v identické věkové skupině bylo v celkové populace města 32 % osob ve věku 15 – 70 let. Prokazatelně je tedy v tomto věkovém intervalu zvýšena migrace za prací, což je ale běžně pozorovatelným trendem na území České republiky.

Graf 6 Bilance migrace za zaměstnáním podle odvětví hospodářství (území města Milevsko)

*Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011 (ČSÚ)*

Graf 7 Struktura vyjížďky za prací z města Milevsko dle věku

*Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011 (ČSÚ)*

K pozitivnějšímu obrazu trhu práce v Milevsku napomáhá míra nezaměstnanosti měřená podílem nezaměstnaných osob[[7]](#footnote-7). Ta byla v prosinci 2018 dle dat Integrovaného portálu MPSV[[8]](#footnote-8) ve městě Milevsko 2,0 % a v ORP Milevsko 2,4 %, což je podstatně méně než za celou ČR (3,1 %). Dobré dále je, že se Milevsko nachází v okrese Písek, ve kterém je druhá nejnižší míra nezaměstnanosti v rámci 7 okresů Jihočeského kraje. Lépe na tom je pouze okres České Budějovice. Samotný kraj se pak umístil na 5. místě mezi všemi 14 kraji České republiky, a to s mírou nezaměstnanosti 2,4 %. Na závěr je vhodné dodat, že ve městě Milevsko je až na 7. nejnižší míra nezaměstnanosti mezi všemi 26 obcemi ORP Milevsko, přestože je v rámci ORP jediným spádovým městem.

Tabulka 9 Vyjížďka do zaměstnání obyvatel města Milevsko

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vyjíždějící, doba cesty** | **Zaměstnaní** | | |
| **Celkem** | **Muži** | **Ženy** |
| **Vyjíždějící do zaměstnání (celkem)** | 1 385 | 710 | 675 |
| * **v rámci obce** | 804 | 407 | 397 |
| * **do jiné obce okresu** | 244 | 111 | 133 |
| * **do jiného okresu kraje** | 166 | 95 | 71 |
| * **do jiného kraje** | 152 | 84 | 68 |
| * **do zahraničí** | 19 | 13 | 6 |
| **Vyjíždějící, doba cesty** | **Zaměstnaní** | | |
| **Celkem** | **Muži** | **Ženy** |
| **Vyjíždějící, doba cesty** | 1 385 | 710 | 675 |
| * **do 14 minut** | 71 | 42 | 29 |
| * **15 - 29 minut** | 139 | 70 | 69 |
| * **30 - 44 minut** | 122 | 51 | 71 |
| * **45 - 59 minut** | 62 | 24 | 38 |
| * **60 - 89 minut** | 29 | 23 | 6 |
| * **90 a více minut** | 5 | 5 | - |
| **Zaměstnaní bez stálého pracoviště** | 236 | 210 | 26 |
| **Zaměstnaní a žáci s nezjištěným  místem pracoviště, školy v ČR** | 63 | 33 | 30 |

*Zdroj: Český statistický úřad – Sčítání lidu, domů a bytů*

Na úrovni ORP vyjíždí do zaměstnání 36,2 % ekonomicky aktivního obyvatelstva (tj. 3 129 lidí), což je o trochu více než na úrovni města (33,5 %). Z pohledu struktury vyjížďky je na úrovni ORP zaznamenána vyšší míra vyjížďky do jiného kraje (o 5 %, resp. 0,5 p.b.), do jiného okresu kraje (o 16 %, resp. 2 p.b.) a hlavně jiné o obce okresu (o 125 %, resp. 22 p.b.). Oproti tomu lidé z ORP Milevsko vyjíždí v výrazně méně v rámci obce, než v případě samotného města Milevsko, a to o 24,6 p.b., resp. o 42,3 %.

* 1. Rozvoj města a regionu

K rozvoji města Milevska a okolního regionu přispívají zpracované územně plánovací a strategické rozvojové dokumenty. Cílem této části je analýza aktuálně platných rozvojových dokumentů zpracovaných pro město Milevsko a obce okolního regionu.

* + 1. Územní plánování

Tato část představuje základní dokumenty určující využití území a rozvoj obcí a regionů. Cílem územního plánování je ekonomický rozvoj a ekologická i sociální stabilita území. Pro potřeby této Strategie je nutné rozlišit územně plánovací dokumentaci na Územní plán Milevsko a územní plány obcí správního obvodu ORP Milevsko. Zpracovatel se zabýval zejména Územním plánem města Milevska. Dále se Zpracovatel zabýval analýzou rozboru udržitelného rozvoje území (dále také „RURÚ“) obcí správního obvodu ORP Milevsko.

Územní plán Milevsko

Územní plán města Milevska[[9]](#footnote-9) (dále také „ÚP“) je nástrojem územního plánování a má za cíl vytvářet předpoklady pro výstavbu a pro trvale udržitelný rozvoj území města Milevska. ÚP byl zpracován v roce 2016 a stanovuje prostorovou a funkční regulaci území města, která je v souladu s nadřazenými Zásadami územního rozvoje Jihočeského kraje[[10]](#footnote-10) (dále také „ZÚR“). Dle ZÚR nespadá území města Milevska do žádné z rozvojových oblastí nebo os na území Jihočeského kraje.

ÚP vymezuje nově zastavitelná území v rámci jednotlivých sídel města. Jednotlivé plochy zastavitelných území jsou kategorizovány na plochy pro bydlení, pro rekreaci, pro občanské vybavení, pro veřejné prostranství, pro dopravní infrastrukturu, pro výrobu a skladování. ÚP zachovává kompaktní tvar města a sídel, když nově vymezená zastavitelná území navazují na stávající zastavěné území města Milevska a jeho sídel. Nově zastavitelné plochy nepředstavují zásadní změnu pro stávající podobu krajinného rázu území města.

Následující tabulka obsahuje přehled zastavitelných území dle funkčního využití území a sídla města Milevska vymezených v ÚP. Z porovnání je zřejmé, že největší výměru zastavitelného území představuje území pro bydlení, a to 38,2 hektaru ve všech sídlech Milevska. Zastavitelné plochy pro bydlení by měly splnit předpoklady vývoje počtu obyvatel města Milevska, kdy cílovou hodnotou nově definovaných zastavitelných území je dosažení počtu 10 tisíc obyvatel města. V ÚP je uvažováno, že do roku 2030 dojde ke zvýšení počtu domů o 10 % až 15 %. Největší počet nově postavených rodinných domů, a to 212 rodinných domů, se předpokládá v sídle Milevsko, kde je k funkci bydlení vymezena celková plocha 31,8 hektaru zastavitelného území.

Pro rozvoj ekonomických aktivit bylo v rámci funkční kategorie výroba a skladování nadefinováno zastavitelné územní o výměře 33,2 hektaru. ÚP se snaží v budoucnu nadále koncentrovat ekonomické aktivity do centrální části města Milevska. Nová zastavitelná území pro ekonomické aktivity jsou stanovena pouze pro sídlo Milevsko. V této kategorii zastavitelného území je zahrnuta i výstavba Podnikatelského parku Milevsko.

Jediným zastavitelným územím s funkcí dopravní infrastruktury je v ÚP plánovaný obchvat města Milevska a přeložka silnice II/105, která v současnosti prochází centrem města v severojižním směru. Nový úsek silnice II/105 by měl svést silniční dopravu mimo intravilán města ve východní části města a v jižní části se poté napojit na stávající úsek silnice II/105.

Tabulka 10 Zastavitelné území v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevsko

| Sídlo | Zastavitelné území (v ha) | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Bydlení | Dopravní infrastruktura | Občanská vybavenost | Rekreace a zeleň | Veřejné prostranství | Výroba a skladování | Celkem |
| Milevsko | 31,8 | 12,1 | 8,3 | 16,1 | 8,7 | 33,2 | 110,0 |
| Dmýštice | 1,5 | - | 0,3 | - | - | - | 1,9 |
| Klisín | 0,4 | - | - | - | - | - | 0,4 |
| Něžovice | 1,1 | - | - | - | - | - | 1,1 |
| Rukáveč | 0,9 | - | - | - | - | - | 0,9 |
| Velká | 2,5 | - | - | - | - | - | 2,5 |
| Celkem | 38,2 | 12,1 | 8,6 | 16,1 | 8,7 | 33,2 | 116,8 |

*Zdroj: ÚP Milevsko*

ÚP vymezuje dále plochy přestavby. Jedná se o plochy, u kterých se mění dosavadní funkční využití. Zpravidla se za plochy přestavby definují znehodnocená území a přestavba by měla umožnit jejich opětovné a efektivnější využití. Výměru ploch přestavby v sídlech města Milevska zobrazuje následující tabulka. Plochy přestavby byly definovány pouze v sídlech Milevsko a Velká. Ve Velké dochází pouze k přestavbě plochy o rozloze 0,05 hektaru veřejného prostranství. U sídla Milevsko bylo vytyčeno celkem 16,4 hektaru ploch k přestavbě. Největší část z této výměry by měla posloužit jako území s funkčním využitím smíšená obytná – komerční plocha. Plochy přestavby komerční plochy představují zejména pozemky v blízkosti vlakového nádraží s celkovou výměrou 7,8 hektaru, kde se v současnosti nachází stará výrobní zástavba a garáže.

Tabulka 11 Plochy přestavby v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevsko

| Sídlo | Plochy přestavby (v ha) | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Bydlení | Smíšená obytná - komerční | Občanská vybavenost | Rekreace a zeleň | Veřejné prostranství | Výroba a skladování | Celkem |
| Milevsko | 0,8 | 9,7 | 3,5 | 0,5 | 0,7 | 1,2 | 16,4 |
| Velká | - | - | - | - | 0,05 | - | 0,05 |
| Celkem | 10,5 | - | 3,5 | 0,5 | 0,8 | 1,2 | 16,5 |

*Zdroj: ÚP Milevsko*

Rozbor udržitelného rozvoje území územně analytické podklady obcí správního obvodu ORP Milevsko

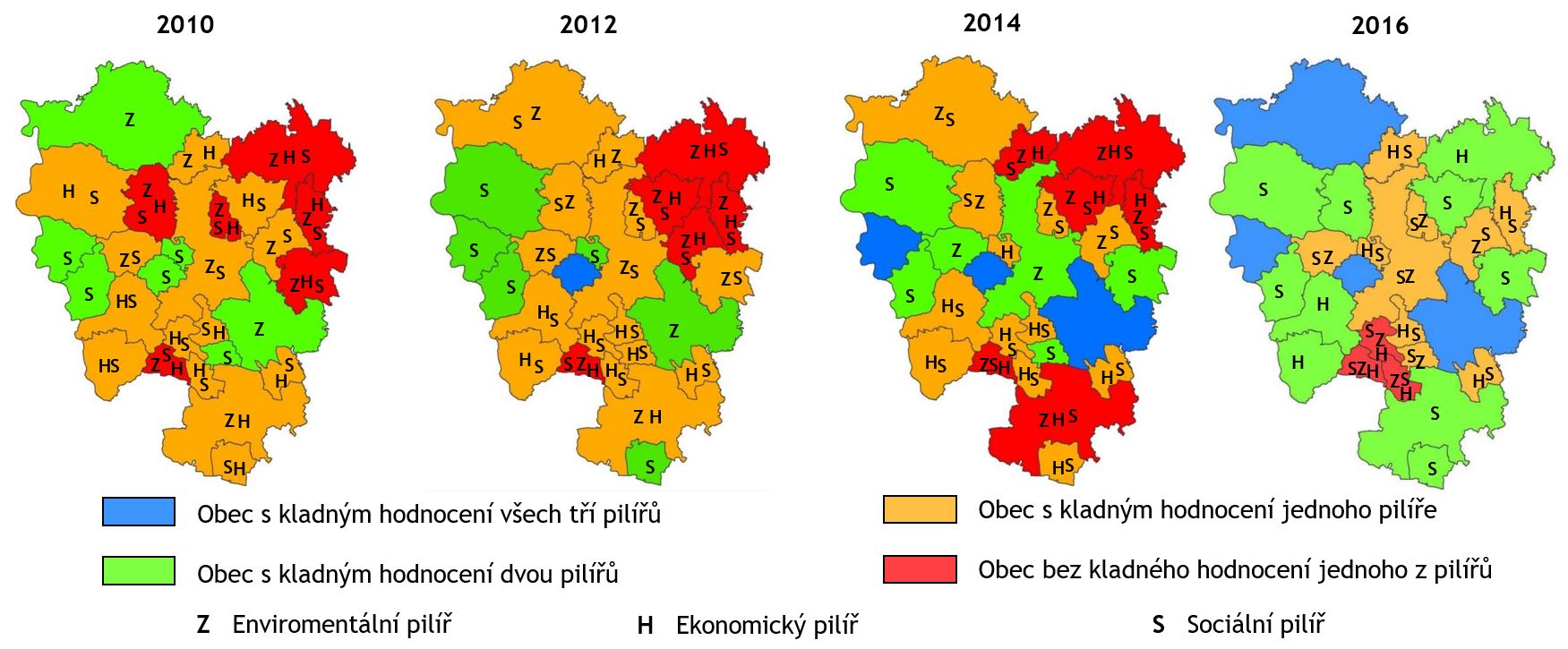
Obce ve správním obvodu ORP Milevsko představují okolní region, jehož centrem je město Milevsko. Celkem se ve správním obvodu ORP Milevsko nachází 25 obcí a město Milevsko. Město Milevsko představuje centrum tohoto regionu nejen z hlediska nabídky zaměstnání a nabídky služeb, ale i z pohledu státní správy. Městský úřad Milevsko vykonává přenesenou působnost státní správy v oblasti územního plánování prostřednictvím odboru regionálního rozvoje Městského úřadu Milevsko. Odbor je pořizovatelem územních plánů obcí spadajících do správního obvodu ORP Milevsko. K lednu 2019 mají všechny obce ORP Milevsko platné územní plány.

Předmětem této části je analýza závěrů RURÚ na základě územně analytických podkladů (dále také „ÚAP“) ORP Milevsko[[11]](#footnote-11). Čtvrtá aktualizace ÚAP vychází z aktuální územně plánovací dokumentace obcí ORP Milevsko. Úkolem RURÚ je zjistit a vyhodnotit stávající rozvojový potenciál území na základě zpracované ÚAP. RURÚ by měl mimo jiné umožnit interpretaci souvislostí vyplývajících z analýzy území ORP Milevsko s ohledem na stanovení problémů k řešení v ÚPD jednotlivých obcí a v zásadách ZÚR Jihočeského kraje. RURÚ byl vypracován v souladu s metodikou[[12]](#footnote-12) stanovenou Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky (dále také „MMR“).

RURÚ analyzuje vývoj vyváženosti podmínek udržitelného rozvoje prostřednictvím ekonomického, environmentálního a sociálního pilíře. Pro každý pilíř bylo definováno pět indikátorů, které byly následně hodnoceny jako kladné nebo záporné. Na základě převažujícího hodnocení indikátorů byly vyhodnoceny jako kladné nebo záporné i jednotlivé pilíře. Hodnocení pilířů určuje vyváženost vztahu územních podmínek pro udržitelný rozvoj území.

Následující mapa přináší vývoj vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj území v obcích správního obvodu ORP Milevsko v letech 2010, 2012, 2014 a 2016. Mapa zobrazuje jednotlivé obce dle kladného nebo záporného vyhodnocení jednotlivých pilířů, kdy záporně hodnocené pilíře jsou zobrazeny u dané obce. Je zřejmé, že od roku 2010 do roku 2016 docházelo k postupnému zlepšování územních podmínek pro udržitelný rozvoj území ORP Milevsko. Tento závěr vyplývá z nárůstu počtu obcí s kladným hodnocením pilířů a z poklesu obcí se záporným hodnocením všech tří pilířů. Obec Jickovice, obec Kovářov, obec Osek a obec Sepekov patří k obcím s kladným hodnocením všech tří pilířů a s nejlepšími podmínkami území pro udržitelný rozvoj. Podmínky území v těchto obcích se začaly zlepšovat od roku 2012. Naopak obec Branice, obec Stehlovice a obec Veselíčko disponují dle hodnocení ÚAP nejméně vhodnými podmínkami pro udržitelný rozvoj území, jelikož získaly záporná hodnocení pro všechny tři pilíře udržitelného rozvoje. Největší zlepšení podmínek udržitelného rozvoje zaznamenaly zejména obce v severovýchodní, jižní a západní části území ORP Milevsko.

Obrázek 3 Vývoj vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj území v obcích správního obvodu   
ORP Milevsko v letech 2010, 2012, 2014 a 2016



Zdroj: ÚAP ORP Milevsko

Celkové hodnocení pilířů udržitelného rozvoje obcí ORP Milevsko zobrazuje následující tabulka. Hodnocení pilířů území ORP se hodnotí na základě převažujícího hodnocení daného pilíře mezi všemi obcemi správního obvodu ORP Milevsko. Ve všech porovnávaných letech byl kladně hodnocený environmentální pilíř. Výjimkou byl rok 2012, kdy environmentální pilíř získal shodný počet kladných i záporných hodnocení. Druhým nejlépe hodnoceným pilířem byl ekonomický pilíř, jenž byl kladně vyhodnocen až v roce 2016. Zlepšení hodnocení ekonomického pilíře znamenalo také zlepšení pro obce z ORP Milevsko v kategorii zařazení obce. Od roku 2016 v ORP Milevsko převažují obce   
kategorie 2a dle MMR, mezi které se řadí obce s příznivými podmínky pro životní prostředí a pro hospodářský rozvoj, kde naopak nejsou dostatečné územní podmínky pro soudržnost společenství obyvatel. Snížení nezaměstnanosti a zvýšení hodnoty podnikatelské aktivity v obcích vedly ke zlepšení podmínek pro hospodářský rozvoj na území ORP Milevsko. Vhodné environmentální podmínky pro udržitelný rozvoj jsou způsobeny malým počtem dobývacích prostor, dobrým stavem povrchových vod i podzemních vod a nízkým počtem výskytu ekologické zátěže způsobené předchozí činností člověka. V předcházejících letech převažovaly obce kategorie 3a. Do této kategorie spadají obce s nepříznivými podmínkami pro hospodářský rozvoj a pro soudržnost společenství obyvatel území. Sociální pilíř, a tedy soudržnost obyvatelstva, byl ve všech letech hodnocení určen jako záporný. Hodnocení sociální pilíře ovlivňuje především stárnutí populace obcí ORP, populační úbytek obyvatel a nízká vybavenost obcí technickou infrastrukturou.

Tabulka 12 Hodnocení pilířů udržitelného rozvoje v obcích správního obvodu ORP Milevsko

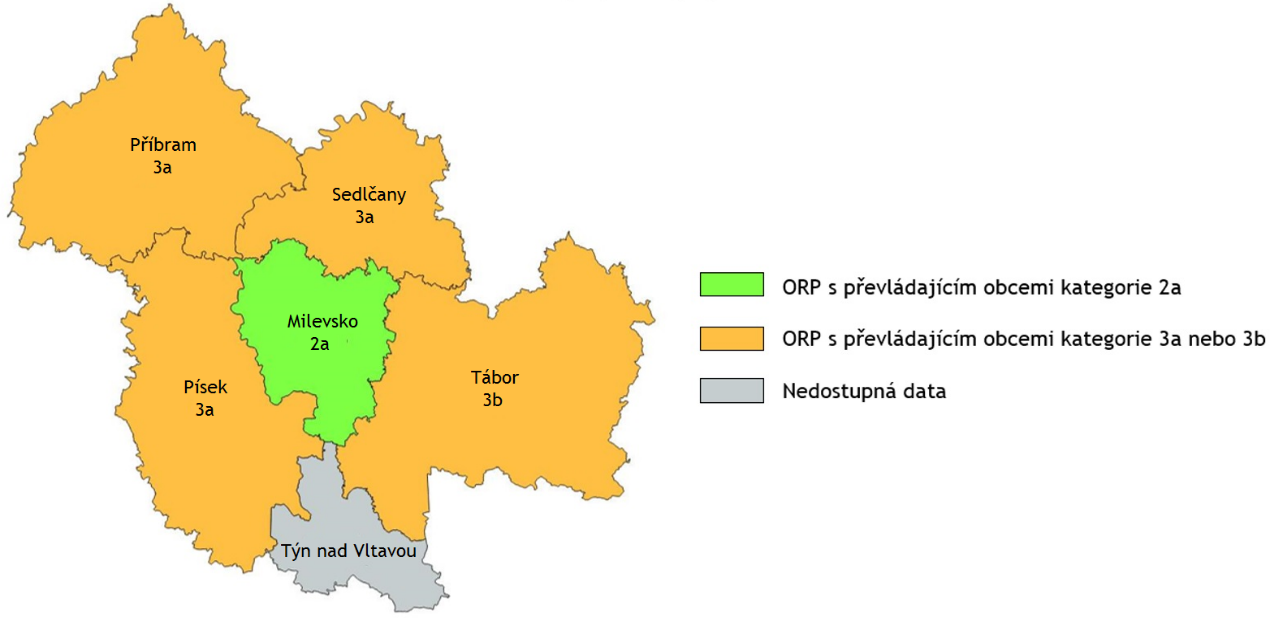
| Rok hodnocení | Hodnocení | Pilíř udržitelného rozvoje | | | Kategorie  zařazení obce |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Environmentální | Ekonomický | Sociální |
| 2010 | Kladné | 14 | 9 | 4 | 3a  (špatný stav H a S) |
| Záporné | 12 | 17 | 22 |
| Celkové hodnocení | **Kladné** | **Záporné** | **Záporné** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok hodnocení | Hodnocení | Pilíř udržitelného rozvoje | | | Kategorie  zařazení obce |
| Environmentální | Ekonomický | Sociální |
| 2012 | Kladné | 13 | 12 | 4 | 3a  (špatný stav H a S) |
| Záporné | 13 | 14 | 22 |
| Celkové hodnocení | **Neutrální** | **Záporné** | **Záporné** |
| 2014 | Kladné | 15 | 12 | 5 | 3a  (špatný stav H a S) |
| Záporné | 11 | 14 | 21 |
| Celkové hodnocení | **Kladné** | **Záporné** | **Záporné** |
| 2016 | Kladné | 19 | 15 | 7 | 2a  (špatný stav S) |
| Záporné | 7 | 11 | 19 |
| Celkové hodnocení | **Kladné** | **Kladné** | **Záporné** |

*Zdroj: Územně analytické podklady ORP Milevsko (4. aktualizace)*

Následující kartogram zobrazuje porovnání sousedních správních obvodů ORP s ORP Milevsko dle převládajícího typu kategorie obcí RURÚ. Převládající typ kategorie obce představuje kategorie, která se opakovala nejčastěji v daném správním obvodě ORP. Kartogram zobrazuje výsledky rozborů udržitelného rozvoje území založených na aktualizacích ÚAP pro obce z jednotlivých obvodů ORP v roce 2016.

Obrázek 4 Správní obvody ORP dle převládajících kategorií obcí dle územně analytických podkladů obcí (2016)



*Zdroj: Vlastní zpracování, Územně analytické podklady Jihočeského kraje[[13]](#footnote-13), Územně analytické podklady pro území ORP Příbram[[14]](#footnote-14),* *Územně analytické podklady ORP Sedlčany[[15]](#footnote-15)*

Z prezentovaných dat je patrné, že převládající kategorií sousedních obvodů ORP jsou kategorie 3a a 3b. Jedná se o obce, které mají záporné hodnocení dvou pilířů ze tří. Obce ORP Milevsko vychází z tohoto porovnání jako obce s lepšími vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj.   
RURÚ za správní obvod ORP Týn nad Vltavou není dostupné.

* + 1. Strategické plánování

Strategické plánování je proces formulace cílů, kterých chce město Milevsko dosáhnout. Dokumenty strategického plánování definují, jakými způsoby chce město dosáhnout nebo naplnit formulované cíle.

Strategie rozvoje města Milevska

Město Milevsko má definované prioritní oblasti rozvoje v rámci Strategie rozvoje města Milevska (dále také „Strategie rozvoje“) zpracované v roce 2007[[16]](#footnote-16). Strategie rozvoje byla v roce 2015[[17]](#footnote-17) aktualizována za účelem ověření platnosti původních prioritních oblastí pro programové období 2014-2020. Strategie rozvoje je zpracována dle běžné praxe aplikované při strategickém plánování rozvoje měst v České republice. Strategie rozvoje je dělena na analytickou část, strategickou část a návrhovou část. Opatření vedoucí k socioekonomickému rozvoji území města byly nadefinovány v rámci následujících prioritních oblastí v Strategické a Návrhové části Strategie rozvoje:

* Prioritní oblast 1: Infrastruktura a životní prostředí;
* Prioritní oblast 2: Podnikání a rozvoj lidských zdrojů;
* Prioritní oblast 3: Cestovní ruch, památky a kultura;
* Prioritní oblast 4: Kvalita života a sport;
* Prioritní oblast 5: Modernizace veřejné správy.

Prioritní oblasti definují opatření, která pokrývají všechny oblasti života obyvatel města a měla by vést k celkovému rozvoji města Milevska. Součástí vize Strategie rozvoje města významných pro potřeby této Strategie podnikatelského parku je vybudování vhodných podmínek, aby se Milevsko stalo městem vysoké přidané hodnoty a zároveň, aby vytvářelo vhodné podmínky pro všechny formy podnikání.

Významným nedostatkem stávající podoby Strategie je celková absence prioritizace jednotlivých opatření Strategie a harmonogram realizace definovaných opatření.

Koncepce rozvoje cestovního ruchu regionu Milevsko

Město Milevsko a okolní obce vycházeli při rozvoji cestovního ruchu ze zpracované Koncepce rozvoje cestovního ruchu regionu Milevsko (dále také „Koncepce“) z roku 2013[[18]](#footnote-18). Koncepce tvoří analýza stávajícího stavu, finanční a personální zajištění. Stěžejními jsou z pohledu dalšího rozvoje cestovního ruchu definované pilíře a plány aktivit stanovených pilířů rozvoje. Definovanými pilíři jsou:

* Koncepční a systematická propagace regionu;
* Budování infrastruktury pro cestovní ruch;
* Agenturní činnost o Sportovně orientovaný cestovní ruch;
* Profilové akce.

Koncepce zahrnuje město Milevsko, obce a další subjekty z okolního regionu. Snahou koncepce je napomoci rozvoji cestovního ruchu přilákáním nových návštěvníků města a regionu, s bohatou nabídkou historických a přírodních památek ležícího na pomezí středních a jižních Čech.

* + 1. Současný stav rozvoje

Snahou uvedených rozvojových dokumentů je ovlivnit dlouhodobé problémy, které způsobovaly stagnaci rozvoje města i okolního regionu. Milevský region dlouhodobě sužovaly problémy týkající se nedostatku pracovních příležitostí a nezaměstnanosti, které pramenily v poklesu počtu obyvatel vlivem prací motivovanou migrací do jiných regionů České republiky. Od roku 2014 dochází ke zmírnění negativních efektů omezujících rozvoj města (viz část 2.1 Ekonomická situace a 2.2 Trh práce). Přesto se město i okolní region stále potýkají s přetrvávající migrací způsobující populační úbytek a stárnutí obyvatelstva města a regionu.

Vedení města Milevska a okolních obcí by se měla cíleně zaměřit na zamezení přetrvávajících sociodemografických problémů. Stárnutí obyvatelstva a úbytek obyvatel je aktuální trend v rámci současné dynamiky demografického vývoje měst s obdobnou populační velikostí a polohou ve vnitrozemí České republiky na pomezí krajských hranic. Tyto města však představují regionální centra s významnou stabilizační rolí v oblasti ekonomických aktivit (nabídka pracovních míst) a sociálních služeb (například zdravotnické a vzdělávací služby) pro obyvatele okolních obcí. Regionální centra a jejich zázemí jsou jedním z pěti témat regionálního rozvoje v připravované Strategii regionálního rozvoje ČR 2021+ Ministerstva pro místní rozvoj České republiky[[19]](#footnote-19) (dále také Strategie 2021+). Podpora rozvoje regionálních center a jejich zázemí by měla být součástí Strategie 2021+.

* 1. Komparativní analýza regionu

Předmětem této podkapitoly je komparativní analýza milevského regionu, resp. správního obvodu obce s rozšířenou působností (dále také „SO ORP“) Milevsko s regiony, které jsou územně blízké porovnávanému území, tj. nacházejícími se v obdobných socio-ekonomických podmínkách, které jsou typické pro oblast Jihočeského kraje. SO ORP Milevsko bylo v rámci této části Strategie komparováno s následujícími územními celky:

* SO ORP Tábor;
* SO ORP Písek;
* SO ORP Soběslav;
* SO ORP Týn nad Vltavou;
* SO ORP Blatná.

Poradce se zaměřil na analýzu ukazatelů, které ovlivňují podnikatelský a ekonomický rozvoj regionu, tj. sledoval klíčové statistiky sledující stav a vývoj nezaměstnanosti, vývoj a strukturu ekonomických subjektů apod. Primárními datovými zdroji pro tuto část Studie byly výstupy z aplikace ARES Ministerstva financí (dále také „MF“) a databáze Ministerstva práce a sociálních věcí (dále také „MPSV“). V rámci tabulky níže jsou uvedeny klíčové skutečnosti, které vzešly z provedených analytických prací.

Tabulka 13 Komparativní analýza regionu (2017)

| **Ukazatel** | **Komparativní analýza SO ORP Milevsko s vybranými SO ORP Jihočeského kraje** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Milevsko** | **Tábor** | **Písek** | **Soběslav** | **Týn nad Vltavou** | **Blatná** | **Průměr** |
| **Nezaměstnanost a vzdělání** | | | | | | | |
| Podíl nezaměstnaných osob (%) | 2,79% | 4,04% | 2,26% | 4,24% | 2,68% | 2,49% | 3,08% |
| - změna oproti roku 2013 (p.b.) | -3,14 | -4,01 | -5,02 | -4,20 | -4,07 | -4,26 | -4,12 |
| Z podílu nezaměstnaných osoby evidované jako nezaměstnaní déle než 12 měsíců (%) | 10,50% | 29,98% | 13,14% | 27,12% | 29,62% | 11,38% | 20,29% |
| - změna oproti roku 2013 (p.b.) | -14,97 | -7,40 | -16,36 | -12,45 | -8,61 | -27,71 | -14,58 |
| Počet uchazečů na 1 volné pracovní místo | 2,13 | 1,50 | 0,70 | 2,32 | 1,98 | 0,95 | 1,60 |
| Podíl osob s ukončeným středoškolským vzděláním (SLDB 2011) | 82,9 % | 85,3 % | 85,0 % | 82,4 % | 83,2 % | 81,7 % | 83,4 % |
| Podíl osob s ukončeným vysokoškolským vzděláním (SLDB 2011) | 6,6 % | 10,0 % | 9,5 % | 6,8 % | 7,2 % | 6,6 % | 7,8 % |
| **Ekonomické subjekty se sídlem na území správního obvodu ORP** | | | | | | | |
| Ekonomické subjekty celkem | 4 515 | 20 670 | 13 145 | 4 918 | 3 390 | 2 965 | 8 267 |
| - změna oproti roku 2013 (%) | 3,39% | 2,62% | 3,40% | 3,60% | 3,54% | 1,54% | 3,02% |
| Ekonomické subjekty na 1000 obyvatel | 247,38 | 257,17 | 248,88 | 224,20 | 240,44 | 216,34 | 239,07 |
| **Podíl ekonomických subjektů podle vybraných odvětví ekonomické činnosti** | | | | | | | |
| Zemědělství, lesnictví a rybářství (%) | 8,95% | 6,05% | 7,15% | 9,15% | 7,99% | 10,73% | 8,34% |
| Průmysl (%) | 18,03% | 11,61% | 11,10% | 13,16% | 13,16% | 12,75% | 13,30% |
| Stavebnictví (%) | 14,82% | 12,86% | 12,48% | 16,47% | 16,25% | 14,13% | 14,50% |
| Obchod, ubytování, stravování a pohostinství (%) | 22,35% | 24,43% | 25,96% | 23,38% | 23,36% | 21,75% | 23,54% |
| **Podíl ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců** | | | | | | | |
| Bez zaměstnanců | 34,66% | 33,25% | 34,20% | 36,74% | 29,85% | 35,51% | 34,04% |
| 1–9 zaměstnanci (mikropodniky) | 5,45% | 6,97% | 7,20% | 6,43% | 5,60% | 6,61% | 6,38% |
| 10–49 zaměstnanci (malé podniky) | 1,24% | 1,39% | 1,36% | 1,40% | 1,39% | 1,65% | 1,41% |
| 50–249 zaměstnanci (střední podniky) | 0,40% | 0,35% | 0,39% | 0,47% | 0,44% | 0,57% | 0,44% |
| 250 a více zaměstnanci (velké podniky) | 0,02% | 0,06% | 0,06% | 0,06% | 0,06% | 0,10% | 0,06% |
| Nezjištěno | 58,23% | 57,99% | 56,80% | 54,90% | 62,65% | 55,55% | 57,69% |
| **Cestovní ruch** | | | | | | | |
| Hromadná ubytovací zařízení | 20 | 84 | 65 | 25 | 16 | 16 | 38 |
| Počet lůžek | 1 313 | 5 250 | 4 754 | 1 541 | 784 | 1 478 | 2 520 |
| Počet lůžek na 1000 obyvatel | 71,94 | 65,32 | 90,01 | 70,25 | 55,61 | 107,84 | 76,83 |
| **Bytová výstavba** | | | | | | | |
| Dokončené byty | 19 | 132 | 39 | 27 | 9 | 29 | 43 |
| Dokončené byty na1000 obyvatel | 1,04 | 1,64 | 0,74 | 1,23 | 0,64 | 2,12 | 1,23 |

*Zdroj: ARES MF, MPSV, Český statistický úřad*

Nezaměstnanost

Z hlediska nezaměstnanosti je zřejmé, že SO ORP Milevsko s podílem nezaměstnaných osob na úrovni 2,79 % (2017) je s ohledem na komparované správní obvody obcí s rozšířenou působností regionem s nižší, nežli průměrnou mírou nezaměstnanosti. Zároveň je na základě grafu dále patrné, že situace se v rámci tohoto regionu od roku 2005 významně zlepšila. V roce 2005 byl SO ORP Milevsko regionem s nejvyšší mírou nezaměstnanosti v rámci komparovaných územních celků a nyní se řadí naopak k těm nejlépe hodnoceným v rámci tohoto sledovaného parametru. Jen mezi lety 2013 až 2017 došlo ke snížení míry nezaměstnanosti o 3,14 procentního bodu. Tento jev lze vysvětlit diverzifikovanější odvětvovou skladbou ekonomických subjektů, kdy se ekonomická krize v roce 2008 projevila slaběji, nežli v komparovaných regionech. Druhým možným vysvětlením je významný růst počtu ekonomických subjektů.

Z hlediska ekonomické situace je pak velmi pozitivní skutečností, že v rámci komparovaných správních obvodů obcí s rozšířenou působností je SO ORP Milevsko vůbec tím nejlepším regionem z hlediska podílu nezaměstnaných osob evidovaných úřadem práce déle než 12 měsíců. Dlouhodobá nezaměstnanost je velmi negativním jevem, kdy lidé, kteří jsou dlouhodobě mimo pracovní proces, ztrácejí pracovní návyky a snižují se tak možnosti jejich opětovného zapojení na pracovních trzích. Dlouhodobá nezaměstnanost rovněž značí strukturální překážky a regionální nesoulad mezi nabídkou a poptávkou po práci. Z celkového počtu evidovaných nezaměstnaných osob v roce 2017 (362 osob) spadá pouze 10,5 % do kategorie dlouhodobé nezaměstnanosti. Tento podíl se od roku 2013 podařilo snížit o 14,97 p.b.

Graf 8 Srovnání vývoje nezaměstnanosti (2005 – 2017)

*Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí*

Ekonomické subjekty

Z hlediska vývoje a struktury ekonomických subjektů v rámci SO ORP Milevsko došlo v  období let 2013 až 2017 k dynamickým změnám. V rámci sledovaného období došlo ke snížení počtu evidovaných mikropodniků a malých podniků (do 49 zaměstnanců). Naopak je zřejmý nárůst počtu podniků střední velikosti (50 – 249 zaměstnanců). V rámci sledovaného časového období došlo k růstu počtu registrovaných ekonomických subjektů o 3,39 %, což je v rámci komparovaných územních celků nadprůměrný parametr. Na tomto nárůstu se však zejména podílely firmy řazené do kategorie podniků bez zaměstnanců. K 31. 12. 2017 bylo v SO ORP Milevsko evidováno celkem 4 515 ekonomických subjektů. V případě přepočtu počtu firem na 1000 obyvatel je SO ORP Milevsko s 247,38 registrovanými společnostmi hodnoceno jako nadprůměrné.

Z hlediska komparovaných územních celků je oblast Milevska významným průmyslovým centrem. Z celkového počtu registrovaných ekonomických subjektů působí 18,03 % firem v rámci průmyslových odvětví. V porovnání s ostatními komparovanými regiony je tento parametr vysoce nadprůměrný, neboť v porovnávaných územních celcích v průmyslu působí 11,10 % až 13,30 % z celkového počtu evidovaných společností. Naopak v rámci milevského regionu je v porovnání s komparovanými územními celky nižší zastoupení firem ve službách, typicky pak v rámci obchodu, ubytování, nebo poskytování stravovacích a pohostinských služeb. Z hlediska cestovního ruchu, resp. ubytovacích kapacit, kterými SO ORP Milevsko disponuje, je zřejmé, že region nabízí nižší, nežli průměrný počet lůžek přepočtených na 1000 obyvatel, a to 71,94. Průměr za sledovanou a komparovanou oblast přitom činí 76,83 lůžek.

Graf 9 Srovnání struktury ekonomických subjektů v rámci SO ORP (2005 – 2017)

*Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí*

Z hlediska velikosti ekonomických subjektů, jež je charakterizována počtem zaměstnanců, je zřejmé, že v rámci SO ORP Milevsko není vysoké zastoupení podniků, které zaměstnávají 10 a více zaměstnanců. Většina ekonomických subjektů, u nichž je evidován počet zaměstnanců, neuvádí žádné zaměstnance, nebo se jedná o tzv. mikropodniky, které disponují maximálně devíti zaměstnanci.

Komparativní výhody a nevýhody regionu v oblasti ekonomického rozvoje

V rámci tabulky níže jsou prezentovány klíčové komparativní výhody a nevýhody milevského regionu, které byly identifikovány na základě multikriteriální analýzy sledovaného území a jednání pracovních skupin.

Tabulka 14 Komparativní výhody a nevýhody milevského regionu

| **Komparativní výhody** | **Komparativní nevýhody** |
| --- | --- |
| * Nízká míra nezaměstnanosti a nízký podíl dlouhodobě nezaměstnaných osob (evidovaných déle než 12 měsíců) mají pozitivní vliv na nižší zatížení veřejných rozpočtů a vyšší tvorbu produktu vytvořeného v rámci sledovaného území. Z hlediska ekonomické výkonnosti tak dochází k vyšší konkurenceschopnosti regionu Milevsko. * Růst počtu evidovaných ekonomických subjektů. Vyšší podnikatelská aktivita je pro sledovaný region velice pozitivní. Růst podnikatelských subjektů vede k růstu nabídky zboží a služeb a podněcuje vznik nových pracovních míst. * V porovnání s komparovanými regiony vyšší počet uchazečů o jedno pracovní místo. I přes významný růst počtu ekonomických subjektů pozorovaný v rámci sledovaného území a pokles míry nezaměstnanosti je zde zřejmý prorůstový potenciál. * Přítomnost inovativních podniků, jež disponují aktivními patenty. * Proaktivní politika města v oblasti ekonomického rozvoje regionu a významná horizontální (např. Svazek obcí Milevska) a vertikální spolupráce. | * Starší věková struktura obyvatelstva v porovnání s komparovanými regiony. * Negativní migrační saldo (z regionu se více lidí vystěhovává, než se do něj stěhuje). * Nízký podíl zastoupení velkých firem v rámci sledovaného regionu. |

*Zdroj: Vlastní zpracování, jednání pracovní skupiny*

* 1. Rozpočet a možnosti financování

Město Milevsko mělo za poslední 3 sledované roky (2015—2017) v průměru nižší příjmy rozpočtu v přepočtu na obyvatele o 846 Kč ve srovnání se třemi referenčními městy s podobnou demografickou strukturou a geografickou polohou (Týn nad Vltavou, Soběslav a Blatná) a zvýšené příjmy o 2 090 Kč vůči průměru druhé až páté nejlidnatější obce ORP Milevsko (Kovářov, Sepekov, Bernartice a Chýšky). Rozpočtová odpovědnost města je v posledních letech viditelná, jelikož poslední schodek byl zaznamenán v roce 2014. Nicméně srovnávaná města podobné velikosti si v posledních 3 letech vytvořila větší polštář (2,73krát vetší kumulativní přebytek rozpočtu města v relativním vyjádření vůči průměrným ročním příjmům rozpočtu – 13,1 % v Milevsku oproti 35,6 % ve 3 referenčních městech) na pravděpodobně se blížící zhoršení ekonomického vývoje v České republice i ve světě, které může vyústit až v recesi či krizi. Alespoň z pohledu čerpání prostředků z veřejných rozpočtů je na tom Milevsko v analyzovaném vzorku nejlépe, kdy podíl neinvestičních přijatých transferů (zejména ze státního rozpočtu v rámci souhrnného dotačního vztahu) tvořil 26 % všech příjmů rozpočtu města v posledních 3 letech, tj. o 7 p. b. (37,6 %) více než v průměru za Týn nad Vltavou, Soběslav a Blatnou.

Tabulka 15 Vybrané ukazatele finanční situace měst a obcí Jihočeského kraje

| **Obec** | **Obyvatelstvo k 1.1.2018 - relativně vůči Milevsku (absolutně)** | **Průměrné příjmy rozpočtu**  **na obyvatele za poslední 3 roky** | **Průměrné saldo rozpočtu (% z příjmů) za poslední 3 roky** | **Neinvestiční přijaté transfery (% z příjmů) za poslední 3 roky** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Milevsko | 100 % (8 380) | 21 045 Kč | 3,2 % | 26,0 % |
| Týn nad Vltavou | 95,5 % (8 006) | 19 990 Kč | 14,3 % | 12,9 % |
| Soběslav | 83,4 % (6 690) | 23 832 Kč | 8,5 % | 22,1 % |
| Blatná | 79,2 % (6 634) | 21 852 Kč | 16,0 % | 21,9 % |
| Bernartice | 15,5 % (1 295) | 20 726 Kč | 16,3 % | 7,1 % |
| Chyšky | 12,7 % (1 066) | 15 841 Kč | 8,6 % | 5,0 % |
| Kovářov | 17,2 % (1 442) | 20 225 Kč | - 1,0 % | 9,1 % |
| Sepekov | 15,8 % (1 325) | 19 028 Kč | - 14,8 % | 3,7 % |
| *průměr* | *-* | *20 317 Kč* | *6,4 %* | *13,5 %* |

*Zdroj: Monitor (informační portál Ministerstva financí)*

* 1. Současní inovátoři v regionu

Předmětem této podkapitoly je představení současných inovátorských subjektů, které aktivně působí na území sledovaného regionu. Poradce se zaměřil při jejich identifikace jednak na klasifikaci CZ NACE, a to na firmy, které mají jako svou hlavní nebo vedlejší činnost výzkum a vývoj, jednak za pomoci aktivních patentů.

Ve městě Milevsko je v současné době evidováno 5 podnikatelských subjektů s nenulovým počtem patentů a užitných vzorů (jednotlivé patenty jsou blíže popsány níže). Patenty se v souladu s národními podmínkami udělují na vynálezy, které jsou nové, jsou výsledkem vynálezecké činnosti a jsou průmyslově využitelné. Patentovat lze nejen nové výrobky a technologie, ale i chemicky vyrobené látky, léčiva, průmyslové produkční mikroorganismy, jakož i biotechnologické postupy a produkty získané jejich pomocí. Patentovat naopak nelze objevy nebo vědecké teorie, programy pro počítače, nové odrůdy rostlin a plemena zvířat a způsoby léčení lidí a zvířat. Níže je uveden přehled identifikovaných inovátorských subjektů a jimi registrovaných patentů, nebo užitných vzorů.

* **Zvvz-Enven Engineering, a.s.**: vlastní 3 aktivní patenty - 1. sestava trubkovnice s filtračním elementem opatřeným keramickým filtračním prvkem včetně uchycení, 2. sestava trubkovnice s filtračním elementem včetně uchycení a 3. mechanizační prostředek pro montáž a opravy obtížně dostupných zařízení, zejména vzduchotechnických.
* **Zvvz Machinery, a.s.**: vlastní 4 patenty, z toho 3 aplikované Výzkumným a zkušebním leteckým ústavem a.s. (1. Lopatka rotoru axiálního ventilátoru, 2. Lopatka rotoru axiálního ventilátoru šavlovitého typu, 3. Lopatka rotoru axiálního ventilátoru), a jeden přímo žádaný ZVVZ Machinery a.s. (4. Přechod mezi sací dýzou a oběžným kolem radiálního ventilátoru).
* **Jahla, s.r.o.**: disponuje 2 patenty (1. Stavebnicový provzdušňovací rošt, 2. Dvouřadý šterbinový provzdušňovací rošt)
* **Aura, a.s.**: vlastní dva užitné vzory - 1. Zařízení pro zjišťování provozního stavu a opotřebení reduktoru letecké pohonné jednotky, 2. Zařízení pro měření hmotnostního průtoku pevných částic unášených v tekutině a jednu přihlášku vynálezu.
* **Zvvz a.**s.: má registrováno 23 patentů, jež jsou následující:
  + Air conduit automatic airtight closure;
  + Device for distributing of air mass within transient part having great modification of cross section in short section of pipeline;
  + Low-frequency noise silencer;
  + Device for treatment of sludges;
  + Collector electrode for electrostatic separators;
  + Apparatus for processing wastewater treatment plant sludges;
  + Device for separating air-dispersed particles mixture within a transient section with big change in cross section in a short section of a pipeline;
  + Low-frequency noise silencer;
  + Flange connection angle iron;
  + Internal equipment of electric separator;
  + Compact device of knock-off system of electric separator sedimentation electrodes;
  + Assembly of high-voltage electrodes within electric separator;
  + Device for placement of filtration hose support baskets;
  + Settling electrode, particularly for electrostatic separators;
  + Arrangement of electrodes in electrostatic separator;
  + Profiled flange, intended particularly for use in air duct systems;
  + Device for storing filtration hoses of industrial filters;
  + Mobile storage tank, particularly for dry mortar mixture;
  + Filter element packing of industrial filters;
  + Device for mounting filtering hoses of industrial filters;
  + Device for protecting insulators in electrostatic separators;
  + Arrangement of electrodes in electrostatic separator.

V OPR Milevsko, mimo území samotného města, byly dále zjištěny dva inovátoři, a to Houdek Group, s.r.o. se sídlem v Oseku s dvěma aktivními patenty a PF Nábytek, s.r.o. se sídlem ve Veselíčku a vlastnictvím jednoho patentu.

Příležitosti v oblasti rozvoje podnikání, tvorby inovací a získávání externích finančních prostředků lze hledat například u následujících institucí a v rámci následujících programů:

* **Technologická agentura České republiky (TAČR)** – podpora výzkumu, experimentálního vývoje a inovací skrze více než 10 dílčích programů, z nichž hlavních 8 je prezentováno v následující tabulce (Tabulka 16;
* **CzechTrade** – vyhledá vhodného obchodního partnera pro specifické potřeby klienta (dle jeho produktového portfolia) v některé z více než 50 zemích, v nichž má zastoupení;
* **Česká exportní banka (ČEB) -** financuje vývoz českých firem do těžko dostupných teritorií;
* **Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB)**  - poskytuje podporu podnikatelům na rozvoj jejich podnikání;
* **Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP) –** umožňuje krytíúvěrových rizik spojených s vývozem zboží a služeb a dále krytí rizik spojených s investicemi v zahraničí, financováním výroby pro vývoz a vystavováním záruk za vývozce;
* **Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest** - podpora podnikatelského prostředí (včetně rozvoje Start-upů, malých a středních podniků) skrze projekty CzechAccelerator, CzechStarter, CzechMatch, CzechDemo a další doplňkové aktivity.

Tabulka 16 Hlavní programy Technologické agentury ČR

|  |
| --- |
| Program GAMA |
| Program je zaměřen na podporu ověření výsledků aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje z hlediska jejich praktického uplatnění a na přípravu jejich následného komerčního využití. Hlavním cílem programu je podpořit a významně zefektivnit transformaci výsledků výzkumu a experimentálního vývoje, dosažených ve výzkumných organizacích a/nebo ve spolupráci mezi výzkumnými organizacemi a podniky, do podoby praktické aplikace umožňující jejich komerční využití a podpořit tak jejich zavedení do praxe. |
| Program EPSILON |
| Program je zaměřen zejména na zlepšení pozice českého a v globálním kontextu i evropského průmyslu pomocí podpory projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, jejichž výsledky mají vysoký potenciál pro rychlé uplatnění v nových produktech, výrobních postupech a službách. |
| Program ÉTA |
| Program je zaměřen na posílení společenské a humanitní dimenze v aktivitách aplikovaného výzkumu. Propojuje výzkum technického a netechnického charakteru a vytěžuje potenciál výstupů a základního výzkumu k aplikacím. Využívá přínosů multidisciplinárních přístupů. |
| Program THÉTA |
| Program je zaměřen na podporu projektů, jejichž výsledky mají vysoký potenciál pro uplatnění v řadě oblastí celospolečenského života obyvatel České republiky. Podpora transformace a modernizace energetického sektoru v souladu se schválenými strategickými materiály. |
| Program ZÉTA |
| Program je zaměřen na zapojení studentek a studentů a mladých výzkumných pracovnic a pracovníků do výzkumné a vývojové činnosti směřující k využití výsledků v praxi. |
| Program DELTA |
| Program je zaměřen na podporu mezinárodní spolupráci v aplikovaném výzkumu. Umožňuje českým výzkumným kapacitám průnik na zahraniční trhy s možností zavedení výsledků aplikovaného výzkumu do praxe, které povedou k posílení konkurenceschopnosti ČR. |
| Program NCK |
| Program je zaměřen na podporu dlouhodobé spolupráce mezi výzkumnou a aplikační sférou a posílení institucionální základny aplikovaného výzkumu. Umožňuje provázat již existující úspěšná centra s dalšími výzkumnými centry a jednotkami do jednoho integrovaného systému. |
| Program KAPPA |
| Program je zaměřen na podporu mezinárodní spolupráce subjektů z ČR s partnery z Norska, Islandu a Lichtenštejnska v aplikovaném výzkumu a na podporu propojování výzkumných organizací. Podporuje projekty zaměřené na zachytávání a ukládání oxidu uhličitého. |

*Zdroj: Vlastní zpracování z www.tacr.cz*

Firmy z Milevska se mohou obrátit také na CzechInvest s celou škálou praktických otázek, v jedné z jejich regionálních kanceláří. Jedná se o například volbu právní formy či ladění podnikatelského plán a rešerše veřejné podpory. CzechStarter může nabídnout dodatečných až 150 hodin mentoringu a financování samotného výzkumu je možné přes Grantovou agenturu České republiky, která jako jediná instituce v ČR poskytuje účelovou podporu na projekty základního výzkumu z veřejných prostředků. Pokud se start-up rozjel, avšak úprava vzhledové stránky produktu by mohla posílit odbyt, může CzechTrade expertně poradit s průmyslovým designem. Pokud je třeba expandovat a užití cizích zdrojů již není optimální řešení CzechLink Start může pomoci při hledání zahraničních či českých investičních partnerů. S navyšováním výrobních kapacit může svým angažmá asistovat i ČMZRB. Za pomoci programu EXPANZE (placení běžných úroků od komerčních bank atd.) či Úspory energie (zateplení haly, výměna oken) si můžete zvýhodnit finanční instrumenty nutné například při nákupu či stavbě nové výrobní haly. Dále vám EGAP v případě úspěšného vybrání investora může prověřit jeho bonitu a také pojistit dané pohledávky (faktury) či produkt pojištění rizika výrobního (pokud v průběhu výroby odběratel odstoupí z vašeho kontraktu z komerčních či politických důvodů). Při velikém zahraničním zájmu o podnikatelský produkt lze přes CzechTrade komunikovat přesun procesu výroby do zahraniční. CzechTrade má kompetence ve vyhledávání nejvhodnější lokality, právních služeb či účetních služeb.

V rámci tabulky níže jsou na základě prvotního šetření identifikovány společnosti, jež vykazují potenciál ucházet se o zařazení do některého z výše uvedených programů. Poradce se zaměřil na nově vzniklé společnosti (tj. společnosti vzniklé po roce 2016), které by mohly disponovat prorůstovým potenciálem a jejichž výstupem je dle zařazení CZ NACE zejména výroba. Vhodným akceleračním nástrojem by pro následující společnosti mohl být program CzechStarter.

Tabulka 17 Seznam začínajících firem vhodných k zařazení do některého z akceleračních programů

| **Název subjektu** | **Hlavní CZ NACE** | **Vedlejší CZ NACE** |
| --- | --- | --- |
| Terra Haus s.r.o. | * Výstavba bytových a nebytových budov | * Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |
| ELEKTRO - VZT s.r.o. | * Instalace průmyslových strojů a zařízení | * Pronájem a leasing ostatních výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost |
| MIBA Czech s.r.o. | * Výroba oděvů | * Praní a chemické čištění textilních a kožešinových výrobků |
| AIRDATA s.r.o. | * Instalace průmyslových strojů a zařízení | * Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |
| ŠB STEEL s.r.o. | * Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | * Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |
| MK Milevsko s.r.o. | * Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | * Povrchová úprava a zušlechťování kovů, obrábění |
| Milevskem s.r.o. | * Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n. | * Administrativní a kancelářské činnosti |
| POL GC TECHNOLOGIES s.r.o. | * Výstavba bytových a nebytových budov | * Výroba strojů a zařízení j. n. |
| FeBeMat s.r.o. | * Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků | * Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |
| BFE Technology s.r.o. | * Inženýrské činnosti a související technické poradenství | * Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n. |

*Zdroj: Výstup z databáze ARES*

**Program na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury** je jedním ze základních nástrojů pro lákání přímých zahraničních investic a expanzi stávajících investorů tím, že přispívá k místnímu a hospodářskému rozvoji dotčených lokalit a spádových území, zvýšení konkurenceschopnosti, zkvalitnění podnikatelské infrastruktury a ke zlepšování investičního a životního prostředí. Příjemcem podpory mohou být obce, svazky obcí, kraje, organizační složky státu a státní příspěvkové organizace. Podpora může být ve formě přímých dotací, návratných finančních výpomocí a bezúplatných či zvýhodněných převodů státního majetku. Výhody jsou následující: 1. připravené lokality pro vstup nových nebo expanzi stávajících investorů, 2. konzultace a asistence v celém procesu žádosti o podporu, 3. unikátní program v rámci republiky, který umožňuje financovat budování průmyslových zón od menších lokálních až po ty strategické. Toto lze považovat jako bod zájmu pro skupinu N administrativní a podpůrné činnosti ve městě a jeho okolí.

**Možnosti uplatnění uvolňovaných pracovníků.** Nutnou profesní strukturu je nutno aktivně vytvářet, aby Milevsko neprožívalo pouze negativní pracovní destrukci, ale i pozitivní dopady. Podmínkou je spoluvytváření relevantních kvalifikací a rozvíjení digitální infrastruktura. Je tedy nutné reagovat na nepříznivý vývoj různými projekty rozvoje pokročilého ICT, univerzitních a výzkumných center, finančních nástrojů a konzultačních hubů. Jedním takovým projektem je Trade Centre Praha.

Hlavními oblastmi uplatnění budou samozřejmě pracovní místa spojená s ICT systémy, poroste poptávka po designerech, architektech řešení a testovacích pracovnících, kteří mají pochopit uživatelské potřeby a integrovat je do technických řešení. Může jít o pracovníky v oblasti datových úložišť, specializovaných odborníků a bezpečnostních pracovníků včetně šifrování a vyhodnocování rizik a řešené krizových situací.

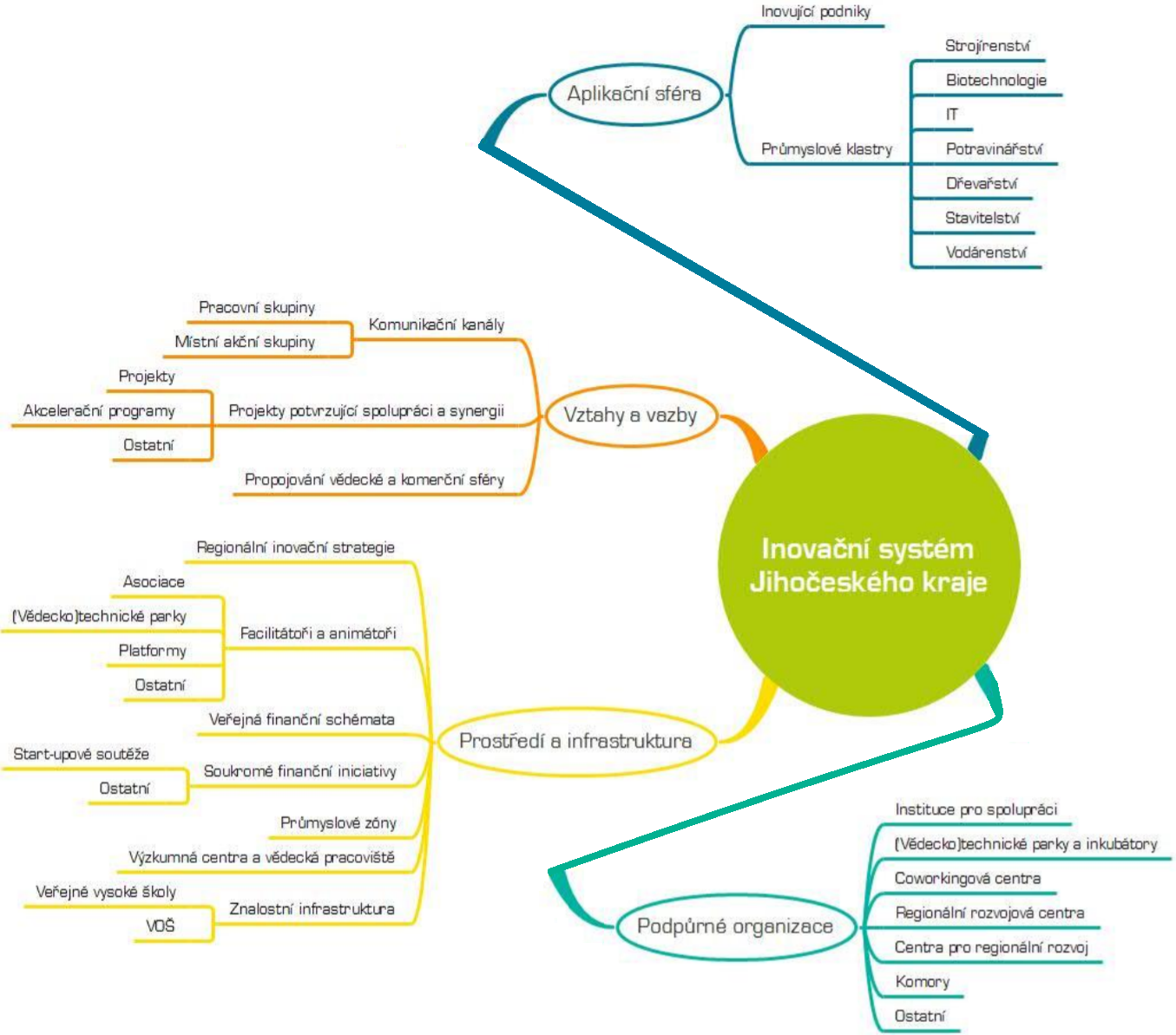
* 1. Spolupráce a kooperace

Město Milevsko má již 26 let navázanou spolupráci s partnerským městem Münchenbuchsee (Švýcarsko). Spolupráce s ním v posledních letech neprobíhá ve vysoké intenzitě, nebo její výsledky nejsou dobře propagovány, přesto v roce 2012 byla hodnocena jako jedna z nejlepších (v případě Münchenbuchsee) v Jihočeském kraji[[20]](#footnote-20), kdy docházelo například k výměnným pobytům žáků škol, spolupráci sportovních oddílů i pěveckých sborů, ke společnému organizování přednášek a kulturních akcí a rozdávání věcných darů. I v posledních letech dochází mezi městy k občasné vzájemné propagaci místních akcí (např. koncerty, karneval, masopust) a vzájemné účasti na nich.

Na základě informací ze setkání Zpracovatele Strategie se Zadavatelem má město, případně jím zřizované organizace, navázánu spolupráci na následující instituce: Jihočeská Universita v Českých Budějovicích, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Vysoká škola Báňská - Technická univerzita Ostrava, Universita Pardubice, Fakulta managementu Vysoké školy ekonomické v Praze, Spolkové ministerstvo životního prostředí (Německo), Spolkové ministerstvo práce a sociálních věcí (Německo), Norwegian University of Science and Technology - Faculty of Engineering (Norsko) a Department of Civil and Environmental Engineering (Norsko).

Na úrovni kraje je pak aplikována rozvětvená inovační struktura, která je znázorněna v následujícím grafu. Její hlavní slabinou je na základě Krajské přílohy k národní RIS 3 hlavně přetrvávající nedostatek absolventů i kvalifikovaných pracovníků v technických oborech, a dále pak také selektivní migrace, nedostatečně rozvinutá dopravní síť a logistická infrastruktura, nedostatečný počet firem realizujících vyšší řády technických inovací, nízká míra podnikavosti populace, nízká spolupráce se zahraničím v přenosu know-how, nedostatečné využívání alternativních zdroj, mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky dlouhodobě pod úrovní ČR, absence cíleného vzdělávání v oblasti biotechnologie atd.

Graf 10 Schéma inovačního systému Jihočeského kraje



*Zdroj: Jihočeský kraj - Krajská příloha k národní RIS 3* *(Aktualizace č. 1 pro roky 2018 – 2022)*

* 1. Názory místních podnikatelů

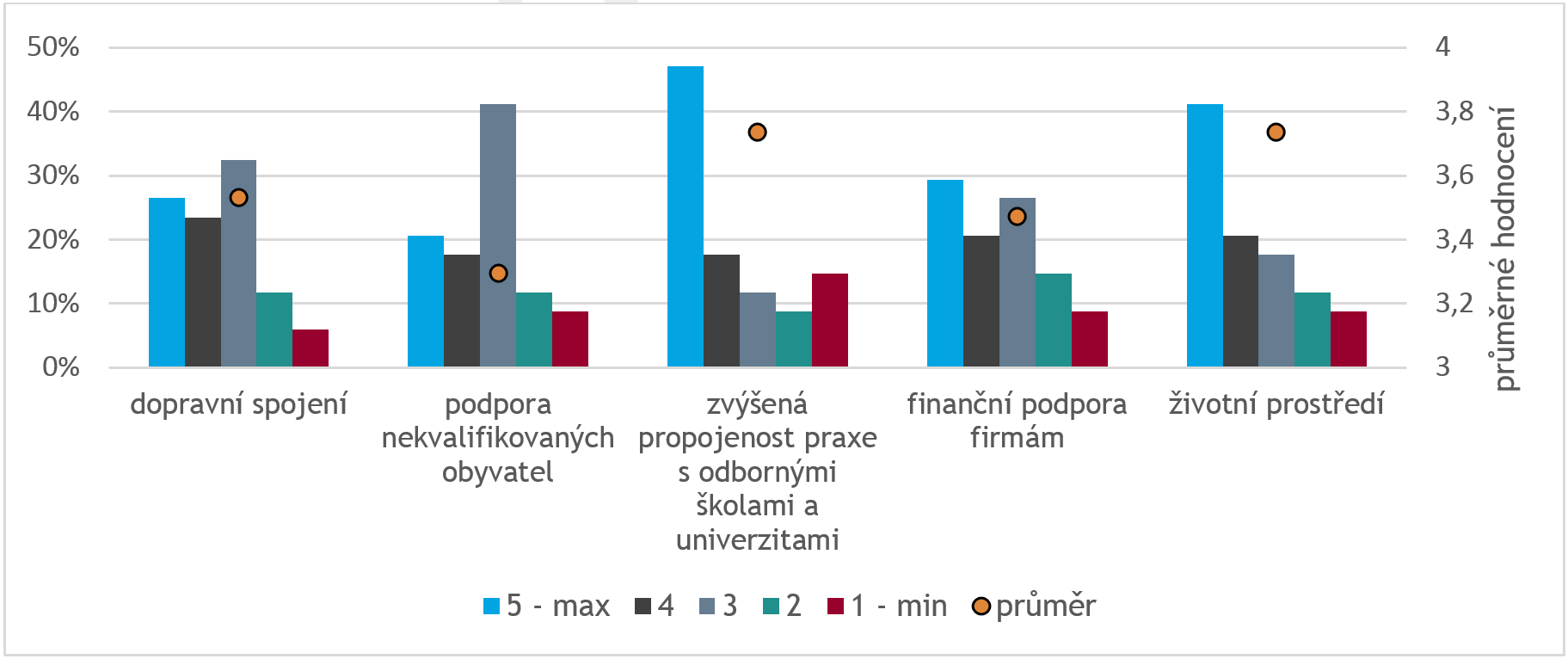
Zpracovatel v rámci tvorby Strategie získal názor 35 zaměstnavatelů z ORP Milevsko skrze dotazníkové šetření v oblastech vzdělání, prezentace města, zaměstnanost, místní samospráva a klíčové oblasti rozvoje, v nichž by se město mělo více angažovat. Celkem 25 respondentů ze získaného vzorku (tj. 71,4 %) zaměstnává méně než 20 pracovníků. V šetření bylo položeno celkem 24 otázek (obsahuje jejich kompletní výčet) a zjištění poloviny z nich jsou prezentována v této kapitole. Ostatní otázky jsou zohledněny v jiných kapitolách.

Graf 11 Struktura respondentů dotazníkového šetření mezi zaměstnavateli v ORP Milevsko

*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Podle sesbíraných odpovědí by město mělo více podporovat opatření firem, které snižují dopady jejich ekonomické činnosti na životní prostředí a usilovat o větší propojení škol s podnikatelským sektorem. I u ostatních sledovaných oblastí převažuje poptávka po větší podpoře z veřejných financí (viz Graf 12).

Graf 12 V jakých oblastech by město mělo aktivněji přispívat k rozvoji firem?



*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

Pohled na kvalitu vzdělání v regionu Milevsko je dle dotazníku spíše pozitivní, kdy nespokojenost (tj. první nebo druhé nejhorší hodnocení na 5ti bodové škále) vyjádřilo 23,5 % respondentů a spokojenost byla zaznamenána v 41,1 % případů. Zaměstnavatelé by uvítali výrazně vyšší propojenost výuky na středních školách na trh práce v Milevsku a také rozšíření sekundárního a případně i terciárního vzdělávání o technické a řemeslné obory, nicméně je nejdříve potřeba vzbudit zájem dětí, aby se tyto obory naplnily. Zaměstnavatelé jsou dále velmi nespokojeni s kvalitou dostupné pracovní síly (nikdo neuvedl první nebo druhé nejlepší hodnocení z 5 možných) v regionu a podporují myšlenku celoživotního vzdělávání, které by mohlo tento negativní obraz vylepšit. Z pohledu částečných úvazků si zaměstnavatelé uvědomují, že jich nabízí poměrně málo, ale více než třetina z nich nemá kapacitu k zaměstnání matek s dětmi, či čilých seniorů na částečný úvazek.

Jedna z otázek se zaměřila na schopnost / zkušenost zaměstnavatelů se získáváním finanční podpory z Evropské unie a 75 % respondentů uvedlo, že ví jak žádat o prostředky a částečně se orientuje v tom, jaké programy existují.

Na základě získaných odpovědí by město mělo zvážit, zda obohatit své webové stránky v následujících oblastech:

* Kontakty na místní firmy;
* Rozhovory s úspěšnými lidmi z regionu;
* Přehled příležitostí a investic v regionu;
* Více informací o aktuálním dění v regionu;
* Aktuálnost informací (např. o organizacích v regionu);
* Odkazy na další organizace a instituce.

V dotazníku byla také položena otázka „Na jakou prioritu by se měla místní samospráva zaměřit?“ a v odpovědích se objevily zejména tyto oblasti:

* Podpora podnikání (*zmíněno ve 25 % odpovědí*);
* Technická infrastruktura a doprava (*zmíněno v 11 % odpovědí*);
* Rekvalifikace nezaměstnaných obyvatel (*zmíněno v 8 % odpovědí*);
* Podpora mladých rodin (*zmíněno v 6 % odpovědí*);
* Nabídka zdravotní péče (praktičtí lékaři a zubaři) (*zmíněno v 6 % odpovědí*).

Na závěr ze získaných odpovědí vyplývá, že pouze kolem 20 % zaměstnavatelů nabízí nějakou pracovní pozici, jejíž náplň by umožňovala pracovat většinu času z domova (home office).

1. Podpora ohrožených skupin a integrace na trh práce

Následující odstavce ve stručnosti představují vybrané nástroje, které jsou, nebo mohou být využívány na území Jihočeského kraje, pomáhají lidem na trhu práce a mají sociální přesah.

**Aktivní politika zaměstnanosti (APZ).** Pokles počtu uchazečů o zaměstnání a potažmo i pokles znevýhodněných nezaměstnaných skupin zapříčiňuje sníženou nutnost intervence ze strany Úřadu práce ČR.To dává možnost Ministerstvu práce a sociálních věcí nevyužité prostředky aplikovat na prodloužení časového období, po které je možné poskytovat finanční příspěvek na vytvořené společensky účelné pracovní místo z 12 měsíců na 24 měsíců. Cílem je poskytnout podporu těm osobám, které akumulují aspekty vedoucí k dlouhodobému setrvávání v nezaměstnanosti (vyšší věk, zdravotní znevýhodnění, nízké vzdělání, a jiné). Mezi nástroje aktivní politiky zaměstnanosti se řadí:

* rekvalifikace;
* investiční pobídky;
* veřejně prospěšné práce;
* společensky účelná pracovní místa;
* příspěvek na zapracování;
* příspěvek při přechodu na nový podnikatelský program.

**Podpora mladých na trhu práce.** Projekt je organizován na krajské úrovni a klade si za cíl pomoci mladým lidem se vstupem na otevřený trh práce. Do projektu lze zařadit uchazeče a uchazečky o zaměstnání věku do 30 let (29 let včetně), kteří jsou evidováni na ÚP ČR v Jihočeském kraji, mají pracovní zkušeností maximálně do 3 let od ukončení studia nebo přípravy na povolání s délkou evidence nad 3 měsíce. V případě, že nebudou nalezeni vhodní kandidáti v kategorii nad 3 měsíce evidence, je možné vybírat i uchazeče o zaměstnání, kteří mají evidenci kratší než 3 měsíce.

**Sociální podnikání[[21]](#footnote-21).** Podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí hrají důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku. V této oblasti Milevsko úzce spolupracuje se Sepekovem a Zbelítovem. V rámci prioritní osy Sociální začleňování a boj s chudobou byla v operačním programu Zaměstnanost vypsána výzva č. 129, která si dává za cíl rozvoj sociálního podnikání. Do 28. 6. 2019 lze čerpat maximálně 6 miliónů CZK. V ORP Milevsku je zaznamenáno 49 osob se zdravotním postižením ucházející se o zaměstnání, což je v relativním vyjádření vůči k počtu obyvatel v rámci všech obcí s rozšířenou působností v Jihočeském kraji druhá nejnižší hodnota. Také v poměru k celkovému počtu uchazečů o zaměstnání je počet OZP mezi identickými ORP druhý nejnižší (14 %).

**Služby péče o děti.** Tyto služby mají strategický dopad na míru zaměstnanosti rodičů a také na vývoj porodnosti. Jedná se o dětské skupiny poskytující péči malých skupin dětí na individuální bázi. Účastnit se mohou i poskytovatelé, kteří se nemohou svými kapacitami kvalifikovat jako školky. Služba je určena pro děti již od jednoho roku a mezi další zvýhodněn patří daňová opatření pro zaměstnavatele v souvislosti s poskytováním služeb péče o děti svých zaměstnanců a zavedení slevy na dani z příjmů pro rodiče. Obce nebo neziskové organizace ve spolupráci s obcí nebo přímo samotné matky na rodičovské dovolené mohou zakládat mikrojesle pro děti od 6 měsíců, které nabízejí péči o děti v malých skupinách do 4 dětí. MPSV autorizuje profesní kvalifikaci „PK Chůva pro děti do zahájení povinné školní docházky“ a je vhodným profesním uplatním i pro ohrožené skupiny na trhu práce jako jsou ženy 55+. V Milevsku se nachází jeden poskytovatel jesliček i mikrojeslí.

**Opatření na podporu sladění rodinného a pracovního života.** Od počátku roku 2018 platí týdenní otcovská dovolená, která naznačuje, že do péče o děti by se měli zapojovat i otcové. Zamýšleným efektem je vyšší stabilita celé rodiny. Dále lze čerpat až 11 500 Kč měsíčně za 1,5 roku až na 35 tis. Za 7 měsíců. Částka se odvozuje od předchozího příjmu. Dále příspěvek až do výše 7 600 mohou čerpat OSVČ či studenti nebo nezaměstnaní.

**Rovnost žen a mužů na trhu práce.[[22]](#footnote-22)** Odstranění přibližně 16% genderového gapu zůstává jednou z politických priorit v Agendě OSN 2030. Cíli se hlavně 1. uplatňování zásady rovného odměňování (implementací analytického nástroje pro zaměstnavatelské organizace LOGIB), 2. vyhlazování přetrvávajících stereotypů (investice do zařízení formální péče a dobrá koncepce forem pracovního volna z rodinných důvodů). To přispívá ke snižování rozdílů obou pohlaví, neboť to vede méně častému přerušování kariéry u žen. A 3. následné genderové segmentace jednotlivých odvětví (odvětví s převahou žen jsou často charakteristické nižšími platy), dále vertikální segregaci (na samém vrcholu lze spatřovat trend nejvýrazněji - generálních ředitelek je pouze 5 %[[23]](#footnote-23)). Komise bude podporovat postupy zlepšující vyvážené zastoupení žen a mužů při rozhodování a na různých pozicích ve všech odvětvích. Dále pokračuje iniciativa odboru rovnosti žen a mužů „To je rovnost!“[[24]](#footnote-24) zaměřená na prevenci domácího násilí a na slaďování pracovního, soukromého a rodinného života.

Bližší spolupráce a šíření povědomí o této problematice by mohlo Milevsku pomoci snížit 59% účast žen ve skupině osob registrovaných jako uchazeči o zaměstnání v evidenci Úřadu práce ČR. Toto zastoupení je v porovnání se všemi ORP v Jihočeském kraji předposledním v pořadí v řazení od nejnižšího procentuálního zastoupení po nejvyšší (vzestupně). Pouze Týn nad Vltavou má o procento vyšší tento podíl. Zaměstnavatelé s relativně vyššími počty zaměstnanců by se mohli zapojit do spolupráce LOGIB a Milevsko by mohlo zveřejňovat aktuality v činnosti odboru rovnosti žen a mužů.

**Řešení problémů předluženosti a sociálního vyloučení.** Vláda podporuje skrze Strategie sociálního začleňování 2014 – 2020[[25]](#footnote-25) zvyšování inkluzivnosti trhu práce. Dále v roce 2018 MPSV vydalo materiál Dluhové poradenství, který radí obcím jak přistupovat k pomoci svým občanům v dluhové pasti a dodat relevantní informace. Dluhové poradenství je jednou ze služeb poskytovaných na území Milevska.

Podíl osob v exekuci byl v Milevsku v roce 2017 přibližně 7,57 % na obyvatelstvu starší 15 let, což je 2,23 procentního bodu méně než České republice. Lze tedy usuzovat, že finanční gramotnost obyvatel Milevska je na relativně dobré úrovni, což se odráží i na poklesu průměrná výše jistiny na obyvatele (pokles mezi lety 2016 a 2017 o zhruba 22 tisíc Kč na hodnotu 251 617 Kč), přestože ve stejném období došlo k růstu podílu osob v exekuci (o 0,22 p. b., respektive 2,99 %). Na úrovni ORP je pořadí Milevska 146. z 206 monitorovaných (kdy 1. místo značí nejvyšší hodnotu, tedy nejhorší umístění), což řadí mikroregion do druhé nejlepší skupiny v rámci šesti možných.[[26]](#footnote-26) Počet osob v exekuci je 1 068 a dluhové poradny jsou v okruhu 50km celkem 4 (dvě v Příbrami, jedna v Benešově a jedna v Písku). Za pomoci Agentury pro sociální začleňování[[27]](#footnote-27) skrz projekt Koordinovaného přístupu se Milevsko může zapojit (podobně jako město Písek) do mapování problémů sociálně vyloučených lokalit, a to v oblasti bydlení, vzdělávání, sociálních služeb, zaměstnanosti, bezpečnosti a rodiny. Vyslaný metodik za pomoci dalších aktérů (místních i národních) vypracovává individualizovaný strategický plán. Zapojení do koordinovaného přístupu přináší následující benefity: 1 analýza výchozí situace, včetně zmapování kapacit a stavu zadluženosti v obci, 2. projektové poradenství, včetně pomoci se zpracování kvalitních projektů, 3. unikátní zdroj financování z Evropského sociálního fondu, 4. zkušenosti z jiných měst, včetně dobrých praxí z více než 70 lokalit v ČR (exkurze, školení, workshopy, odborné konzultace), 5. strategický plán sociálního začleňování (propojení s opatřeními z oblasti bydlení, zaměstnanosti, vzdělávání apod.), 6. personální a odborná kapacita (pracovník působící přímo v obci a síť dluhových expertů). Přínosy lze spatřovat v 1. zvýšení soběstačnosti a aktivizace osob, 2. motivaci k legálnímu zaměstnání a růstu zaměstnanosti, 3. motivaci k aktivnímu jednání s věřiteli a snížení pohledávek obce, 4. snížení počtu sociálně vyloučených osob, 5. prevence ztráty bydlení a snížení bezdomovectví, 6. prevence kriminality, 7. omezení lichvy, 8. omezení predátorských oddlužovacích společností, 9. snížení sociálního napětí, 10. snížení nákladů na výplatu sociálních dávek. V Milevsku byla v rámci studie Monitoring lokalit ohrožených sociálním vyloučením v Jihočeském kraji[[28]](#footnote-28) identifikována jedna lokalita ohrožená sociálním vyloučením, a to „Reicherák“ v Masarykově ulici. V celém kraji vychází jedna taková lokalita na zhruba 18 250 obyvatel, přesto se ale našla dvě menší města než Milevsko, ve kterých byla zjištěna alespoň jedna lokalita ohrožená sociálním, a to Vimperk (7 400 obyvatel) a Kaplice (7 100 obyvatel).

Adresy k propagaci na webových stránkách města jsou stránky [Poradny při finanční tísni](https://www.financnitisen.cz/sluzby.php), [Jak přežít dluhy](http://www.jakprezitdluhy.cz/), [Akreditované osoby k sepisování insolvenčních návrhů](https://insolvence.justice.cz/), [Kam si jít pro radu](http://dluhy.obcanskeporadny.cz/index.php/kam-pro-radu).

**Novomanželské půjčky** s úrokem navázaným na referenční sazby EU (aktuálně 1,75 %) jsou pouze nepatrně nižší než ty na trhu a jsou pro páry, kde jednomu z nich není víc než 36. Přesto ČNB půjčuje pouze 80 % v limitu do 2 milionů.

**Služby sociální prevence** napomáhají zabránit sociálnímu vyloučení osob, které jsou tímto ohroženy pro krizovou sociální situaci, životní návyky a způsob života vedoucí ke konfliktu se společností, sociálně znevýhodňující prostředí a ohrožení práv a oprávněných zájmů trestnou činností jiné fyzické osoby. Cílem služeb sociální prevence je napomáhat osobám překonávat jejich nepříznivé sociální situace a chránit společnost před vznikem a šířením nežádoucích společenských jevů. Služby sociální prevence jsou v ORP Milevsko pokryty v rozsahu 14 ze 17. Chybí pouze „raná péče“, „tlumočnické služby“ a „domovy na půl cesty“.

**Nápomocné při podpoře mladých rodin je zajištění plošného fungování družin**. Město Milevsko disponuje dvěma družinami s neúplně využitou kapacitou – v 1. ZŠ je využito 140 ze 165 míst (84 %) a ve 2. ZŠ 120 ze 130 (92 %). Obědy v obou školách nenabízejí bezplatné stravování, to by se mohlo změnit v roce 2020.

„K 1. 9. 2017 vešla v účinnost novela zákona o advokacii, která přináší nárok na bezplatnou právní pomoc. Je určena pro osoby, které mají příjem do trojnásobku životního minima. Ty mají právo na to, aby jim Česká advokátní komora určila advokáta k poskytnutí ústní právní porady. Poplatek činí 100 Kč, nárok je na 2 hodiny poradenství ročně. Ustanovení o bezplatné právní pomoci nabývají účinnosti od 1. 7. 2018“[[29]](#footnote-29) V okrese Písek jsou dvě akreditované dva subjekty k sepisování insolvenčních návrhů: 1. THEIA – krizové centrum o.p.s. se sídlem v Českých Budějovicích (poradny v Českých Budějovicích, Jindřichově Hradci, Českém Krumlově a Písku), které poskytuje odborné sociální poradenství a krizovou pomoc; 2. Oblastní charita Písek se sídlem V Písku poskytující dobrovolnické centrum, materiální a potravinovou pomoc, ošetřovatelskou pomoc, pečovatelskou službu, poradnu a půjčovnu kompenzačních a zdravotnických pomůcek.

**Zákon o sociální práci.** V rámci této investiční priority budou podporovány aktivity, které přispějí k začleňování osob ohrožených sociálním vyloučením nebo sociálně vyloučených do společnosti, a to prostřednictvím sociálních služeb, služeb pro rodiny a děti a dalších začleňujících služeb a programů. V příloze k tomuto dokumentu (<http://www.dotacni.info/aktivni-zaclenovani-vcetne-zaclenovani-s-ohledem-na-podporu-rovnych-prilezitosti-a-aktivni-ucast-na-zlepseni-zamestnanosti/>) je výčet podporovaných aktivit v rámci OPZ, i s aktualizovaným harmonogramem.

**„Zlepšování přístupu k dostupným, udržitelným a vysoce kvalitním službám, včetně zdravotnictví a sociálních služeb obecného zájmu.** Podpora je zaměřena na lepší dostupnost, prostupnost a udržitelnost kvalitních sociálních služeb, služeb pro rodiny a děti (včetně služeb pro neformální pečovatele) a dalších navazujících služeb obecného zájmu přispěje k sociálnímu začlenění a k prevenci sociálního vyloučení osob, sníží závislost na sociálních dávkách i riziko mezigeneračního přenosu chudoby. Služby by měly být dobře dostupné jejich uživatelům, což přispívá k nezávislému způsobu života a začlenění do společnosti a zabraňuje izolaci nebo segregaci jejich uživatelů.“[[30]](#footnote-30)

**„Komunitně vedený místní rozvoj**, resp. metoda LEADER přispívá k lepšímu zacílení podpory na místní potřeby daného venkovského území a rozvoji spolupráce aktérů na místní úrovni. Díky podpoře komunitně vedené strategie místního rozvoje budou jednotlivé projekty vykazovat přidanou hodnotu spočívající především ve vzájemné provázanosti, synergii a předcházení duplicitám oproti izolovaně připraveným projektům v rámci běžných opatření.“[[31]](#footnote-31)

**Aktivní stárnutí. „**V rámci OPZ byla v roce 2017 zahájena realizace systémového projektu Implementace politiky stárnutí na krajskou úroveň. Projekt v roce 2017 umožnil vytvoření 14 poradenských míst v krajích, které zajišťují krajští koordinátoři (v každém kraji jeden). Tito koordinátoři se též podílejí na vzniku a chodu odborných regionálních platforem k politice stárnutí, složených z odborníků na související témata. Platformy v roce 2018 zasedly celkem 4x a jejich cílem bylo podílet se na návrhu regionálních dokumentů přípravy na stárnutí.“[[32]](#footnote-32) Pro regiony to znamená zapojení 15-20 regionálních odborníků z různých oborů, kteří jsou zaměstnanci některé z regionálních institucí či pracovníky v nevládním neziskovém sektoru.

**Systém péče o ohrožené děti.** Projekt se zaměřuje na posílení mezirezortní a multidisciplinární spolupráce v oblasti péče o ohrožené děti a jejich rodiny. Cíli projektu jsou podpora orgánů sociálně-právní ochrany dětí (dále jen OSPOD) a dalších klíčových aktérů v oblasti síťování služeb pro ohrožené děti a rodiny; vytváření, podpora a rozvoj sítí služeb na lokální, krajské a celostátní úrovni; podpora nástrojů vedoucích k nastavení, zjišťování a rozvoji kvality systému sociálně-právní ochrany, nastavení modulů celoživotního vzdělávání pracovníků OSPOD a podpora a rozvoj náhradní rodinné péče (dále jen NRP). A proč? Aby se nadále snižoval počet dětí, které musejí svoji rodinu opustit, a aby pro děti, jež se dostávají do systému náhradní rodinné péče, byla zajištěna co nejkvalitnější individuální péče. Jihočeský kraj není zapojen. Více info je k nalezení na [www.pravonadetstvi.cz](http://www.pravonadetstvi.cz).

**Podpora příchodu kvalifikovaných pracovníků ze zahraničí a legální migrace a podpora integrace cizinců.** Koncepce vychází ze zkušenosti, že migrace může být prospěšná pouze tehdy, pokud na ni přímo navazujíintegrační opatření. Většina projektů je cílena na cizince z třetích zemí. Centrum na podporu integrace cizinců v Českých Budějovicích, Kněžskodvorská 2296/8a pořádá právní poradenství zdarma (pobytová a vízová problematika, pracovně-právní vztahy, občansko-právní vztahy, smlouvy a zdravotní péče). Dostupné jsou také kurzy českého jazyka, či služby ambulantního sociálního poradentství (4x týdně) a terénního sociálního poradenství (4x do měsíce).[[33]](#footnote-33)

Spolupráce je Ministerstvem Vnitra vyžadována i od obcí či městských částí. Podporované aktivity jsou až do výše 90% nákladů projektu následující: 1. výuka českého jazyka pro děti i dospělé, 2. podpora integrace v základních a mateřských školách či v mateřských centrech, 3. pořádání integračních akcí a aktivit, 4. organizace příměstských táborů zaměřených na výuku ČJ, 5. vzdělávání pedagogů, 6. činnost asistentů pedagoga a překladatelů, 7. analýza situace cizinců v obci, 8. semináře sociokulturní orientace, 9. sociální poradenství terénní i ambulantní, 10. školení pedagogů, 11. policie a úředníků samosprávy o cizinecké problematice, 12. informační materiály pro cizince i veřejnost. Získávání vysoce kvalifikovaných migrantů by mohla být jednou z variant boje proti nepříznivým demografickým tendencím.

„Projekt **Fast Track** poskytuje dosažení časových úspor v rámci migračního procesu zaměstnanců a statutárních orgánů zahraničních investorů do jejich organizačních složek nebo kapitálově propojených obchodních společností usazených v ČR. Projekt je určen výhradně pro potřeby již etablovaných zahraničních investorů, kteří v ČR podnikají alespoň 2 roky.“[[34]](#footnote-34)

Projekt **Zácvik**, spočívající v usnadnění podmínek, za kterých je cizinec dočasně vyslán k české právnické či fyzické osobě za účelem zvyšování dovedností a kvalifikace. Cílem projektu je zjednodušit vstup a pobyt cizinců ze třetích zemí využívajících programy neplacených zácviků v době trvání max. 3 – 6 měsíců. Žádá se u Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Projekt „Zvláštní postupy pro pracovníky do zemědělství a potravinářství z Ukrajiny“[[35]](#footnote-35). Cílem projektu je dosáhnout časových úspor při přijímání žádostí o zaměstnanecké karty pro pracovníky v oblasti zemědělské a potravinářské výroby, kteří budou na území ČR vykonávat práce delší než 6 měsíců, ale nepřesahující 1 rok.

1. Školství a vzdělávání

V městě Milevsko jsou začátkem roku 2018 provozovány čtyři mateřské školky, tři základní školy (z čehož jedna je uměleckého zaměření) a dvě střední školy. Zřizovatelem MŠ a ZŠ samotné Město Milevsko. Každé z těchto zařízení disponuje vlastní jídelnou. Obě základní školy provozují školní družinu i školní klub. Žádná ze škol/školek nepodporuje výuku plně v cizím jazyce. Střední školy (gymnázium a střední odborná škola) jsou zřízeny Jihočeským krajem.

Kapacita základních škol je dohromady 1 350 a zřejmě se vytvářejí nevyužité kapacity z důvodu demografických trendů. Základní škola J. A. Komenského reportuje dohromady za 1. a 2. stupeň v roce 2017 421 žáků ze 700 možných (60 %). V Základní škole T. G. Masaryka bylo za tentýž rok hlášeno 509 žáků (78%). Dále Gymnázium, Milevsko, Masarykova 183 přijímá maximálně a 30 do 6 letého a 30 žáků do 4 letého studia, přičemž tato kapacita v roce 2017 naplněna v obou případech z 60 %.

V Základní škole T.G. Masaryka je kladen důraz na rozvoj informačních a komunikačních dovednosti žáků (v mateřském jazyce, cizím jazyce, informačních a komunikačních technologiích, sociálních vztazích). Předmět Anglického jazyka je realizován od 3. ročníku a má časovou dotaci tři hodiny týdně, kromě 7. ročníku, kde je časová dotace posílena o jednu disponibilní hodinu. Časová dotace německého jazyka je 4 hodiny týdně v 7. ročníku a v 8. a 9. ročníku 3 hodiny týdně. V rámci předmětu Informatika je od 5. ročníku vyučován v týdenní časové dotaci 1 hodina. Na druhém stupni ji žáci mají nadále jednou týdně.

ZŠ J. A. Komenského ve svém ročním plánu kladně hodnotila výuku angličtiny od 1. ročníku, rozmisťování vycházejících žáků a přijetí na střední školy, práci s tablety a interaktivními tabulemi a využití ICT technologií. Méně zdatně si vedla v odchodu žáků na víceletá gymnázia nebo zapojování rodičů do dění ve škole. ZŠ J. A. Komenského se anglickému jazyku věnuje již od 1. ročníku v časové dotaci 1 hodinou týdně. Dále od 3. ročníku 3 hodinami týdně v každém ročníku. Německý jazyk navazuje od 6. ročníku dle výběru a studijního plánu. Informatiku děti vstřebávají na od 5. do 8. třídy jednu hodinu týdně.

Alternativou pro rodiče může být Základní umělecká škola Milevsko, Libušina 1217.

Gymnázium, Milevsko, Masarykova 183 (s kapacitou 320 dětí) je registrováno v programu TANDEM (organizaci koordinující kontakty mezi českými a německými školami, které vedou studenty k vzájemnému poznávání a zapojení se do společných projektů, při nichž se seznamují s životem v sousední zemi, přírodními krásami, organizují kulturní sportovní aktivity). Dále realizovalo gymnázium projekt Rozvoj venkova a krajiny s názvem „Vodní ekosystémy vodňanska a jejich biodiverzita“. Ve školním roce 2016/2017 nebyla škola zapojena do vzdělávání v rámci celoživotního učení. Hlavními partnery, s nimiž škola spolupracuje, jsou: Město Milevsko, školská rada, úřad práce, hospodářská komora, pedagogicko-psychologická poradna, základní a střední školy v regionu, neziskové organizace zmíněné v bodě F výroční zprávy, dům dětí a mládeže, firmy a podnikatelé v regionu. Úřad práce pořádá besedy pro studenty a poskytuje škole informace o trhu práce  
a uplatnění absolventů a dále prezentuje gymnázium na základních školách. Spolupracující hospodářská komora prezentuje školu veřejnosti. A s Městem Milevskem se spolupracuje především v oblasti tělovýchovy a v oblasti environmentální EVVO a při využití grantového programu Sport. Školská rada a rodiče (nemají organizaci) jsou trvalými partnery školy.

Střední úroveň vzdělání je na území Milevska kromě jednoho gymnázia zajišťována jedním dalším subjektem, a to Střední odbornou školou a Středním odborným učilištěm Milevsko, Čs. armády 777, které se zapojuje do následujících rozvojových a mezinárodních programů: Erasmus + KA1- mobility– MOBITECH II. Osm žáků bylo vypraveno do Lotyšska. Byl podán pokračovací projekt do tohoto programu, avšak nebyl podpořen. Dále byl realizován projekt „Hodně štěstí“ z programu VVV-Šablony. Škola se nezapojila do žádné aktivity v rámci celoživotního vzdělávání. Dále proběhla žádost o akreditaci programu „Pracovník v sociálních službách,“ ale akreditace nebyla udělena. Partneři školy jsou následující firmy z Milevska: ZVVZ a.s. (strojírenské obory), STAKO MF s.r.o. (pro obory opravář zemědělských strojů a opravářské práce), SSMM -Sociální služby města Milevska (získání odborné praxí v oboru sociální činnost), Jednota s.d. Milevsko (podporuje praxe žáků v oboru stravovací a ubytovací služby - Hotel Zvíkov, Zvíkovské Podhradí).

Tabulka 18 Identifikace mateřských a základních škol v Milevsku a jejich kapacita

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikace škol(k)y** | **Povolená kapacita (počet dětí)** |
| **1. základní škola T. G. Masaryka Milevsko, Jeřábkova 690, okres Písek** | 650 |
| **2. základní škola J. A. Komenského Milevsko, J. A. Komenského 1023, okres Písek** | 700 |
| **Mateřská škola Sluníčko Milevsko, Jeřábkova 781, okres Písek** | 120 |
| **Mateřská škola Pastelka Milevsko, J. Mařánka 226, okres Písek** | 60 |
| **Mateřská škola Klubíčko Milevsko, B. Němcové 1380, okres Písek** | 100 |
| **Mateřská škola Kytička Milevsko, Jiráskova 764, okres Písek** | 120 |
| **Střední odborná škola a Střední odborné učiliště,**  **Milevsko, Čs. armády 777** | 400 |
| **Gymnázium, Milevsko, Masarykova 183** | 320 |

*Zdroj: Rejstřík škol a školských zařízení*

Pod hlavičkou NACE hlavní sekce P. Vzdělání jsou dále v Milevsku registrovány tyto instituce: Anglická Krása s.r.o., ILT, s.r.o. (provozování autoškoly), Vzdělávací agentura Fénix, s.r.o. Jedná se převážně o činnosti mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.

Z celkového počtu 1 165 žáků, studentů a učňů s obvyklým pobytem v Milevsku v roce 2011 dojíždělo do školy za hranice města dle Sčítání lidu, domů a bytů 254 žáků a studentů, což je přes 20 procent. Ze struktury této formy migrace vyplývá, že až 338 osob dojíždělo v roce 2011 za studiem mimo obec. Počet osob ve věku 6 až 19 let (tj. věkový interval pro žáky základních škol a studenty středních škol) byl v roce 2011 na úrovni 1 073. Lze ale předpokládat, že část 6letých osob měla odklad nástupu do školy a část 19letých již dokončila střední školu. Zároveň také část vzorku nenastoupila na střední školu nebo její studium vzdala. Z těchto důvodů nelze spolehlivě vyvodit počet osob z Milevska, které studují vysokou školu. Žáci a studenti dojíždějící za vzděláním mimo obec stráví průměrně, odhadem přes středy intervalů a dosazení 100 minut pro interval nejvyšší, na jedné cestě do/ze školy 45 minut.

Tabulka 19 Vyjížďka do škol žáků a studentů města Milevska na základě Sčítání lidu, domů a bytů 2011

| **Vyjíždějící žáci v roce 2011** | **Počet žáků a studentů** |
| --- | --- |
| **Vyjíždějící do škol celkem *(kam?)*** | **564** |
| * ***v rámci obce*** | *226* |
| * ***do jiné obce okresu*** | *44* |
| * ***do jiného okresu kraje*** | *160* |
| * ***do jiného kraje*** | *123* |
| * ***do zahraničí*** | *11* |
| **Vyjíždějící denně mimo obec celkem *(z toho doba cesty)*** | **152** |
| * ***do 14 minut*** | *9* |
| * ***15 - 29 minut*** | *12* |
| * ***30 - 44 minut*** | *59* |
| * ***45 - 59 minut*** | *50* |
| * ***60 - 89 minut*** | *13* |
| * ***90 a více minut*** | *7* |

*Zdroj: Sčítání lidu, domů a bytů 2011*

Jednou z ústředních řešených strategických oblastí této práce je akcelerace ekonomické aktivity v mikroregionu. Jedním z pilířů tohoto snažení je kvalitní vzdělávací systém. Ke zlepšení aktuální situace se může město a jím zřizované organizace zaměřit na zlepšení v některé z těchto oblastí[[36]](#footnote-36):

* aktivity zaměřené na osobnostně profesní rozvoj pedagogů prostřednictvím dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků, vzájemného setkávání a sdílení zkušeností pedagogů a odborníků z praxe;
* pomoc školám a školským výchovným a ubytovacím zařízením při společném vzdělávání žáků a studentů, a to možností personálního posílení o školního asistenta, školního psychologa, speciálního pedagoga, sociálního pedagoga (obě základní školy v Milevsku nemají žádnou ze jmenovaných pozic personálně obsazenou);
* vyšší míra spolupráce (zejména středních) škol a zaměstnavatelů;
* kariérové poradenství žáků;
* projektové dny;
* aktivity rozvíjející metody výuky s využitím ICT (například do 28. června 2019 lze zažádat o podporu v rámci Výzvy č. 02\_18\_063 Šablony II k předkládání zjednodušených projektů z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání);
* doučování žáků ohrožených školním neúspěchem;
* další vzdělávání pedagogických pracovníků;
* extrakurikulární (=mimoškolní) rozvojové aktivity;
* spolupráce škol s rodiči (zvýšit zájem rodičů a o individuální konzultace; více třídních schůzek než jednou za pololetí - optimálně 4x za školní rok; více akcí pro rodiče – Den zdraví apod.);
* zvýšení kvality předškolního vzdělávání (např. podpora dalšího vzdělávání učitelů/učitelek, nebo lepší personální zajištění (školní asistentky), které umožní individualizovanější a intenzivnější výuku).

Speciální pedagog diagnostikuje speciální vzdělávací potřeby žáků a pomáhá vytvářet a zlepšit podmínky pro úspěšnou integraci žáků se speciálními vzdělávacími potřebami. Součástí práce je vytvořit školní vzdělávací plán a také vytvořit individuální plán pro každého žáka se speciálními vzdělávacími potřebami.

Školní psycholog s odpovídajícími kvalifikačními předpoklady dočasně zkoumá klima ve třídách, chování dětí, vytváří diagnostiku a poskytuje konzultace pro pedagogy a rodiče ve škole nebo mimo školu. Školní psycholog spolupracuje také se zdravotnickými a jinými organizacemi mimo školní zařízení.

Sociální pedagog 1. spolupracuje s obcemi, zdravotnickými zařízeními, policií, soudy, státními zastupitelstvími a dalšími zainteresovanými orgány a organizacemi, 2. provádí sociálně právní poradenství a sociální terapii s problémovými jedinci, 3. zprostředkovává pomoc odborných poradenských a zdravotnických pracovišť a jiných odborných zařízení, 4. vytváří podmínky pro navázání kontaktu a pomáhajícího vztahu s rodinami v oblasti vzdělávání, spolupráce s rodinou, 5. zaměřuje se na včasné odhalení ohrožených dětí (izolace, týrání, zanedbávání, sociálně patologické jevy, kriminalita, …), 6. spolupracuje na realizaci příležitostných tematických programů zaměřených na prevenci sociálně patologických jevů.[[37]](#footnote-37)

Nejbližší pedagogicko-psychologická poradna se nachází v Písku, ta pomáhá při projevujících se problémech při zvládání školní docházky a angažuje se ve vyšetření po dohodě s rodiči k tvorbě individuálního studijního plánu. Dále je navázána spolupráce se speciálně pedagogickým centrem pro děti s vadami řeči v Týně nad Vltavou.

Z dlouhodobého hlediska je vhodné usilovat o rozvoj podnikavosti a iniciativy dětí tak, aby již v útlém věku zjišťovaly, že mohou ovlivnit vlastní výsledek a vytvářil se u nich zodpovědnost za co nejlepší výsledek. Dále je také důležité, aby v tomto procesu děti stále znaly upřímné důvody na otázku „proč se danou látku učí“ (tam, kde je to možné). Tím by v průměru mělo docházet k tomu, aby se jim v dospělosti dařilo naplňovat jejich skutečný potenciál a s entusiasmem přijímat nové informace. Aktivní snaha o zlepšování v této oblasti může v delším časovém horizontu zlepšit současný stav, kdy na základě provedeného dotazníkového šetření je malý zájem dětí o technické obory a nedostatek zaměstnanců v těchto oborech v regionu nevychází z nedostatečné nabídky tohoto vzdělávacího směru (resp. z ní vychází jen částečně, kvůli bariéře mobility, nikoliv kapacitnímu nedostatku).

V současnosti ve městě funguje občanské sdružení „Sdružení rodičů a přátel školy při 1. ZŠ T.G.Masaryka Milevsko“, které se ve zvýšené intenzitě snaží rodičům předávat co nejvíce informací prostřednictvím třídních schůzek, konzultací s vyučujícími a výchovným poradcem. Nezastupitelné místo má informovanost prostřednictvím internetových stránek.

Dalšími významnými články současného systému vzdělávání na území ORP Milevsko jsou DDM Milevsko, městská knihovna a městské muzeum a. V neposlední řadě roli hraje i DDM Písek, který ovlivňuje náplň žáků ZŠ T.G.Masaryka, kdy je zapojuje v kroužcích a na akcích: Zátopkova desítka, Atletický čtyřboj, Pohár rozhlasu, skok vysoký - Milevská laťka, turnaje ve vybíjené, malém fotbale atd.

1. Priority nadřazených strategií

Město Milevsko by při tvorbě opatření ke zlepšování současné situace v oblasti ekonomické výkonnosti regionu, zaměstnanosti, vědy, výzkumu, inovací apod. mělo respektovat vize nadřazených strategických dokumentů a koncepcí a podporovat dosahování jimi vytyčených cílů. V globálním měřítku by tak město mělo přinejmenším usilovat o naplňování strategie Evropa 2020 a o rozvoj v 11 oblastech definovaných politikou soudržnosti EU - 1. Posilování výzkumu, technologického vývoje a inovací; 2. Zlepšení přístupu k informačním a komunikačním technologiím a zvýšení jejich kvality; 3. Posilování konkurenceschopnosti MSP; 4. Podpora přechodu na nízkouhlíkové hospodářství; 5. Podpora přizpůsobení se klimatickým změnám, řízení a prevence rizik; 6. Ochrana životního prostředí a podpora efektivního využívání zdrojů; 7. Podpora udržitelné dopravy a zlepšování síťových infrastruktur; 8. Podpora udržitelné a kvalitní zaměstnanosti a mobility pracovních sil; 9. Podpora sociálního začleňování, boj proti chudobě a jakékoli diskriminaci; 10. Investování do vzdělávání, odborného výcviku a celoživotního vzdělávání; 11. Zvyšování efektivity veřejné správy. Na národní úrovni jsou z pohledu této Strategie pro Milevsko na národní úrovni relevantní zejména tyto dokumenty: Národní inovační strategie ČR, Koncepce podpory MSP na období 2014 – 2020, Exportní strategie ČR, RIS3 strategie pro ČR, Strategický rámec Česká republika 2030, Dopravní politika ČR pro období 2014 – 2020 s výhledem do roku 2050, Státní energetická koncepce, Národní akční plán ČR pro energii z obnovitelných zdrojů 2010-2020, Strategický rámec rozvoje eGovernmentu 2014+, Strategie rozvoje informačních a komunikačních technologií regionů ČR v letech 2013 – 2020, Státní politika životního prostředí ČR, Národní program na zmírnění dopadů změny klimatu v ČR, Národní program snižování emisí, Koncepce ochrany obyvatelstva do roku 2020 s výhledem do roku 2030, Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020, Strategie regionálního rozvoje ČR pro léta 2014 – 2020 a Koncepce podpory místní Agendy 21 v ČR do roku 2020.

Na úrovni Jihočeského kraje je klíčovým dokumentem Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020, který definuje cíle v rámci 5 prioritních os:

* Cílem prioritní osy 1 Konkurenceschopnost regionální ekonomiky a trhu práce je „zlepšit hospodářské, vědeckovýzkumné a inovační prostředí a trh práce Jihočeského kraje tak, aby byl odpovídajícím způsobem rozvíjen přirozený potenciál území daný historickými souvislostmi a vývojem, ale i reakcí na nové výzvy a trendy při současném respektování potřeby plošně vyváženého rozvoje území regionu a jeho jednotlivých částí.“ V této prioritní ose je dále definováno 5 opatření.
* Cílem prioritní osy 2 Doprava a mobilita, technická infrastruktura je „zlepšit vnější dopravní napojení Jihočeského kraje, zkvalitnit a optimalizovat vnitřní dopravní vazby a logistiku v regionu a současně zajistit udržitelné, kvalitní a potřebám regionu odpovídající napojení na sítě technické infrastruktury, které umožní jak zvýšení konkurenceschopnosti regionálního hospodářství, tak kvalitnější život obyvatel v kraji.“ V této prioritní ose jsou blíže definována 3 opatření.
* Cílem prioritní osy 3 Kvalitní infrastruktura, služby, prostředí a spolupráce pro posilování územní soudržnosti je „rozšiřovat nabídku a zlepšovat kvalitu a územní dostupnost sítě veřejných a dalších služeb pro obyvatele, soukromý a veřejný sektor i návštěvníky Jihočeského kraje, posilovat všechny formy rozvojové spolupráce a komunikace na místní, regionální i přeshraniční úrovni, a to vše při pružném a dále se zefektivňujícím výkonu veřejné správy a aktivní činnosti občanského sektoru.“ V této prioritní ose jsou dále definována 4 opatření.
* Cílem prioritní osy 4 Environmentální udržitelnost a soudržnost regionu je „zajistit a dále posilovat vnitřní environmentální soudržnost a udržitelnost rozvoje Jihočeského kraje, přičemž cíle bude dosaženo prostřednictvím ochrany přírodních hodnot v regionu při jejich šetrném využívání a realizaci ostatních aktivit a záměrů Programu rozvoje kraje.“ V této prioritní ose jsou blíže zpracována 2 opatření.
* Cílem prioritní osy 5 Využití potenciálu přírodního, kulturního a historického dědictví pro rozvoj cestovního ruchu je „zajistit vyvážený rozvoj cestovního ruchu včetně lázeňství a wellness na území Jihočeského kraje jako významných odvětví regionální ekonomiky, který bude postaven na šetrném využití přírodního, historického a kulturního dědictví, na zvyšování kvality služeb, propagace, spolupráce a lidských zdrojů a při současném respektování zájmů a hodnot trvale udržitelného rozvoje.“ V této prioritní ose jsou blíže definována 3 opatření.

Globálním cílem výše jmenovaného Programu je „dosažení územně vyváženého a dynamického rozvoje území Jihočeského kraje, který povede ke zvyšování celkové konkurenceschopnosti a inovativnosti, zlepšování kvality života a k efektivnímu a udržitelnému využívání dostupných zdrojů.“

Dále za zmínku stojí také iniciativy v oblasti čisté mobility CIVITAS a ELTIS. V rámci těchto měst byly realizovány projekty financované z 6. a 7. Rámcového programu pro podporu vědy a výzkumu a vzniklo desatero opatření CIVITAS17. Na základě těchto opatření poté byly formulovány kontury pilotních projektů v oblasti čisté mobility. Organizace CIVTAS je spjatá především s Generálním ředitelstvím mobilita a doprava (DG MOVE). ELTIS je předním nástrojem pro sdílení podrobných informací o opatřeních realizovaných v rámci EU a především metodiky pro tvorbu plánů udržitelného rozvoje, které jsou povinné pro menší města a jim podobné deriváty, pokud daný subjekt chce žádat o finance z rozpočtu EU v rámci některého opatření v oblasti čisté mobility.

1. Analýza dodatečných podkladů
2. Technologická a znalostní náročnosti odvětví v regionu

Analýza technologické a znalostní náročnosti vychází z členění Eurostatu[[38]](#footnote-38) a firemní data o regionu jsou vzhledem ke kompletnosti účetních závěrek využita z roku 2016. Výstupem je přehled odvětví a podíly technologické náročnosti na úrovni třímístného kódování[[39]](#footnote-39) klasifikace ekonomických činností CZ-NACE dle Českého statistického úřadu.

Dobrým indikátorem pokročilosti ekonomiky určité územní jednotky lze považovat odvětví s vysokou technologickou náročností (obecně známo pod názvem high-tech sektor). Podniky v takovýchto odvětvích produkují výstupy náročné na technologie a mají vysoké náklady na inovace. V high-tech sektoru se objevuje odvětví zpracovatelského průmyslu, ale i některé větve odvětví služeb[[40]](#footnote-40).

Evropská komise i jiné mezinárodní organizace často ve svých statistikách měří inovační aktivity pomocí klasifikace zpracovatelského průmyslu podle technologické náročnosti jeho jednotlivých odvětví. Dělí je na odvětví s vysokou (high-tech), středně vysokou (medium high-tech), středně nízkou (medium low-tech) a nízkou (low-tech) technologickou náročností.

Skupina odvětví zpracovatelského průmyslu s vysokou technologickou náročností a skupina služeb s vysokou technologickou náročností představuje soubor ekonomických činností uvedených v tabulkách níže.

*Tabulka 20 Skupina odvětví služeb s vysokou technologickou náročností*

|  |
| --- |
| **Audiovizuální činnosti – oddíly 59 a 60** |
| * Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a TV programů, hudební vydavatelské činnosti – oddíl 59 * Tvorba programů a vysílání – oddíl 60 |
| **Činnosti v oblasti poskytování ICT služeb - oddíly 61 a 62** |
| * Telekomunikační činnosti – oddíl 61 * Činnosti v oblasti informačních technologií (programování a poradenství v oblasti IT) – oddíl 62 |
| **Informační činnosti - oddíl 63** |
| * Činnosti související se zpracováním dat, hostingem a webovými portály – skupina 63.1 * Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur a ostatní informační činnosti – skupina 63.9 |
| **Výzkum a vývoj - oddíl 72** |
| * Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd – skupina 72.1 * Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd – skupina 72.2 |

*Zdroj: Český statistický úřad*

Tabulka 21 Skupina odvětví zpracovatelského průmyslu s vysokou technologickou náročností

|  |
| --- |
| **Farmaceutický průmysl – Výroba farmaceutických výrobků a přípravků (oddíl 21)** |
| * Výroba základních farmaceutických výrobků – skupina 21.1 * Výroba farmaceutických přípravků – skupina 21.2 |
| **Elektronický průmysl – Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (oddíl 26)** |
| *Výroba počítačů a elektronických součástek* |
| * Výroba elektronických součástek a desek – skupina 26.1 * Výroba počítačů a periferních zařízení – skupina 26.2 |
| *Výroba komunikačních zařízení, spotřební elektroniky a optických přístrojů* |
| * Výroba komunikačních zařízení – skupina 26.3 * Výroba spotřební elektroniky – skupina 26.4 * Výroba optických a fotografických přístrojů – skupina 26.7 * Výroba magnetických a optických medií – skupina 26.8 |
| *Výroba měřících a medicínských elektronických přístrojů* |
| * Výroba měřících, zkušebních a navigačních přístrojů; výroba časoměrných přístrojů – skupina 26.5 * Výroba ozařovacích, elektroléčebných a elektroterapeutických přístrojů – skupina 26.6 |
| **Letecký a kosmický průmysl - Výroba letadel a jejich motorů, kosmických lodí a souvisejících zařízení**  **(skupina 30.3)** |

*Zdroj: Český statistický úřad*

V takzvaném high-tech sektoru v ČR celkem v roce 2016 figurovalo 39 848 jednotek, což odpovídá v relativním vyjádření na 1 000 obyvatel 3,78 ekonomických subjektů. V ORP Milevsko je tato relativní hodnota podprůměrná (2,11), v absolutním vyjádření 38. Přímo v obci Milevsko tak sídlí 2 subjekty z oddílu 26 – elektronický průmysl (Jiří Hanzlík a KV2 AUDIO INTERNATIONAL, S.R.O.), 3 subjekty realizující činností v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů (Jiří Máchal, Jaromír Kašpar a Tosara Film s.r.o.), 2 v telekomunikační činnosti (Martin Pavlík a Rostislav Homolka), 1 v další související bezdrátové telekomunikaci (Martin Pouzar), 1 v informační činnosti (Luboš Kníže), 1 v ostatní informační činnosti (Diana Procházková), 1 ve výzkumu a vývoji v oblasti přírodních a technických věd (Ing Josef Krejčí). Dominantní počet 26 subjektů (68 %) high-tech sektoru v ORP Milevsko se zabývá programováním, poradenskou a související činností.

Tabulka 22 Struktura high-tech sektoru v ORP Milevsko

| NACE kód | High-tech odvětví | Počet subjektů |
| --- | --- | --- |
| 260 | Výroba počítačů a elektronických a optických přístrojů a zařízení | 1 |
| 264 | Výroba spotřební elektroniky | 1 |
| 590 | Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televiz. programů, pořizování zvuk. nahrávek a hudební vydavatelské činnosti | 2 |
| 592 | Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti | 1 |
| 610 | Telekomunikační činnosti | 2 |
| 612 | Činnosti související s bezdrátovou telekomunikační sítí | 1 |
| 620 | Programování, poradenství a související činnosti | 26 |
| 630 | Informační činnosti | 1 |
| 631 | Činnosti související se zpracováním dat a hostingem; činnosti související s webovými portály | 1 |
| 639 | Ostatní informační činnosti | 1 |
| 721 | Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd | 1 |
| Celkem | - | 38 |

*Zdroj: Administrativní registr ekonomických subjektů Ministerstva financí ČR*

Zpracovatelský průmysl je Eurostatem podle technologické náročnosti převažující ekonomické činnosti rozdělen (za využití klasifikace CZ-NACE) do čtyř kategorií komplexně zachycených v následující tabulce.

Tabulka 23 Rozdělení odvětví zpracovatelského průmyslu podle jejich technologické náročnosti

|  |
| --- |
| **High-tech odvětví - Skupina odvětví s vysokou technologickou náročností** |
| **−** Farmaceutický průmysl - Výroba základních farmaceutických výrobků a přípravků (oddíl 21)  − Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (oddíl 26)  − Letecký a kosmický průmysl - Výroba letadel a jejich motorů, kosmických lodí a souvisejících zařízení  (skupina 30.3) |
| **Medium high-tech odvětví - Skupina odvětví se středně vysokou technologickou náročností** |
| − Chemický průmysl - Výroba chemických látek a chemických přípravků (oddíl 20)  − Elektrotechnický průmysl - Výroba elektrických zařízení (oddíl 27)  − Strojírenský průmysl - Výroba strojů a zařízení j. n. (oddíl 28)  − Automobilový průmysl - Výroba motorových vozidel, přívěsů a návěsů (oddíl 29)  − Výroba železničních, kolejových a ostatních dopravních prostředků (skupiny 30.2; 30.4 a 30.9)  − Výroba zbraní a střeliva (skupina 25.4)  − Výroba lékařských a dentálních nástrojů a potřeb (skupina 32.5) |
| **Medium low-tech odvětví - Skupina odvětví se středně nízkou technologickou náročností** |
| − Gumárenský a plastikářský průmysl - Výroba pryžových a plastových výrobků (oddíl 22)  − Průmysl skla a stavebních hmot - Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků (oddíl 23)  − Metalurgický (hutnický) průmysl - Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství (oddíl 24)  − Kovozpracující (kovodělný) průmysl - Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (25bez 25.4)  − ostatní ekonomické činnosti spadající pod medium low-tech odvětví:   Rozmnožování nahraných nosičů (skupina 18.2)   Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů (oddíl 19)   Stavba lodí a člunů (skupina 30.1)   Opravy a instalace strojů a zařízení (oddíl 33) |
| **Low-tech odvětví - Skupina odvětví s nízkou technologickou náročností** |
| − Potravinářský a nápojový průmysl (oddíly 10 a 11)  − Textilní, oděvní a obuvnický průmysl (oddíly 13 až 15)  − Dřevozpracující a papírenský průmysl (oddíly 16, 17 a 31)  − ostatní ekonomické činnosti spadající pod low-tech odvětví:   Výroba tabákových výrobků (oddíl 12)   Tisk a činnosti související s tiskem (skupina 18.1)   Ostatní zpracovatelský průmysl (oddíl 32 bez 32.5) |

*Zdroj: Český statistický úřad (červen 2016)*

V ORP Milevsko má ze 4 odvětví high-tech sektoru (celkem 810 subjektů) největší zastoupení medium low-tech odvětví (451 subjektů, 55,7 %), přičemž v členění ekonomické činnosti na jednotlivé CZ-NACE nejvíce vyčnívá Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků, v níž je v ORP Milevsko evidováno 255 subjektů. Bližší členění je k nalezení v přílohách (Příloha 3).

Ve srovnání s Českou republikou je v milevském regionu relativně významné medium low-tech a low-tech odvětí (viz tabulka níže). Nicméně v absolutním vyjádření jsou získané výsledky zřejmě zkresleny nejednotnou metodikou ČSÚ (data za ČR) a Zpracovatele (ORP Milevsko), kterou se při zpracování této studie nepodařilo odstranit.

Tabulka 24 Srovnání počtu ekonomických subjektů v daných CZ-NACE high-tech odvětví na 1 000 obyvatel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Odvětví | ORP Milevsko | Česká republika |
| High-tech odvětví | 2,11 | 3,78 |
| Medium high-tech odvětví | 3,29 | 2,25 |
| Medium low-tech odvětví | 24,71 | 6,79 |
| Low-tech odvětví | 14,30 | 6,94 |

*Zdroj: Administrativní registr ekonomických subjektů Ministerstva financí ČR; Český statistický úřad*

Tabulka 25 prezentuje významnost odvětví hospodářství (v členění CZ-NACE) v ORP Milevsko ve srovnání s vybranými ORP v regionu (ORP Blatná, ORP Soběslav, ORP Trhové Sviny, ORP Vimperk). Cílem této analýzy bylo zejména najít odvětví, kde je největší potenciál pro rozvoj (v současnosti podprůměrná) a kde může docházet k největší míře koncentrace inovací a cenové konkurence (v současnosti nadprůměrná). Srovnána byla všechna CZ-NACE, bez ohledu na jejich technickou náročnost, ale do finální tabulky byla zanesena pouze odvětví, ve kterých se vyskytoval nadprůměrný počet firem s převažujícím pododdílem dle výše obratu, a jejichž významnost se v Milevsku lišila od průměru 4 dalších ORP alespoň o 10 %. Jednotlivé činnosti jsou řazeny podle % rozdílnosti. U prvních 9 vyjmenovaných odvětví (značena jako „++“) je jejich význam v Milevsku zvýšen alespoň 50 %. Zejména Úklidové činnosti, Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků a Činnosti pro společnost tvoří výrazně vyšší podíl na ekonomické aktivitě. Dále pak odvětví značena jako „+“ jsou důležitější o 10 až 50 % a „-“ méně podprůměrně významná o 10 % až 25 %. Poslední skupinu tvoří  
„--“, s relevancí sníženou o více než 25 %. V neposlední řadě bylo identifikováno 67 odvětví, u kterých v Milevsku nebyl zaznamenán žádný subjekt, avšak ve srovnávaném území mají tato odvětví maximálně 0,13% zastoupení, přičemž průměr jednoho odvětví je 0,44 %. Jedná se tedy o relativně málo významné činnosti, z pohledu celkového vytvářeného produktu v regionu.

Tabulka 25 Identifikace nadprůměrně a podprůměrně zastoupených činností v ORP Milevsko (omezeno na nadprůměrně významné činnosti (tj. význam vyšší než 0,5 %))

| **Identifikace relevantních činností, které jsou Milevsku nad- / pod- průměrně významné** | **CZ-NACE** | **Rela-tivně** | **Význam** |
| --- | --- | --- | --- |
| Úklidové činnosti | 812 | ++ | 0,96% |
| Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | 257 | ++ | 5,38% |
| Činnosti pro společnost jako celek | 842 | ++ | 1,45% |
| Výroba elektrických motorů, generátorů, transformátorů a elektrických rozvodných a kontrolních zařízení | 271 | ++ | 0,56% |
| Administrativní a kancelářské činnosti | 821 | ++ | 0,50% |
| Instalace průmyslových strojů a zařízení | 332 | ++ | 0,99% |
| Sportovní činnosti | 931 | ++ | 1,22% |
| Výroba oděvů, kromě kožešinových výrobků | 141 | ++ | 0,59% |
| Lesnictví a těžba dřeva | 020 | ++ | 0,56% |
| Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí | 682 | + | 1,72% |
| Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů | 949 | + | 1,92% |
| Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství | 711 | + | 2,38% |
| Lov a odchyt divokých zvířat a související činnosti | 017 | + | 0,89% |
| Výroba oděvů | 140 | + | 0,93% |
| Povrchová úprava a zušlechťování kovů; obrábění | 256 | + | 1,19% |
| Programování, poradenství a související činnosti | 620 | + | 0,66% |
| Výroba nábytku | 310 | + | 0,99% |
| Opravy kovodělných výrobků, strojů a zařízení | 331 | + | 0,73% |
| Elektroinstalační, instalatérské a ostatní stavebně instalační práce | 432 | + | 2,02% |
| Ambulantní a zubní zdravotní péče | 862 | - | 0,69% |
| Silniční nákladní doprava a stěhovací služby | 494 | - | 2,11% |
| Podpůrné činnosti pro zemědělství a posklizňové činnosti | 016 | - | 2,81% |
| Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů | 452 | - | 2,94% |
| Výstavba bytových a nebytových budov | 412 | - | 5,48% |
| Pěstování plodin jiných než trvalých | 011 | - | 0,83% |
| Maloobchod v nespecializovaných prodejnách | 471 | - | 2,41% |
| Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních | 561 | - | 4,99% |
| Zábavní a rekreační činnosti | 932 | - | 0,43% |
| Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti | 010 | - | 1,26% |
| Smíšené hospodářství | 015 | - - | 1,92% |
| Živočišná výroba | 014 | - - | 1,42% |
| Pomocné činnosti související s pojišťovnictvím a penzijním financováním | 662 | - - | 0,99% |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 470 | - - | 0,36% |
| Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství | 692 | - - | 1,55% |
| Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách | 477 | - - | 0,96% |
| Zpracování dřeva, výroba dřevěných a korkových výrobků, kromě nábytku; výroba proutěných a slaměných výrobků | 160 | - - | 0,46% |
| Ostatní odborné, vědecké a technické činnosti j. n. | 749 | - - | 1,55% |
| Výroba, přenos a rozvod elektřiny | 351 | - - | 0,79% |
| Ostatní odborné, vědecké a technické činnosti | 740 | - - | 0,26% |
| Ubytování | 550 | - - | 0,30% |

*Zdroj: Databáze Albertina k 21. lednu 2019*

1. Vnímání regionu jeho okolím

Za účelem zhodnocení toho, jak je město Milevsko, resp. milevský region, vnímáno obyvateli ČR, kteří v Milevsku nežijí, bylo vytvořeno dotazníkové šetření. Dotazník obsahoval 20 otázek a byl rozeslán na 3 000 e-mailových adres lidí, kteří žijí v jednom z 5 následujících měst (600 potenciálních respondentů v každém z nich) – Tábor, Písek, Příbram, Benešov a Praha. V rámci šetření se podařilo získat celkem 80 odpovědí, přičemž 91 % respondentů někdy navštívilo město Milevsko. Valná většina (70 %) přitom zná Milevsko dokonce díky více než 4 návštěvám. Nejčastějším důvodem, proč lidé Milevsko znali, je díky práci, zábavě a turistice. Dle očekávání byla nejvyšší míra návratnosti dotazníku zaznamenána u respondentů z Tábora a Písku, u kterých byla největší pravděpodobnost, že město Milevsko znají a budou tak schopni odpovídat na položené otázky.

|  |  |
| --- | --- |
| Otázka č. 1 – Znalost Milevska | Otázka č. 3 – Důvod návštěvy Milevska |
| Otázka č. 19 – Místo, kde respondent žije | Otázka č. 20 – Věková skupina respondenta |

Ze získaných odpovědí je zřejmé, že město Milevsko je v očích lidí, kteří v něm nežijí, vnímáno jako malé město, jehož hlavním poznávacím znamením je klášter, společnost ZVVZ a maškarní slavnosti.

Otázka č. 2 Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pořadí | Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko? | Pořadí | Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko? |
| 1. | Klášter (18x) | 8. - 13. | Klid (3x) |
| 2. | ZVVZ (10x) | Ticho (3x) |
| 3. | Malé město (9x) | Rodina (3x) |
| 4. | Nic (7x) | Chata (3x) |
| 5. | Maškary (5x) | Náměstí (3x) |
| 6. - 7. | Vzduchotechnika (4x) | Příroda (3x) |
| Hezké / milé / malebné město pro život (4x) | Odpovědí, které byly vyřčeny max. 2x, jsou v poznámce pod čarou[[41]](#footnote-41) |

Lidé z okolních měst mají milevský region (dle výsledků otázky „Jaká zajímavá místa si vybavíte ve městě Milevsko a jeho okolí?“) asociován také se Sepekovem, Milevským muzeem, kostelem, či sportovním areálem (stadion / fotbalové hřiště / zimní stadion). Jeden až dva respondenti dále zmínili park Zeměráj v Kovářově; Orlickou přehradou; Líšnický rybník (Pytlák); Zvíkov; Židovský hřbitov; Kulturní dům; Bažantice; Radnici; Orlickou přehradu; skály Jickovice; Zbelítov; Hospodu v Bernarticích; Polikliniku; Vášův mlýn; Památník padlým u kostela; Novou synagogu v Milevsku.

Z pohledu kulturních, sportovní a dalších akcí pořádaných v Milevsku si respondenti nejčastěji vybavili maškary (21x), masopust (9x), hokej (3x) a sraz motorek (2x). Následně po jedné odpovědi měli fotbal, cyklistika, pouť, pivní slavnosti, posvícení, soutěž "Železný hasič", soutěže v požárním sportu, myslivecké slavnosti a troubená mše.

Z pohledu symboliky města je povědomí o logu a oficiálním znaku města Milevska identické, kdy v obou případech zhruba 1 z 5 respondentů (přesněji 19 %), který někdy navštívil Milevsko, věděl, jak daný symbol vypadá.

Z výsledku šetření dále vyplynul velmi pozitivní obraz vnímání webových stránek města Milevsko, kdy pouze 1 respondent uvedl, že město, ve kterém žije (Tábor), má přehlednější a kvalitnější obsah svých webových stránek. Nicméně další 3 obyvatelé Tábora uvedli, že jim webové stránky města Milevsko přijdou srovnatelné nebo kvalitnější. V otevřených odpovědích nebyl identifikován žádný nedostatek webových stránek Milevska.

Otázka č. 8 Jak vnímáte přehlednost a kvalitu obsahu webových stránek města Milevsko (www.milevsko-mesto.cz) ve srovnání s webovými stránkami města, ve kterém žijete?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Odpověď | Absolutní počet | Relativní počet |
| Určitě lepší | 3 | 3,8 % |
| Asi lepší (na základě prvního dojmu) | 5 | 6,4 % |
| Určitě srovnatelná | 5 | 6,4 % |
| Asi srovnatelná (na základě prvního dojmu) | 8 | 10,3 % |
| Určitě horší | 0 | 0 % |
| Asi horší (na základě prvního dojmu) | 1 | 1,3 % |
| Nemůžu posoudit | 56 | 71,8 % |

Dalším významným tématem dotazníku bylo identifikování komparativních ne/výhod města Milevsko v porovnání se srovnatelně velkými městy. Respondenti se domnívají, že Milevsko je na tom relativně dobře z pohledu kvality životního prostředí (množství veřejné zeleně i čistota veřejných prostranství), bezpečnosti, nabídky sportovních aktivit, dostupnosti a kvality bydlení, nabídky kulturních aktivit, kvality vzdělávání a výskytu turistických atraktivit. Naopak za zaostávající oblasti byla označena dostupnost ubytovacích zařízení, vysoký poměr mezi počtem seniorů a dětí a nedostatečná míra bezbariérovosti. Neutrální obraz byl zaznamenán u dopravní infrastruktury, podmínek pro založení rodiny, dostupnosti pohostinských zařízení, dostupnosti obchodů a nabídky pracovních míst.

*Otázka č. 11 Jak je na tom podle Vás město Milevsko (8 300 obyvatel) v porovnání s podobně velkými městy v ČR?*

Respondenti vnímali zkoumané oblasti (viz tabulka níže) většinou jako slabé stránky podnikatelského prostředí v Milevsku, než stránky silné. Jako pozitivní byly označeny pouze relativně nízké mzdové náklady a dostatek stavebních pozemků. Oproti tomu vnímané slabé stránky jsou 1. nedostatečné aktivity města v oblasti podnikání, 2. nízká míra podnikavosti obyvatel, 3. nepříznivý demografický vývoj, 4. snížená míra aktivity v oblasti výzkumu a vývoje, 5. špatná dostupnost a kvalita vzdělání a 6. nedostatečná konkurenceschopnost vůči Písku, Táboru a Sedlčanům. Geografická poloha byla vnímána pozitivně i negativně v podobné míře.

*Otázky č. 14 a 15 Jaké jsou podle Vás SLABE / SILNÉ stránky podnikatelského prostředí v Milevsku?*

|  |  |
| --- | --- |
| **Silné stránky** | **Slabé stránky** |
| **Relativně nízké mzdové náklady (27,5 %)** | Nevýhodná geografická poloha (18,8 %) |
| Výhodná geografická poloha (17,5 %) | **Nedostatečné aktivity města v oblasti podnikání (12,5 %)** |
| **Dostatek stavebních pozemků (12,5 %)** | **Nízká míra podnikavosti obyvatel (11,3 %)** |
| Vysoká míra podnikavosti obyvatel (6,3 %) | **Nepříznivý demografický vývoj (10 %)** |
| Dobrá dostupnost a kvalita vzdělání (5 %) | **Snížená míra aktivity v oblasti výzkumu a vývoje (8,8 %)** |
| Příznivý demografický vývoj (5 %) | **Špatná dostupnost a kvalita vzdělání (7,5 %)** |
| Dostatečné aktivity města v oblasti podnikání (3,8 %) | **Písek, Tábor a Sedlčany jsou velkou konkurencí** |

Dále bylo v průzkumu zjištěno, že významná část obyvatel, kteří někdy navštívili Milevsko, slyšeli o projektu Živé Milevsko (40 % dotázaných ze sesbíraného vzorku). Dominantní část (78 %) z nich jej navíc hodnotí velmi pozitivně a věří v jeho přínos pro region.

*Otázka č. 16 Jakou známkou hodnotíte projekt Živé Milevsko?*

O něco pesimističtější očekávání měli respondenti v oblasti migrace a celkového rozvoje podnikání, respektive jejich vývoje v příštích 10 letech. Celkem 19 % respondentů očekává, že za 10 let bude město vykazovat pozitivní migrační saldo, 37 % záporné migrační saldo a zbylých 44 % předpokládá, že migrace se postupně zastaví a lidí nebude jejím vlivem v Milevsku přibývat ani ubývat. O něco pozitivnější obraz byl zjištěn u podnikatelského prostředí, avšak v jeho rozvoj věří kolem 40 % respondentů.

*Otázka č. 17 Jak očekáváte, že za 10 let bude vypadat podnikatelské prostředí v Milevsku?*

Na závěr teto kapitoly je vhodné odprezentovat očekávání obyvatel Milevska o tom, jak je vnímáno jejich město očima obyvatel České republiky, kteří o tomto městě slyšeli, či jej někdy navštívili. Jedná se o názor 35 podnikatelů z ORP Milevsko, kdy byl očekáváno více pozitivních názorů než negativních, s nejčastějším výskytem neutrálního a spíše pozitivního obrazu o městě. Tento předpoklad se do značné projevil jako správný ve všech položených otázkách.

Graf 13 Struktura názorů na vnější obraz města Milevsko

*Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření*

1. Analýza cen nemovitostí v regionu

V rámci této kapitoly Poradce provedl analýzu nájemních a nabídkových cen nemovitostí v rámci sledovaného regionu, a to včetně predikovaného krátkodobého vývoje cen jednotlivých typů bytových a nebytových objektů. Data ohledně ceny bytů, domů, pozemků a nebytových prostor znázorňují ceny běžné v místě a čase, a to ve městě Milevsko. Ceny za rekreační nemovitosti jsou sledovány v rámci milevského regionu. Prezentovaná data vychází z detailní analýzy prodejních a nájemních cen jednotlivých kategorií nemovitostí a z indexů cen rodinných domů a bytů, jež jsou zveřejňovány Českým statistickým úřadem s roční periodicitou.

Vývoj cen nemovitostí

Následující tabulka znázorňuje vývoj cen nemovitostí v rámci sledovaného regionu. Poradce znázorňuje data, která odpovídají ceně v Kč za metr čtvereční užitné plochy. Prezentovaná data mají spíše ilustrativní charakter a to z toho důvodu, že průměrné ceny jednotlivých typů nemovitostí odpovídají průměrným stavům, opotřebením a dalším faktorům prodávaných nemovitostí. Z níže uvedeného je zřejmé, že za sledované období ceny nemovitostí rostly. Prodejní cena bytů dle provedených analytických prací se mezi lety 2015 a 2018 zvýšila o 21,2 %. Prodejní cena rodinných domů v rámci téže období vzrostla o 26,9 %.

Tabulka 26 Vývoj nájemních a prodejních cen nemovitostí v regionu Milevsko

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nájemní a prodejní ceny v kč za metr čtvereční užitné plochy** | | | | |
| **Nemovitost / rok** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| **Byty (prodej)** | 13 946 Kč/m2 | 14 393 Kč/m2 | 15 659 Kč/m2 | 16 896 Kč/m2 |
| **Rodinné domy (prodej)** | 14 219 Kč/m2 | 15 129 Kč/m2 | 16 718 Kč/m2 | 18 039 Kč/m2 |
| **Rekreační objekty**[[42]](#footnote-42) **(prodej)** | N/A | N/A | N/A | 11 338 Kč/m2 |
| **Stavební pozemky (prodej)** | N/A | N/A | 523 Kč/m2 | 679 Kč/m2 |
| **Nebytové prostory (prodej)** | N/A | N/A | 7 891 Kč/m2 | 10 758 Kč/m2 |
| **Byty (pronájem)** | 117 Kč/m2 | 136 Kč/m2 | 150 Kč/m2 | 162 Kč/m2 |
| **Nebytové prostory (pronájem)** | N/A | N/A | N/A | 76 Kč/m2 |

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě analýzy inzerovaných cen nemovitostí, Český statistický úřad*

V rámci následující tabulky je znázorněno srovnání prodejních cen nemovitostí v milevském regionu s průměrnými cenami za Českou republiku a Jihočeský kraj. Data za milevský region vychází z vlastní analýzy inzerovaných cen nemovitostí (viz výše). Ostatní data vychází z cen a cenových indexů cen nemovitostí zveřejněných Českým statistickým úřadem[[43]](#footnote-43). Poradce se se zaměřil výhradně na ceny bytů a stavebních pozemků, a to z důvodu, že ČSÚ u rodinných domů sleduje pouze data za celkovou, nikoli užitnou plochu.

Tabulka 27 Srovnání průměrných cen bytů a stavebních pozemků

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Srovnání průměrných cen bytů a stavebních pozemků v Milevsku k roku 2017** | | | |
| **Nemovitost / rok** | **Milevsko** | **Jihočeský kraj** | **Česká republika** |
| **Byty (prodej)** | 15 659 Kč/m2 | 17 060 Kč/m2 | 23 924 Kč/m2 |
| **Stavební pozemky (prodej)** | 523 Kč/m2 | 643 Kč/m2 | 881 Kč/m2 |

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě analýzy inzerovaných cen nemovitostí, Český statistický úřad*

V rámci následujícího grafického znázornění je zobrazen predikovaný vývoj cen rezidenčních nemovitostí (bytů a rodinných domů). Poradce v rámci predikovaného vývoje cen nemovitostí vycházel ze současných inzerovaných cen nemovitostí v lokalitě Milevsko. Odhadovaný vývoj cen v roce 2019 a 2020 vychází ze znaleckých odhadů a vlivu klíčových determinantů určujících vývoj cen nemovitostí, jako je hrubý domácí produkt, úroková míra (zejména pak úroková míra hypotečních úvěrů), migrace aj. (více viz dále). Poradce předpokládá, že růst cen těchto nemovitostí bude pokračovat i v roce 2019.

Průměrná prodejní cena domů a bytů se v posledních letech dostala na úroveň, kdy se byty a domy stávají nedostupné širšímu okruhu obyvatel. Vysoká cena tak pomalu oslabuje poptávku a je očekáváno, že růst cen se bude v následujícím období zmírňovat. Rovněž vzhledem k současnému a predikovanému demografickému vývoji, kdy dochází ke snižování počtu obyvatel v Milevsku, lze očekávat další uvolňování bytového fondu, jež bude pozitivně působit na stranu nabídky zejména bytových prostor. Z tohoto důvodu Poradce očekává, že v roce 2019 dojde ke zpomalení růstu cen rezidenčních nemovitostí. Predikovaná úroveň růstu cen rezidenčních nemovitostí pro rok 2019 je 5 %, a to vůči předchozímu roku 2018. V roce 2020 je očekávána kladná stagnace s tím, že za jinak nezměněných skutečností bude právě v tomto roce dosaženo cenového vrcholu. Vývoj cen bydlení je však citlivý na celé řadě faktorů, které nelze s jistotou projektovat, viz dále, a proto se může skutečný vývoj oproti očekávanému vývoji lišit.

*Graf 14 Vývoj cen bytů a rodinných domů v Milevsku*

Projekce

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě analýzy inzerovaných cen nemovitostí, Český statistický úřad*

Faktory ovlivňující cenu na trhu

Klíčovým faktorem ovlivňujícím cenu rezidenčních nemovitostí je hrubý domácí produkt. Ten pozitivně ovlivňuje vývoj mezd, a to se projevuje také růstem poptávky po rezidenčních nemovitostech. Česká národní banka pro rok 2019 očekává růst reálného HDP na úrovni 3,3 %[[44]](#footnote-44). S ohledem na tuto skutečnost lze očekávat, že i v roce 2019 bude vytvářen tlak na růst cen nemovitostí, i když s menší intenzitou, než v letech předchozích.

Dalším klíčovým determinantem, který hraje zcela zásadní roli pro predikovaný vývoj cen bytových prostor, je úroková míra, resp. úroková míra hypotéčních úvěrů. Růstem úrokových sazeb se již nyní centrální banka snaží brzdit investiční aktivity a tím chránit ekonomiku před jejím přehříváním. Úrokové sazby se od roku 2017 zvýšily z technické nuly, a pro rok 2019 je očekávána úroková sazba ve výši 2,0 % s očekávaným růstem na hodnotu 2,3 % v roce 2020[[45]](#footnote-45). Na tyto pohyby budou reagovat komerční banky, kdy je očekáváno, že průměrný úrok hypotéčních úvěrů by se měl v roce 2019 pohybovat na úrovni vyšší 3 %. Růst úrokových sazeb naopak bude oslabovat stranu poptávky po rezidenčních nemovitostech.

Posledním zásadním faktorem je demografický vývoj sledovaného území. Vzhledem k predikovanému vývoji počtu obyvatel ve městě Milevsko, stejně tak jako v celém milevském regionu, je očekáván pozvolný pokles počtu obyvatel. Tato skutečnost bude znamenat uvolňování bytového fondu, jež bude pozitivně působit na stranu nabídky rezidenčních nemovitostí.

Na cenu bytů samozřejmě působí i další faktory, jako je migrace, atraktivita regionu, počet volných pracovních míst apod. Tyto faktory lze však dopředu pouze velmi obtížně predikovat. Z hlediska krátkodobé projekce vývoje cen bytových a nebytových prostor je očekáváno, že jak prodejní, tak nájemní ceny těchto nemovitostí porostou i v roce 2019, a to o cca 5 %. V roce 2020 je očekávána kladná stagnace cen nemovitostí na úrovni cca 1 % s tím, že za jinak nezměněných skutečností bude právě v tomto roce dosaženo cenového vrcholu.

1. Demografie

Předmětem této kapitoly je demografická analýza sledovaného území z hlediska věkové struktury obyvatelstva, predikovaného vývoje počtu obyvatel a vývoje podílu obyvatel ve vybraných věkových skupinách milevského regionu, s důrazem na správní obvod obce s rozšířenou působností Milevsko.

**Popis historického vývoje a současného stavu**

Město Milevsko je s 8 254 obyvateli[[46]](#footnote-46) 157. největším městem České republiky. Téměř 97 % obyvatel města žije v největším ze tří katastrálních území, ve stejnojmenném KÚ Milevsko. Město v posledních letech zažívá středně slabý, ale stálý klesající trend počtu obyvatelstva. V Grafu 15 je tento historický vývoj zanesen, a to ve srovnání se 4 nadřazenými územními jednotkami. Ve všech z nich byl zaznamenán pozitivnější vývoj, přičemž na úrovni okresu, kraje i republiky je směr vývoje velikosti populace opačný. V následující kapitole budou popsány demografické příčiny tohoto vývoje a bude vytvořena predikce do budoucna, s důrazem na příštích 12 let. Nad rámec hodnot prezentovaných v tabulce níže žilo 1. 1. 2019 na území města dle Ministerstva vnitra ČR 125 cizinců.

Tabulka 28 Vývoj počtu obyvatel ve městě Milevsko

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rok** | **Obyvatelstvo k 1. 1. dle ČSÚ** | **Obyvatelstvo k 1. 1. dle Ministerstva vnitra ČR** |
| 2010 | 9 061 | 8 888 |
| 2011 | 8 851 | 8 824 |
| 2012 | 8 761 | 8 734 |
| 2013 | 8 724 | 8 696 |
| 2014 | 8 710 | 8 696 |
| 2015 | 8 649 | 8 679 |
| 2016 | 8 540 | 8 521 |
| 2017 | 8 474 | 8 451 |
| 2018 | 8 380 | 8 360 |
| 2019 | n.a. | 8 254 |

*Zdroj: Český statistický úřad, Ministerstvo vnitra ČR*

Graf 15 Srovnání vývoje počtu obyvatel města Milevsko s nadřazenými celky (vůči výchozí hodnotě roku 2009)

*Zdroj: Vlastní zpracování podle dat ČSÚ*

Úbytek populace ve sledovaném období byl primárně (z 83 %) způsoben migračními toky, ale samotný přirozený vývoj také snižoval ve většině let počet obyvatel města. Nicméně částečně pozitivním zjištěním je, že se nepříznivý vývoj migrace netýká všech věkových skupin a alespoň senioři vnímají Milevsko jako dobré místo k dožití. Z veřejně dostupných dat bohužel nelze ve větším detailu sledovat věkovou strukturu migrace a najít nejproblematičtější věkové intervaly. Zpracovatel na základě své expertní zkušenosti předpokládá, že primárně věkový interval 25-39 let reálně vykazuje výrazně záporné migrační saldo a od věku 55 let bude migrační saldo většinou blízké 0.

Graf 16 Pohyb obyvatel ve městě Milevsko v období 2010-2017

Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)

Tabulka 29 Věková struktura migračního salda v městě Milevsko

|  |  |
| --- | --- |
| Věk | Roční migrační saldo - celkem  (průměr 2016 a 2017) |
| 0-14 let | -13 |
| 15-64 let | -62 |
| 65 a více let | 7 |
| Celkem | -68 |

Zdroj: Český statistický úřad

Pro účely navržení budoucích aktivit v oblasti podnikatelského rozvoje v milevském regionu je vhodnější se zaměřit na co největší statisticky dobře popsaný územní celek, který je spádovou oblastí pro město Milevsko. Z tohoto důvodu se následující pasáž zaměřuje na ORP Milevsko, namísto města. V rámci takto definovaném území byla v posledních letech migrace více volatilní (viz tabulka níže).

Tabulka 30 Pohyb obyvatel na úrovni ORP Milevsko

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ukazatel | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Přírůstek stěhováním** | -51 | 8 | 55 | -60 | -77 |
| **Celkový přírůstek** | -60 | -20 | 10 | -127 | -98 |

*Zdroj: Český statistický úřad*

Pro potřeby plánování stabilního rozvoje města jsou spíše než souhrnné ukazatele počtu obyvatel města za potřebí údaje o počtu obyvatel ve vybraných věkových skupinách (zejména v dělení na dětskou, produktivní a poproduktivní generaci). Věkovou pyramidu v jednoletých věkových intervalech prezentuje Graf 17. Z něj je patrné, že menší velikost sledovaného území (=velmi malá velikost jednoletých věkových skupin) způsobuje malou vyhlazenost grafu. Ve srovnání s Českou republikou je v ORP Milevsko zvýšený podíl mužů i žen téměř ve všech věcích ve věkové skupině 50 a více let. Struktura populace podle pohlaví (49,44 % mužů, 50,56 % žen) je v ORP Milevsko velmi podobná celorepublikovému složení (49,2 % mužů, 50,8 % žen). Oproti tomu věkové složení se významně liší. Průměrný věk ženy z ORP Milevsko byl k 1. 1. 2018 přibližně 46,1 let (tj. o 3,6 let více než v průměru ČR) a průměrný věk muže byl 43,4 let (o 3,9 let nad průměrem). V následujících letech se předpokládá, že se bude i nadále projevovat obecný trend snižování podílu dětí a mladistvých, který bude doprovázen pozvolným zvyšováním podílu obyvatel v nejstarších věkových kategoriích.

Graf 17 Srovnání věkové struktury ORP Milevska s Českou republikou

*Zdroj: Český statistický úřad*

Tabulka 31 prezentuje základní demografické indexy na území ORP Milevsko a srovnává je s Českou republikou. Na základě hodnoty indexu stáří lze jednoznačně konstatovat, že relativní zastoupení obyvatel starších 50 let vůči dětské populaci (0 – 14 let) je v ORP Milevsko značně zvýšené, což je z pohledu současného stavu i budoucího vývoje negativní zjištění. Na 100 dětí připadá přibližně 321 osob v poproduktivním věku. Dle indexu ekonomického zatížení musí člověk v produktivním věku v Milevsku v průměru uživit kromě sebe o 4,2 více osob než v průměru ČR. Celá tato diference pramení ze zvýšeného počtu osob starších 65 let, jak vyplývá z dílčích indexů závislosti (mladých a starých), na které lze obecný index závislosti rozložit.

Tabulka 31 Vybrané demografické indexy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sledovaný index | ORP Milevsko | Česká republika |
| Index stáří (50 a více let ku 0–14 let) | 321,1 | 242,8 |
| Index ekonomického zatížení | 58,0 | 53,8 |
| Index závislosti mladých | 21,5 | 24,2 |
| Index závislosti starých | 36,5 | 29,6 |

*Zdroj: Vlastní výpočet z dat ČSÚ*

Predikce obyvatelstva byla vytvořena komponentní metodou, jejíž odhadované vstupní parametry byly silně inspirovány scénářem prognózy Českého statistického úřadu ve studii Projekce obyvatelstva České republiky do roku 2100. Byly vytvořeny čtyři varianty projekce (dvě s migrací a dvě bez migrace), ve kterých se předpokládal vývoj specifické míry úmrtnosti a úhrnné plodnosti buď v souladu s trendem z predikovaných hodnot ČSÚ pro jejich střední variantu, nebo jako stagnující na výchozí úrovni (na základě požadavku smlouvy k této studii). Dle Zpracovatele bude budoucí vývoj populace ORP Milevsko nejvíce odpovídat variantě s očekávaným demografickým vývojem (s migrací). Z pohledu výchozích hodnot se Milevsko nachází v kraji s průměrnou hodnotou úhrnné plodnosti v rámci celé ČR a mírně zvýšenou střední délkou života, u žen o půl roku a u mužů dokonce zhruba o 1 rok. Nejpravděpodobnější verze modelu predikuje i v roce 2050 výrazné zaostávání úhrnné plodnosti (o 0,4 dětí) za hypotetickou hodnotou (2,1) potřebnou pro stabilní reprodukční velikost populace, takže by populace města měla dlouhodobě zažívat přirozený úbytek, který bude dále nejspíše zesilován migračními toky (resp. záporným migračním saldem, které lze považovat na základě historických dat za pravděpodobnější variantu, než kladné migrační saldo, jež bylo zaznamenáno pouze ve 3 z posledních 10 let).

Predikce bez migrace byla vytvořena až do roku 2050 a může posloužit jako referenční bod v analýze vývoje podílů vybraných věkových skupin na celkové populaci. Z predikce je zřejmé, že by mělo docházet k růstu počtu i podílů věkových skupin 65+ let i 80+ let. Významný tlak na změny v oblasti zdravotnictví, sociálních služeb či penzijního systému bude pramenit z růstu počtu obyvatel starších 80 let. Těch by s velkou pravděpodobností mělo být v roce 2050 více alespoň 2,1x více (vlivem migrace by změna měla být ještě vyšší) než na konci roku 2018.

Tabulka 32 Predikovaný přirozený vývoj počtu obyvatel dle věkových skupin

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ukazatel | 2018 | 2020 | 2030 | 2040 | 2050 |
| počet dětí (0-14 let) | 2 489 | 2 506 | 2 290 | 2 053 | 2 037 |
| počet 15-64 let | 11 551 | 11 265 | 10 361 | 9 317 | 8 250 |
| počet 65 a více let | 4 211 | 4 377 | 4 734 | 5 084 | 5 364 |
| - z toho 80 a více let | 998 | 1 038 | 1 504 | 1 866 | 2 108 |
| obyvatelstvo celkem | 18 251 | 18 148 | 17 385 | 16 454 | 15 651 |

*Zdroj: Vlastní predikce z dat ČSÚ (koncové stavy roku)*

Graf 18 ilustruje predikovaný vývoj tří základních demografických ukazatelů - podílu dětí, podílu osob v poproduktivním věku a podílu osob v produktivním věku na celkové populaci do roku 2050. Dále je zvýrazněn rapidní růst populace ve skupině 80+. Podíl dětí by měl v celém pozorovaném období zhruba oscilovat okolo hodnoty 14 %. Podobný vývoj by měl být naměřen i v absolutních hodnotách. Naopak podíl obyvatel ve věku 65+ bude stabilně růst a tento růst se po roce 2038 významně zvýší.

Graf 18 Predikovaný vývoj podílu dětí ekonomicky aktivních a osob starších 65 let na celkové populaci

*Zdroj: Vlastní predikce z dat ČSÚ (koncové stavy roku)*

Následující text se věnuje již dvěma úplným modelům prognózy, tedy po zakomponování migrace. Z grafu níže vyplývá, že rozdílné předpoklady o trendu vývoje specifických úmrtností a plodností, mají v delším časovém horizontu velmi významný vliv na velikost populace sledovaného území. Do roku 2030 může vzniknout odchylka o více než 600 obyvatel, než jakou hodnotu predikuje model, ve kterém jsou všechny demografické charakteristiky v čase neměnné. Samotné demografické predikce v praxi nebývají spolehlivé a lze tak očekávat, že se reálný demografický vývoj (i bez vzniku výrazného demografického šoku) odchýlí od nejpravděpodobnější varianty, a to až o 10 % do roku 2050.

Graf 19 Prognózované hodnoty počtu obyvatel v Milevsku do roku 2050 (s migrací)

*Zdroj: Vlastní výpočet z dat Českého statistického úřadu*

Predikce se zahrnutím migrace, v intenzitě a věkové struktuře odpovídající průměru posledních 4 let, vede k poklesu populace v období 2018 - 2030 o 1 134 obyvatel, přičemž pouze 24 % této změny by mělo být způsobeno migrací. Na úrovni města Milevsko jsou ale demografické trendy posledních let jiné a lze předpokládat intenzivnější úbytek populace, který bude způsoben především právě migrací. Budoucí vývoj bude závislý na ekonomickém cyklu a především na reakci na strukturální pohyby v zaměstnanosti. Tabulka 33 prezentuje očekávaný vývoj počtu obyvatel ve vybraných věkových skupinách. Populace starších 80 let by ve sledovaném období měla vzrůst přibližně o 52 %, dětská populace klesnout o 9,6 % a počet obyvatel starších 65 let vzrůst o 12,9 %. Tento výsledek se dá pozitivně ovlivnit aktivním zapojováním do nové kohezní politiky, zvýšením atraktivity regionu pro mladé, zvýšením podílu pracovních míst a podniků zabývající se činností s vysokou přidanou hodnotou a správným postavením se k budoucím výzvám.

Tabulka 33 Výsledky predikce věkového složení obyvatelstva s očekávaným demografickým vývojem

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Věk | 2018[[47]](#footnote-47) | 2020 | 2022 | 2024 | 2026 | 2028 | 2030 |
| 0-14 let | 2 489 | 2 496 | 2 496 | 2 454 | 2 365 | 2 337 | 2 249 |
| 15-64 let | 11 551 | 11 219 | 10 933 | 10 693 | 10 563 | 10 341 | 10 113 |
| 65+ let | 4 211 | 4 381 | 4 498 | 4 597 | 4 619 | 4 658 | 4 755 |
| 80+ let | 998 | 1 040 | 1 097 | 1 176 | 1 258 | 1 430 | 1 517 |
| Celkem | 18 251 | 18 096 | 17 927 | 17 744 | 17 547 | 17 366 | 17 117 |

*Zdroj: Vlastní predikce z dat ČSÚ*

Přestože je v ORP Milevsko i městě Milevsko očekáván úbytek populace, tak Územní plán Milevsko počítá 38,2 hektary nově zastavitelných ploch pro bydlení, které by měly být dostatečné pro zvýšení počtu obyvatel města Milevska na cílovou hodnotu 10 tisíc obyvatel. V ÚP je uvažováno, že do roku 2030 dojde ke zvýšení počtu domů o 10 % až 15 %.

1. Podklady pro brandingovou strategii města

V rámci této kapitoly je nejprve zanalyzován stávající přístup komunikace města s veřejností, přičemž jsou definovány jednotlivé cílové skupiny a stávající prostředky komunikace s veřejností. Následně, na základě výsledků analýzy stávajícího stavu komunikace města s veřejností, jsou navrženy kroky k zefektivnění využití prostředků komunikace pro vybrané cílové skupiny veřejnosti.

* 1. Zhodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností

Při zhodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností byly identifikovány následující cílové skupiny, které byly zahrnuty do analýzy stávajícího přístupu komunikace města Milevska s veřejností:

* občané;
* turisté;
* podnikatelé;
* neziskové organizace.

Hodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností přes relevantní komunikační kanály je v následujících kapitolách hodnocen dle následující semaforové stupnice.

*Tabulka 34 Parametrizace hodnocení sledovaných parametrů*

| **Hodnocení** | **Popis** |
| --- | --- |
|  | Město, pro komunikaci s relevantními cílovými skupinami, komunikační kanál nevyužívá, či jej využívá ve všech oblastech neefektivně. |
|  | Město, pro komunikaci s relevantními cílovými skupinami, komunikační kanál využívá v konkrétních oblastech neefektivně. |
|  | Město, pro komunikaci s relevantními cílovými skupinami, komunikační kanál využívá ve všech oblastech efektivně. |

V následující tabulce jsou **souhrnně popsána zjištění** vztahující se k funkčnosti analyzovaných komunikačních kanálů. Jednotlivá zjištění jsou dále v tomto dokumentu detailně rozpracována.

*Tabulka 35 Popis zjištění v oblasti komunikace města s veřejností*

| **ID** | **Prostředky** | **Celkové zhodnocení** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hodnocení** | **Popis** |
| **1** | **Milevský kraj o. p. s.** |  | * Město pořádá pro veřejnost širokou nabídku akcí. Město podává informace o konaných akcích přes více druhů komunikačních kanálů. |
| **2** | **Úřední deska, Tiskové zprávy** |  | * **Úřední deska** je průběžně aktualizována. Je dostupná i v digitální formě. Informuje o dotačních programech, nabízí informace pro občany, dražební vyhlášky a pronájmy městských bytů, úředních sdělení, veřejných zakázek a hospodaření města. Navíc podává transparentní pohled do veřejných smluv. * **Tiskové zprávy** jsou průběžně zveřejňovány. U každé tiskové zprávy je uvedeno datum vyvěšení, podrobný popis zprávy, autor zprávy. |
| **3** | **Facebook, Twitter** |  | * **Facebook** - Přestože v porovnání s ostatními městy je možné facebookové stránky města Milevska hodnotit, co se týče počtu stávajících členů, nadprůměrně, tak je zde stále potenciál ke zlepšení prezentace. Možná zlepšení spočívají především ve zlepšení oboustranné komunikace mezi městem a veřejností  a v oslovení širší skupiny veřejnosti. V současnosti se jedná pouze o jednostrannou komunikaci města. * **Twitter** – Oficiální twitterový profil města Milevsko neexistuje. |
| **4** | **TripAdvisor, Foursquare** |  | * Celková prezentace města (zaměřená především na turisty) skrze komunikační kanály TripAdvisor a Foursquare je hodnocena jako nedostatečná. Je zde potenciál pro zvýšen počtu prezentovaných ubytovacích/stravovacích zařízení (TripAdvisor) i zvýšení počtu označených / hodnocených míst města (Foursquare). |
| **5** | **Městská periodika** |  | * Oslovení veřejnosti pomocí městských periodik je ve městě Milevsko zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. Současně je zajištěna distribuce městských periodik mezi širokou veřejnost. |
| **6** | **Televizní vysílání** |  | * Oslovení veřejnosti pomocí televizního vysílání je zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. |
| **7** | **YouTube** |  | * Oficiální stránky YouTube nejsou průběžně aktualizovány. Existuje zde potenciál pro zvýšení návštěvnosti videí a oslovení vetší části široké veřejnosti. * Je provozováno živé vysílání webkamery z radnice města Milevska. |
| **8** | **Informační centrum** |  | * Informační centrum pod záštitou Kulturního zařízení města zajišťuje a poskytuje dostatečné množství informací pro veřejnost, a to především informace o regionu, tipy pro turisty, katalog památek, půjčovnu koloběžek aj. * prodej vstupenek na kulturní akce – portály: COLOSSEUM, TICKETSTREAM a TicketArt * internetové připojení pro veřejnost * veškeré informace pro turisty * informace o kulturních akcích v regionu i jeho blízkém okolí * praktické informace (jízdní řády apod.) * kopírovací služby a odesílání emailů * drobné grafické práce * prodej propagačních materiálů, map, průvodců a pohlednic * výlep plakátů |
| **9** | **Prezentační a propagační materiály** |  | * Prezentační a propagační materiály jsou zajišťovány dle finančních možností města. |
| **10** | **Pořádání akcí města** |  | * Město pořádá pro veřejnost širokou nabídku akcí. Město podává informace o konaných akcích přes více druhů komunikačních kanálů. |

Níže jsou zanalyzovány hlavní prostředky komunikace města Milevska s veřejností. U každého identifikovaného, v současnosti využívaného, prostředku komunikace byla současně stanovena cílová skupina, kterou město daným prostředkem komunikace oslovuje. Dále je využito semaforové stupnice pro hodnocení efektivního využití daného prostředku komunikace. Vždy je popsán stávající stav využití prostředku komunikace a následuje jeho zhodnocení.

*Tabulka 36 Hodnocený prostředek komunikace města Milevsko - Milevský kraj o.p.s.*

| **Prostředek komunikace:** | **Milevský kraj o.p.s.** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | Tato příspěvková organizace vykonává následující aktivity a spravuje tyto databáze:   * Shromažďuje, zpracovává a poskytuje všestranné informace o Milevsku, milevském regionu a blízkém okolí. Sleduje aktuální dění ve městě a regionu. * Kulturně historická databáze (všeobecné kulturní dění v minulosti – průběžně doplňováno; * Databáze pořádných kulturních akcí v regionu * Databáze zapsaných kulturních památek regionu * Databáze chráněných přírodních území * Databáze památných stromů * Databáze nových cyklo a pěších tras * Databáze stravovacích a ubytovacích kapacit * Propaguje Milevsko a milevský mikroregion v médiích, na internetu, na veřejnosti a v zahraničí a tím přispívá k většímu povědomí o mikroregionu. Usiluje o zvýšení jeho atraktivity je oblasti zajímavé pro tu * Milevsko s GEOFUNem – zábavné geolokační turistické hry. * Informační kiosek pro TIC Milevsko informační kiosek umístěný v centru Milevska 24 hodin denně. * Projekt „Podpora rozvoje pěší turistiky v Milevsku“ – výroba a instalace 7 informačních cedulí na trase Prohlídkového okruhu města. * V rámci projektu „Podpora rozvoje pěší turistiky v Milevsku“ – vznik propagačního materiálu Pěšky regionem Milevsko * Prezentace Milevska na veletrzích REGIONTOUR 2016 v Brně, HOLIDAY WORLD v Praze, KOMPAS v Českých Budějovicích * Aktualizace nabídky turistických balíčků pro rodiny s dětmi * Podklady pro vytvoření virtuální prohlídky města Milevska * TV Milevskem * Prezentace dění na internetu * Přehled kulturních a sportovních akcí | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu** | * Počet zaměstnanců na plný pracovní úvazek: 2, chráněná dílna: 4. * Počet zaměstnanců pracující na základě dohod o provedení práce: 3. * Celková bilance hospodaření je mírně přebytková. * V souladu se svým statutem plní společnost uspokojivě funkci regionálního informačního střediska pro milevský region. | | |

*Tabulka 37 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska – Úřední deska a tiskové zprávy*

| **Prostředek komunikace:** | **Úřední deska a tiskové zprávy** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * Na Úřední desce jsou zveřejňovány vyhlášky, oznámení, rozhodnutí, žádosti o zveřejnění výběrových řízení, usnesení, příkazy a další relevantní informace. * Tiskové zprávy jsou zveřejňované průměrně 3x až 4x denně. * Jsou prezentovány informace o: * přijatých delegacích ze zahraničí; * výstavách, kultuře a sportu; * zasedání zastupitelstva; * projektech města; * činnostech městské policie; * konkurzech na obsazení pracovních pozic organizací města, aj. | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * Úřední deska je průběžně řádně aktualizovaná. * Tiskové zprávy jsou průběžně řádně zveřejňovány. U každé tiskové zprávy je uvedeno datum vyvěšení, podrobný popis zprávy, autor zprávy. | | |

*Tabulka 38 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska – Profil města na soc. sítích*

| **Prostředek komunikace:** | **Oficiální profil města na soc. sítích - Facebook a Twitter** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * Jako nástroj marketingové komunikace využívá Facebook celosvětově celkem 70 % firem/organizací a Twitter 59 % firem/organizací. * **FACEBOOK** je sociální síť určená pro komunikaci mezi uživateli. Přes tuto síť je možné zasílat zprávy, sdílet multimediální data, informovat o událostech či vést diskuze. V roce 2012 měla tato síť celkem celosvětově 1,47 mld. aktivních uživatelů. V České republice má tato síť celkem cca 5,2 mil. aktivních uživatelů. * Celkový počet členů oficiálního profilu města je cca 1 249 * Stránky města jsou aktualizovány automaticky průměrně 1x denně. * **Sekce Základní informace** obsahuje lokaci Městského úřadu Milevska, a to včetně otevírací doby. Otevírací doba – úřední hodiny se shodují s údaji na oficiálních internetových stránkách města. Součástí základních informací je také odkaz webové stránky města. * **Sekce Timeline** je denně několikrát aktualizovaná. Informace se týkají především: * hodnocení činnosti městské policie; * vyhlášení konkurzů na obsazení pracovní pozice organizací města aj.; * zahraničních návštěv města; * informací o mimořádném zasedání Zastupitelstva (včetně zvukového záznamu); * informací o workshopech města; * realizací / ukončení projektů města; * informací o nákupu obchodního podílu určité společnosti městem; * zkvalitňování bezpečnosti ve městě; * kulturních akcí a významných událostí města; * soutěží; * informací o umísťování kontejnerů pro bioodpad aj.; * vyhlášení ředitelského volna; * informací o dopravních omezeních; * stavebních úprav ve městě; * informací o čištění silnic; * informací o hledaných osobách, aj. * **Sekce Fotky** je nedostatečně podporovaná (celkem 207 fotek). * **Sekce Události** není dostatečně podporovaná (poslední ze dne 28. 6. 2018). Události jsou prezentovány přímo na hlavní stránce Facebookového profilu. * **Sekce Videa** obsahuje dvě videa. * **TWITTER** je sociální síť určená pro komunikaci mezi uživateli. V roce 2019 má Twitter celosvětově celkem cca 500 mil. uživatelů. V srpnu měl Twitter v České republice celkem cca 4,8 mil. aktivních účtů. * Oficiální stránka města Milevska na Twitteru není sdílena. Existuje zde potenciál pro využití | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * **Facebook** – Oficiální stránky města jsou prezentovány především na hlavní stránce (Sekce Timeline) Facebooku. Celkový počet členů oficiální stránky města je se nijak nevymyká městům s obdobně velkou populací. Jelikož v  porovnání s ostatními městy je možné stránky Facebook města Milevska hodnotit průměrně, tak je zde potenciál růstu pomocí zlepšení prezentace, komunikace a oslovení větší skupiny veřejnosti. Současně je podporovaná diskuze s návštěvníky stránek. Jedná se tedy spíše o jednostrannou komunikaci ze strany města.   **Identifikace počtu členů oficiálního Facebooku města**   * **Twitter** – V rámci provedeného srovnání u vybraných měst město Milevsko ani Týn nad Vltavou ani Soběslav nedisponuje oficiální stránkou Twitter. | | |

*Tabulka 39 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Tripadvisor a Foursquare*

| **Prostředek komunikace:** | **Tripadvisor a Foursquare** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * **TRIPADVISOR** jsou internetové stránky, kde je možné nalézt recenze hotelů, restaurací, památek, atrakcí, aj. TripAdvisor má celosvětově 456 milionů návštěvníků měsíčně. Stránky jsou dostupné v mnoha jazycích včetně češtiny. Obsahují dle jejich stránek 661 milionů recenzí a názorů. * Město Milevsko je na stránkách TripAdvisor zastoupeno pouze okrajově. Prezentováno je např. 32 ubytovacích prostor (s celou škálou hodnocení zahraničními návštěvníky), 15 penzionů, 12 restaurací a 15 aktivit obsahující zajímavosti i nedalekého okolí. * **FOURSQUARE** je geolokační služba s prvky sociální sítě. Po registraci je možné označit navštívená místa ve světě a současně přidat popisek s hodnocením. Foursquare má celosvětově celkem cca 50 mil. aktivních uživatelů. * Celkem je na stránkách Foursquare města Milevska označeno přibližně 22 míst. | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu** | * **TripAdvisor** - Celková prezentace města směrem k veřejnosti je na tomto komunikačním kanálu, současně při srovnání s obdobně velkými městy ČR, z pohledu počtu prezentovaných ubytovacích/stravovacích zařízení, dostatečná (viz graf níže). | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu** | * **Foursquare -** Celková prezentace města směrem k veřejnosti je na tomto komunikačním kanálu ve srovnání s obdobně velkými městy průměrná. | | |

*Tabulka 40 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Městská periodika*

| **Prostředek komunikace:** | **Městská periodika** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * **Milevský zpravodaj** je měsíčník vydávaný městem Milevskem a prezentuje následující: * zprávy z radnice; * představuje nové vedení organizací města; * inzerce výrobků/služeb města Milevska a blízkého okolí; * inzerce zájmových organizací; * výzvu k dotazníkovému šetření; * rozhovory (s osobami ze soukromého i veřejného sektoru); * informace o možnosti úspory za energii, plyn, odběr tepla; * investiční akce; * informace o úsporách města; * informace o majetkových vypořádáních města; * informace o školství, zdravotnictví; * výročí, pozvánky; * ochranu přírody; * dějiny města, kultura, sport; * informace o realizovaných projektech financovaných z fondů EU; * ztráty a nálezy; * informace o činnostech městské policie; * přehled důležitých kontaktů (tísňová volání, sociální služby, úřady, instituce, firmy, poruchové a pohotovostní služby). | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * Oslovení veřejnosti pomocí městských periodik je ve městě Milevsko zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. Současně je zajištěna distribuce městských periodik mezi širokou veřejnost. Současně je zde potenciál oslovení širší veřejnosti prezentací městských periodik také na Facebookových stránkách města, případně lze zvážit založení vlastních Facebookových stránek pro daná městská periodika. | | |

*Tabulka 41 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Televizní vysílání*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prostředek komunikace:** | **Televizní vysílání** | **Hodnocení:** |  |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * **TV Milevskem** byla založena v roce 2001 Milevským krajem o.p.s., kde je společníkem také město Milevsko. * TV Milevskem obměňuje informace o dění ve městě a v regionu Milevsko každých 14 dní * TV Milevskem usiluje o: * propagaci milevského mikroregionu; * zahraniční povědomí; * zvýšení atraktivity (pro turisty, zájemce o bydlení a podnikání) * informace z kultury a volnočasových aktivit, informace ze společnosti města, černou kroniku, školství, sport, aj. * Lze sledovat TV na internetu. * Současně TV Milevskem disponuje svými stránkami  **YouTube**. Komunikace s veřejností o dění ve městě Milevsko se tedy šíří také prostřednictvím těchto komunikačních kanálů. | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * Oslovení veřejnosti pomocí televizního vysílání je zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. | | |

*Tabulka 42 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - YouTube*

| **Prostředek komunikace:** | **YouTube** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * Na začátku roku 2014 město spustilo vlastní kanál na **YouTube**, a to s videi o turistických zajímavostech, kultuře a sportu. * Celkem jsou na vlastním kanálu umístěna 2 videa, avšak všechny přibližně 1 rok staré. * Celkem byla videa shlédnuta 1 988 návštěvníky. | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * Oficiální stránky YouTube nejsou průběžně aktualizovány. Existuje zde potenciál pro zvýšení návštěvnosti videí a oslovení vetší části široké veřejnosti. | | |

*Tabulka 43 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Informační centrum*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prostředek komunikace:** | **Informační centrum** | **Hodnocení:** |  |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté. | | |
| **Popis stávajícího stavu:**  **Popis stávajícího stavu:** | * Informační centrum města je vedeno pod záštitou Kulturního zařízení města Milevsko. * Informační centrum prezentuje: * Prodej vstupenek na kulturní akce – portály: COLOSSEUM, TICKETSTREAM a TicketArt * Internetové připojení pro veřejnost * veškeré informace pro turisty * informace o kulturních akcích v regionu i jeho blízkém okolí * praktické informace (jízdní řády apod.) * kopírovací služby a odesílání emailů * drobné grafické práce * prodej propagačních materiálů, map, průvodců a pohlednic * Kromě vlastních internetových stránek je možné vstoupit na stránky Informačního centra přes odkaz na oficiálních internetových stránkách města. | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * Informační centrum zajišťuje a poskytuje dostatečné množství informací pro veřejnost. | | |

*Tabulka 44 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Prezentační a propagační materiály*

| **Prostředek komunikace:** | **Prezentační a propagační materiály** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané, turisté. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * Město Milevsko disponuje prezentačními materiály především jako prezentace města či prezentace projektů. * Každoročně dostává město část finančních prostředků pro financování prezentačních materiálů především pro dětské akce, současně jsou k dispozici prezentační materiály vázající se k daným realizovaným projektům města. | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * Prezentační a propagační materiály jsou zajišťovány dle finančních možností města a dle realizovaných projektů města. | | |

*Tabulka 45 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Pořádání akcí městem*

| **Prostředek komunikace:** | **Pořádání akcí městem** | **Hodnocení:** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cílová skupina:** | * Občané, podnikatelé, turisté, neziskové organizace. | | |
| **Popis stávajícího stavu:** | * Město Milevsko pořádá akce pro veřejnost, a to zejména:   + tematická setkání s cílovými skupinami, workshopy;   + výstavy;   + koncerty;   + přednášky;   + prohlídky historických objektů;   + taneční projekty;   + průvody;   + trhy s prodejem autorských výrobků;   + ukázky řemesel, aj. * Konkrétně se ve městě pořádají akce: OPEN AIR MUSICFEST PŘEŠTĚNICE, MM GRAMMY Milevsko 2016, Milevské kulturní léto, s Klubem českých turistů se pořádalo Putování s Kaprem Jakubem kolem milevských rybníků a Památky Milevska * Mezi nejznámější akce města patří např. Milevské maškary, Bartolomějské posvícení v Milevsku, Jihočeská folklórní festival v Kovářově. * Akce jsou prezentovány na oficiálních internetových stránkách města, městských periodikách, stránkách Facebook, Informačním centru či TV Milevskem. | | |
| **Zhodnocení stávajícího stavu:** | * Město pořádá pro veřejnost širokou nabídku akcí. Město podává informace o konaných akcích přes více druhů komunikačních kanálů. | | |

* 1. Návrh efektivních postupů pro komunikaci města s veřejností

Na základě výsledků hodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností jsou navrženy následující změny v komunikaci města s definovanými cílovými skupinami:

1. **Odběr aktuálních novinek na internetových stránkách města dle tematického rozdělení**
   * Doporučuje se zavést na oficiálních stránkách města možnost registrace občana a následné zasílání novinek, které si daný občan vyfiltruje dle tematického zaměření, tzn., o jakých tématech by chtěl být informován, případně jaké dokumenty by si přál nechat zasílat do emailové schránky.
2. **Tvorba Interní směrnice pro komunikaci s veřejností**
   * Neexistuje jednotná směrnice a procesy pro komunikaci s veřejností. Následně tak komunikace není komplexně řízena a kontrolována jako celek. V současnosti je k dispozici pouze „Manuál pro vedoucí: Public relations“, který popisuje komunikaci města ve velmi obecné rovině.
3. **Tvorba Komunikační strategie města s veřejností**
   * Neexistuje strategie města v rámci komunikace s veřejností. Není zaveden plán a další rozvoj v komunikaci města s veřejností. Komunikační strategie by měla být v souladu s dalšími strategickými dokumenty města.
4. **Pravidelná setkání s cílovou skupinou Podnikatelé a Neziskové organizace** 
   * Na základě výsledků analýzy stávajícího stavu komunikace města s veřejností bylo zjištěno, že naprostá většina komunikačních kanálů je určena především pro cílovou skupinu Občané a Turisté. Proto se doporučuje zavést pravidelná setkání také pro skupinu Podnikatelé a Neziskové organizace.

Níže jsou popsány návrhy zefektivnění komunikace města s veřejností, a to pouze u vybraných komunikačních kanálů:

| **ID** | **Vybrané prostředky komunikace** | **Návrh efektivních postupů pro komunikaci města s veřejností** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Milevský kraj o.p.s.** | * S přihlédnutím na rozpočtové omezení obecně prospěšná společnost funguje efektivně. Doporučuje se hlídat vypsané finanční podpory z relevantních dotačních výzev. |
| **2** | **Úřední deska, Tiskové zprávy** | * Tiskových zpráv za rok 2018 bylo přibližně 11 od března 2018, průměrně po 5 aktualitách. Vzhledem k takovému velkému množství a dále že se dané zprávy tematicky nekategorizují, není možné, aby se veřejnost v daném rozsáhlém seznamu orientovala. Doporučuje tiskové zprávy tematicky kategorizovat. |
| **3** | **Facebook, Twitter** | * Komunikace směrem k veřejnosti je přes Facebook a Twitter jednostranná. Doporučuje se zatraktivnit tyto komunikační kanály pro veřejnost také psanými příspěvky (vložení textových komentářů) a dát možnost občanům pro případnou diskuzi. Toto je možnost zvýšení sledovanosti a návštěvnosti stránek města. |
| **4** | **TripAdvisor, Foursquare** | * Komunikační kanály TripAdvisor, Foursquare v současnosti nejsou městem podporovány. Doporučuje se zvážit vložení odkazů (loga) na internetové stránky města a současně na internetové stránky Turistického informačního centra. Současně se doporučuje na těchto kanálech zvýšit prezentaci města. V celkovém porovnání s ostatními městy obdobné velikosti je na těchto kanálech město prezentováno nejméně. |
| **5** | **Městská periodika** | * V případě zavedení bodu 2) „Odběr aktuálních novinek na internetových stránkách města dle tematického rozdělení“ budou mít občané možnost zasílat si městská periodika po registraci automaticky do své emailové schránky bez nutnosti návštěvy stránek města. |
| **6** | **Televizní vysílání** | * Aktivita TV Milevskem se doporučuje více sdílet. Nové díly by se mohly objevit na sociálních sítích města. |
| **7** | **YouTube** | * Oficiální stránky YouTube se doporučuje aktualizovat a doplnit o nové propagační filmy města. |
| **8** | **Informační centrum** | * Na oficiální stránky Turistického informačního centra Milevskem.cz se doporučuje vložit odkaz na oficinální stránky města na síti Facebook, současně odkaz na YouTube a Twitter města, případně Foursquare a TripAdvisor. A doporučuje se založit i oficiální účet Twitter. |
| **9** | **Prezentační a propagační materiály** | * Doporučuje se tvorba nového propagačního filmu města a jeho umístění na relevantní komunikační kanály (Facebook, YouTube, Twitter, oficiální stránky města, stránky Turistického informačního centra). |
| **10** | **Pořádání akcí města** | * Informace o pořádaných událostech uvádí město na svých internetových stránkách přehledně na více místech (Dům kultury Milevsko, sekce tiskových zpráv, Zdravé město, Milevskem.cz, Fórum 2025, Město-Milevsko.cz aj.). Pro uživatele se však v případě této formy prezentace internetové stránky stávají nepřehlednými. Poradce doporučuje prezentovat pořádané akce pomocí kalendáře událostí, a to například dle tematických zaměření (kultura - DK Milevsko, kino, divadlo, koncerty, výstavy, tanec a akce v obcích atd.). Doporučuje se dělit akce i dle subjektů, pro které akce je určena (diskuzní fóra, akce pořádané městem, Zdravé město, setkání s podnikateli či neziskovými organizacemi či další události města). |

1. Městský Dashboard

Jedním ze způsobů jak město Milevsko, případně ORP Milevsko, může zlepšit jeho vnímání jak vlastními obyvateli, tak lidmi z celé republiky, je vytvoření tzv. městského dashboardu. Jedná se zpravidla o interaktivní platformu, na níž jsou (částečně automatizovaně) vizualizována data týkající se rozvoje města v nejrůznějších oblastech - může se jednat například o veřejnou správu, ekonomiku, bezpečnost, dopravu, životní prostředí, volný čas, vzdělávání, vybavenost, zdravotní péči a další.

Milevsko se může inspirovat ve městech, které již mají tuto platformu v provozu – např. Brno, Bratislava, Trnava, Zvolen, Hlohovec (Slovensko, první crowdsourcing v této oblasti v Evropě[[48]](#footnote-48)), Londýn, či ve městech, které si základní informace prezentují na jednom odkazu na vlastním webu: Havířov, Veltrusy, Loštice. Využitelné jsou také výstupy projektu City Dashboard – město v číslech společnosti Datron, či projektu Datacity společnosti Prediqt, s.r.o., přičemž je možné si případně od jedné ze společností přímo objednat provoz vlastního dashboardu (avšak minimální náklady u druhé jmenované šablony jsou 25 tisíc Kč za měsíc). Využití těchto nástrojů, respektive prezentování většího množství dat o městě na jednom místě, je ale spíše ojedinělé a i většina velkých města světového významu, která tímto nástrojem disponují, se zřejmě nesnaží o to jej rozvíjet. Dle Zpracovatele je zájem veřejnosti o prezentované ukazatele malý, takže nelze očekávat významný přínos pro město (příliv investic, obyvatel, či turistů) a nákup některé z existujících funkčních šablon dashboardu je pro menší města jako je Milevsko neekonomické. Zpracovatel považuje za nejvhodnější prezentovat údaje o městě přímo na webových stránkách města, po vzoru Havířova[[49]](#footnote-49) a Veltrus[[50]](#footnote-50) s vhodnou grafickou úpravou a s doplněním o údaje prezentované ve jmenovaných dashboardových šablonách.

Město Milevsko by mohlo prezentovat následující informace:

* Demografické ukazatele - úhrnná plodnost, naděje dožití, přirozená změna, migrace - srovnání vůči okresu, kraji a ČR;
* Věková pyramida města – srovnání vůči ČR;
* Střední délka života (při narození a v 65 letech) - srovnání vůči okresu, kraji a ČR;
* Počet lékařů (zejména praktičtí lékaři, zubaři) na obyvatele – srovnání s ČR;
* Subjektivní názory obyvatel – spokojenost s městskou samosprávou, spokojenost se životem (nutnost realizace vlastního dotazníkového šetření na pravidelné bázi, např. 1x za 2 roky);
* Údaje o rozpočtu města (saldo, struktura);
* Výše získaných dotací za rok (vývoj v čase);
* Výše přidělených dotací za rok (vývoj v čase);
* Volební účast v komunálních volbách - srovnání vůči okresu, kraji a ČR;
* Počet návštěvníků Domu kultury Milevsko;
* Struktura zaměstnavatelů dle počtu zaměstnanců i dle obratu (např. top 30);
* Nezaměstnanost a její struktura;
* Počet strážníků Městské policie;
* Počet bezpečnostních kamer;
* Počet zaznamenaných trestných činů na obyvatele;
* Počet přestupků;
* Počet dopravních nehod;
* Tabulka počtu cizinců podle země původu;
* Srovnání v oblasti exekucí (podíl osob, průměrná výše jistiny, … + meziroční změny) s krajem (dle www.mapaexekuci.cz);
* Kapacity sociálních služeb;
* Počet a podíl odmítnutých žádostí o umístění do domovů pro seniory a domovů pro osoby se zdravotním postižením a čekací doba na umístění do domu s pečovatelskou službou/do domova seniorů;
* Počet obecních nájemních bytů;
* Počet osob bez střechy;
* Počet odmítnutých žádostí o umístění do školky;
* Naplněnost kapacit ZŠ;SŠ;
* Průměrné náklady na žáka mateřské školy;
* Průměrné náklady na žáka základní školy;
* Srovnání výsledků žáků základních škol vůči ČR;
* Výsledky maturitních zkoušek;
* Počet ulic se stojany pro kola;
* Počet autobusů MHD;
* Aktuální dopravní situace;
* Výše vodného a stočného;
* Průměrná cena bytu / domu za 1 m2 – pronájem a prodej;
* Počet dokončených bytů;
* Průměrná spotřeba energie na m2 bytu;
* Podíl plochy veřejné zeleně (%);
* Počet ošetřených / vysazených stromů;
* Znečištění ovzduší dle údajů nejbližší měřící stanice (Temelín, Kocelovice);
* Zatížení obyvatel hlukem;
* Počet nádob na komunální a tříděný odpad (včetně vývoje v čase);
* Míra energetického využití směsného komunálního odpadu;
* Průměrný objem vyprodukovaného odpadu na 1 obyvatele;
* Počet veřejných WC a jejich lokalizace;
* Informace o aktuálním počasí a jeho předpověď;
* Mapa městských částí s údaji o počtu obyvatel, počtu stravovacích, kulturních a sportovních zařízení.

1. Efektivnost samosprávy

V rámci této kapitoly je provedena analýza z hlediska efektivnosti místní samosprávy. Poradce se v rámci v rámci této kapitoly zaměřil na vztah městského úřadu ve vztahu ke spolupracujícím subjektům k jeho klientům, tj. zejména občanům a firmám.

Poradce se v oblasti analýzy efektivní samosprávy, nových trendů a inovací v oblasti místní samosprávy zaměřil zejména na následující témata:

* dostupnost městského úřadu směrem k občanům;
* komunikace městského úřadu směrem ke spolupracujícím subjektům;
* transparentnost městského úřadu;
* participace občanů v oblasti místní samosprávy.

Dostupnost

Dostupnost úřadu je klíčovým prvkem zejména ve vztahu městského úřadu směrem k občanům. V rámci této oblasti je klíčovým prvkem zejména otevřenost úřadu z hlediska úředních hodin, v rámci kterých mohou občané vyřizovat úřední záležitosti. V souladu s dobrou praxí by úřední doba měla brát ohled zejména na potřeby klientů/občanů vzhledem k jejich pracovní době. Z výše uvedeného je z hlediska dostupnosti úřadu klíčové, aby úřad alespoň jeden den v týdnu poskytoval prodloužené úřední hodiny (např. do 19:00 hod.). Dle výzkumu provedeného odborem strategického rozvoje a koordinace veřejné správy Ministerstvem vnitra bylo zjištěno, že v roce 2018 má 67,5 %[[51]](#footnote-51) úřadů úřední hodiny 25 a více hodin týdně.

Z tohoto pohledu je Městský úřad Milevsko pro své občany otevřený méně, než je dobrou praxí v rámci České republiky. Na druhou stranu je městský úřad aktivní vzhledem ke zkvalitnění procesního zajištění této agendy, a tak dochází k modernizaci stávajícího vyvolávacího systému, jenž umožňuje zlepšení funkcionalit směrem k občanům. Rovněž městský úřad využívá on-line objednávkového systému, prostřednictvím jehož je občanům umožněno přihlásit se na termín pro vyřízení konkrétních agend městského úřadu. Tímto způsobem je zvyšován uživatelský komfort klientů/občanů.

Jako rozšíření informačního systému u některých městských úřadů slouží on-line monitorování obslužnosti přepážek, díky kterému mají občané v reálném čase sledovat informaci ohledně vytíženosti konkrétních přepážek z hlediska čekací doby. Tuto službu v roce 2018 poskytuje přibližně 40 % úřadů.

Komunikace

Z hlediska komunikace je Městský úřad Milevsko pro své občany velice otevřený a umožňuje snadnou komunikaci prostřednictvím množství informačních kanálů, a to včetně aktivního využívání webových stránek nebo sociálních sítí. Ty jsou směrem k občanům důležité nejen z hlediska zrychlení komunikace, ale také mohou zlepšovat image města a informovat o aktuálním společenském dění.

Město Milevsko je v tomto ohledu aktivní zejména prostřednictvím sociální sítě Facebook. Město rovněž nově využívá informačního kanálu Youtube, jenž je vhodným informačním prostředkem například z hlediska sledování veřejných jednání vedení města, která mohou dopomoci k vyšší transparentnosti úřadu směrem k občanům. V současnosti 20 – 25 % úřadů má zřízen svůj profil na Instagramu a Twitteru, nicméně dle názoru Poradce je aktivní využití prvních dvou informačních kanálů z hlediska městského úřadu plně dostačující. Město Milevsko dále využívá tradičního informačního média, a to místního zpravodaje, který je rovněž k dispozici v elektronické verzi na webových stránkách města.

Město Milevsko rovněž využívá aplikaci, jež umožňuje v reálném čase hlásit závady a sledovat stav jejich řešení. Tento nástroj a jeho správa je v souladu s dobrou praxí, kterou v současné době využívá na 64 % úřadů prostřednictvím webové aplikace (46 % úřadů využívá mobilní verze).

Transparentnost

Transparentnost je směrem k občanům důležitým aspektem, který pomáhá budovat důvěru mezi volenými zástupci města a občany. Transparentní městský úřad je takový, že nic neskrývá a poskytuje občanům k nahlédnutí důležité materiály o chodu města i úřadu. Z tohoto hlediska je městský úřad Milevsko velice otevřený, kdy svým občanům nabízí nahlížet do územních plánů, zápisů z jednání zastupitelstva i rady města, rozpočtů nebo závěrečných účtů.

V oblasti hospodaření je v současnosti z hlediska uživatelského prostředí nejoblíbenější formou tzv. „rozklikávací“ rozpočet, v rámci kterého si občan může prostřednictvím aplikace zobrazit jednotlivé položky rozpočtu, a to dle vlastního zájmu. Tuto možnost Městský úřad Milevsko v současnosti svým občanům nenabízí.

Městský úřad rovněž nabízí na svém webovém rozhraní koncepční a strategické dokumenty, které jsou důležité směrem k podpoře a rozvoji podnikání v rámci milevského regionu. Rovněž jsou zde zveřejněny záměry a pobídky městského úřadu například v oblasti pronájmu prostor sloužících k podnikání.

Participace

V oblasti participace jsou v současnosti příkladem dobré praxe pravidelná setkávání s občany, kdy předmětem diskuse jsou klíčové otázky rozvoje města nebo kvality služeb městského úřadu. Tato setkávání s milevskými občany v současnosti neprobíhají na pravidelné bázi. Vysoký stupeň zapojení občanů lze dosáhnout i tzv. participativní části rozpočtu. Jedná se o část rozpočtu, o jejímž využití rozhodují občané. Dle dat průzkumu Ministerstvem vnitra tuto možnost vyzkoušelo na 20 % měst, jež byla součástí šetření[[52]](#footnote-52).

* 1. Klíčové aspekty z hlediska efektivní samosprávy

V následující tabulce jsou uvedeny klíčové aspekty z hlediska efektivní samosprávy. Pokud odpověď na sledovanou otázku je kladná, pak níže sledovaný aspekt v oblasti efektivní samosprávy je v souladu s dobrou praxí ostatních úřadů. V opačném případě je zde identifikován potenciál ke zlepšení přístupu Městského úřadu Milevsko z hlediska dostupnosti, komunikace, transparentnosti nebo participace občanů.

*Tabulka 46 Klíčové aspekty z hlediska efektivnosti územní samosprávy*

| **Sledované aspekty** | **Ano / Ne** |
| --- | --- |
| **Dostupnost městského úřadu směrem k občanům** | |
| Nabízí úřad možnost objednání se na konkrétní termín pro vyřízení agend? | Ano |
| Nabízí městský úřad prodloužené úřední hodiny (alespoň do 19:00 hod.)? | Ne |
| Zasílá úřad zprávu o stavu vyřízení požadavku klientovi (například zprávu o možnosti vyzvednutí vyhotoveného občanského průkazu)? | Ano |
| Nabízí úřad on-line sledování stavu aktuální obslužnosti přepážek? | Ne |
| Zajišťuje úřad bezbariérovou dostupnost úřadu/agend? | Ano |
| **Komunikace městského úřadu směrem ke spolupracujícím subjektům** | |
| Má město oficiální profil na sociálních sítích? | Ano |
| Je město aktivní na webových stránkách města a sociálních sítích (min. 15 nových příspěvků za poslední měsíc)? | Ano |
| Nabízí úřad aplikaci hlášení závad na majetku města? | Ano |
| Vydává město/úřad alespoň jednou měsíčně zpravodaj? | Ano |
| Informuje úřad občany v krizových situacích formou SMS zpráv? | Ano |
| **Transparentnost městského úřadu** | |
| Zveřejňuje úřad materiály ze zastupitelstva na webových stránkách města? | Ano |
| Zveřejňuje úřad videozáznamy zasedání jednání vedení města on-line? | Ne |
| Zveřejňuje úřad veškeré smlouvy na webu, a to i do hodnoty 50 000 Kč? | Ne |
| Disponují webové stránky města rozklikávacím rozpočtem? | Ne |
| Je na webových stránkách dostupný archiv rozpočtů města? | Ano |
| Zveřejňuje městský úřad strategické dokumenty města? | Ano |

| **Sledované aspekty** | **Ano / Ne** |
| --- | --- |
| **Participace občanů v oblasti místní samosprávy** | |
| Provádí úřad pravidelné zjišťování spokojenosti občanů s výkonem a službami úřadu (např. dotazníkové alespoň šetření 1x ročně)? | Ne |
| Pořádá úřad pravidelná setkávání s občany, na kterých mohou občané participovat na rozvoji města a předkládat své podněty? | Ne |
| Vyčleňuje městský úřad část rozpočtu, o jejímž využití rozhodují občané (tzv. participativní rozpočet)? | Ne |

*Zdroj: Vlastní analýza ve spolupráci se Zadavatelem*

* 1. Doporučení v oblasti možného rozvoje samosprávy

Níže jsou bodově uvedeny nástroje, prostřednictvím kterých lze dosáhnout vyšší dostupnosti, transparentnosti, úrovně komunikace a zapojení občanů do veřejného dění, jež úzce souvisí s efektivitou místní samosprávy:

* Nastavit prodloužené hodiny alespoň jedenkrát týdně do 19:00 hodin tak, aby úřad umožnil vyšší kompatibilitu úředních hodin vzhledem k pracovnímu vytížení občanů města.
* Umožnit občanům on-line sledování stavu ohledně aktuální obslužnosti přepážek městského úřadu v rámci konkrétních agend.
* Rozšířit webové stránky města o rozklikávací rozpočet, kde si bude moci občan přehledně vyfiltrovat konkrétní položky, jež jsou předmětem jeho zájmu.
* Vyčlenit část rozpočtu na tzv. participativní rozpočet, v rámci kterého budou moci občané rozhodnout, jaké aktivity, projekty budou podpořeny.

1. Nástroje pro udržení ekonomicky aktivních lidí v regionu

Město Milevsko, stejně tak jako ORP Milevsko v současnosti nabývá statutu tzv. smršťujícího se města/regionu. Jedná se o vlastnost města, kdy dochází k odlivu ekonomicky aktivních obyvatel. Jedná se negativní jev, který vede ke snížení příjmů rozpočtu, neefektivnímu využívání služeb a zároveň negativně ovlivňuje atraktivitu města, např. pro potenciální investory. Tato situace vyvolává nové nároky na správu měst. Na tuto situaci nelze reagovat pouze snahou zvyšovat ekonomický výkon sledovaného území, ale je nutné utvářet takové podmínky, které dopomohou k udržení ekonomicky aktivních obyvatel v Milevsku a milevském regionu.

Poradce se nedomnívá, že tento jev by byl v Milevsku způsoben nevhodnou skladbou zaměstnavatelů v lokalitě, tak jako je tomu například v Ústeckém nebo Moravskoslezském kraji. Postupné snižování významu měst se totiž projevuje i u měst, která nejsou zatížena strukturálními problémy. Typicky se jedná o města střední velikosti, v rámci kterých jsou demografické trendy a stěhování obyvatel ven z měst natolik silné, že tato města ztrácejí své obyvatelstvo. Společně s proudem obyvatel mizí z měst i ekonomické aktivity a města mohou začít stagnovat[[53]](#footnote-53).

Cílem této kapitoly je zmapovat možnosti povolené veřejné podpory pro lákání či udržení mladých lidí v regionu, resp. ekonomicky aktivních obyvatel pro jejich druhé bydlení. Cílem je dále zmapovat možnosti otevření kombinovaného studia soukromé či veřejné školy, která by poskytovala bakalářský navazující magisterský program a program celoživotního vzdělávání.

Obecně lze říci, že k udržení ekonomicky aktivních lidí v regionu je nutné vytvoření takových podmínek, které jsou příznivé pro život. Jedná se tak o multikriteriální disciplínu, v rámci které by se mělo město zasadit o podporu zaměstnanosti, vzdělávání, bydlení a dalších aspektů, které přispívají k obecné atraktivitě regionu.

V oblasti povelené veřejné podpory je klíčový čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie. V souladu s výše uvedeným dokumentem lze nepovolenou veřejnou podporou chápat situaci, kdy se jedná o podporu poskytovanou z veřejných rozpočtů, která přímo či nepřímo zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví podnikání (je selektivní), ovlivňuje obchod mezi členskými státy, nebo narušuje hospodářskou soutěž. V případě konkrétních projektových záměrů je vhodné ze strany vedení města investiční záměr a jeho podporu ze strany veřejných rozpočtů konzultovat s Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. Ten je koordinačním orgánem v oblasti veřejné podpory a jeho pravomoci spočívají ve výkonu koordinační, poradenské, konzultační a monitorující činnosti.

* 1. Podpora zaměstnanosti

Město v oblasti podpory zaměstnanosti by se mělo zasadit o zviditelnění města potenciálním investorům s cílem zvýšení nabídky nových pracovních míst. Město z tohoto hlediska může být proaktivní v oblasti asistence při orientaci v místním prostředí, nebo s pomocí při výběru vhodné lokality či vhodných objektů k podnikání. Město rovněž může asistovat v oblasti zprostředkování informací z oblasti trhu práce, nebo při zprostředkování kontaktů s dalšími lokálními institucemi. Úspěšnou realizací jednotlivých investičních záměrů však role města nekončí a i nadále by mělo být s investory v kontaktu, to a v návaznosti na jejich rozvojové aktivity.

Vhodným nástrojem je v rámci spektra činností městského úřadu konzultovat vhodnost umístění podnikatelských záměrů na vytipovaných lokalitách vzhledem k podmínkám definovaným územním plánem. Významným usnadnění pak může přinést cenová mapa stavebních pozemků na území města, nebo v rámci celého regionu, která by byla s roční periodicitou aktualizována.

V tabulce níže Poradce předkládá možnost v oblasti financování rozvoje zaměstnanosti, resp. plánovanou výzvu v rámci Operačního programu Zaměstnanost, jež se v rámci programového období 2014-2020 orientuje mimo jiné na následující oblasti:

* podpora zaměstnanosti;
* podpora adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů,
* podpora dalšího vzdělávání,
* podpora modernizace veřejné správy a veřejných služeb;
* podpora mezinárodní spolupráce a sociálních inovací v oblasti zaměstnanosti, sociálního začleňování a veřejné správy.

Tabulka 47 Možnost v oblasti financování rozvoje zaměstnanosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Termín vyhlášení výzvy** | **Podporované subjekty** | **Podporované aktivity** |
| březen – květen  2019 | * Poradenské vzdělávací instituce * Nestátní neziskové organizace * Obce * Dobrovolné svazky obcí * Kraje | * Zprostředkování zaměstnání; * poradenské a informační činnosti a programy; * bilanční a pracovní diagnostika; * rekvalifikace; * rozvoj základních kompetencí; podpora vytváření nových pracovních míst; * podpora umístění na uvolněná pracovní místa; * podpora aktivit k získání pracovních návyků; * podpora flexibilních forem zaměstnání; * doprovodná opatření umožňující začlenění na trh práce; * motivační aktivity; * realizace nových či inovativních nástrojů v oblasti zaměstnanosti. |

*Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR*

V současnosti klíčovým projektem v rámci této oblasti je projekt Podnikatelský park Milevsko, který má za cíl přímou podporu podnikání zejména malých a středních podniků v Milevsku a jeho okolí. Jedná se o projekt, v rámci kterého je cílem vytvoření zdravého prostoru pro rozvoj podnikatelských subjektů. Předpokladem úspěšného rozvoje je jednak vytvoření odpovídajícího technologického a administrativního zázemí, ale také prohloubení informační báze potenciálních příjemců podpory, o možnostech financování podpůrných podnikatelských aktivit v rámci programů města, kraje, státu, nebo jiných zainteresovaných subjektů. Vhodným nástrojem může být organizace workshopů seznamující zejména malé a střední podnikatele s těmito skutečnostmi.

Níže Poradce předkládá možné nástroje a oblasti možného rozvoje, které mohou dopomoci k rozvoji zaměstnanosti v rámci sledovaného regionu:

* realizace workshopů na podporu malého a středního podnikání (představení možností podpory města směrem k podnikatelským subjektům a identifikace potřeb zaměstnavatelů);
* zprostředkování informací ohledně současné státní politiky podpory malých[[54]](#footnote-54) a středních podniků a spolupráce v oblasti zprostředkování kontaktů s dalšími lokálními institucemi;
* vyhotovení cenové mapy stavebních pozemků na území města;
* využití současné státní politiky v oblasti zaměstnanosti.

Definice konkrétních cílů a opatření je předmětem návrhové části tohoto projektu.

* 1. Podpora rozvoje vzdělávání

Město Milevsko má významný zájem na udržení mladých lidí v rámci sledovaného regionu a za tímto účelem si klade za cíl vytvořit odpovídající pro rozvoj lidského kapitálu, jež může mít významné synergické efekty nejen pro město Milevsko, ale pro celý milevský region. Otevření kombinovaného studia soukromé či veřejné školy by vytvořila významný potenciál pro setrvání mladých a perspektivních lidí v rámci sledovaného regionu.

Poradce provedl oslovení škol a školských zařízení, kdy k navázání dialogu došlo pouze v rámci komunikace s Českým vysokým učením technickým (ČVUT). Tato univerzita by byla vhodným kandidátem případné spolupráce, neboť v případě spolupráce současných inovátorských subjektů a znalostní báze vysoké školy by mohlo dojít k rozsáhlým synergickým efektům. Ty by mohly zamezit a zvrátit odliv ekonomicky aktivních osob a rozvíjet výchovu intelektuálních elit v daném regionu. Již v současnosti má město Milevsko, případně jím zřizované organizace, navázánu spolupráci s řadou vysokoškolských institucí (např. Jihočeská Universita v Českých Budějovicích, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Fakulta managementu Vysoké školy ekonomické v Praze aj.).

Dle vyjádření věcně odpovědných pracovníků ČVUT nezamýšlí rozšíření své místní působnosti, nicméně je otevřena plně dialogu zejména v oblasti aplikovaného výzkumu a prohlubování synergických efektů mezi akademickou a podnikatelskou sférou. Na základě této skutečnosti Poradce doporučuje i nadále rozvíjet spolupráci s akademickou sférou, kdy věcně odpovědní pracovníci ČVUT shledávaly významné možnosti rozvoje zejména v oblasti rekonstrukce podnikových procesů nebo realizace aplikovaných technologických řešení. V případě intenzivní spolupráce by dlouhodobým cílem Milevska mohlo být vytvoření vhodného prostředí pro možnost zřízení specializované soukromé či vysoké školy.

Možné nástroje podpory takového projektu jsou následující:

* nabídnutí vhodného prostoru za zvýhodněných podmínek;
* podpora v oblasti zajištění odpovídajícího materiálně technického zázemí;
* aktivizovat spolupráci mezi univerzitní sférou a podnikatelským sektorem;
* jiná materiální (např. v podobě grantové politiky města) a nemateriální podpora.

**Příklady dobré praxe**

**Vodňany -** Fakulta rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

**Tábor** **-** Odloučené pracoviště Fakulty veřejných politik a Fakulty filosoficko-přírodovědná Slezské univerzity v Opavě

**Bruntál -** Pobočka ostravské Vysoké školy podnikání, a.s.– jeden týden v měsíci v budově ZŠ

**Příbram -** Pracoviště Vysoké školy evropských a regionálních studií

**Jindřichův Hradec –** Fakulta Vysoké školy ekonomické v Praze

**Synergické efekty v oblasti spolupráce vysokých škol a firem**

České vysoké učení technické v Praze – Fakulta elektrotechnická:

* zlepšení připravenosti studentů pro praktický život (propojení výuky s praxí - komerční sférou);
* zvýšení prestiže firmy (propagace firemní značky se značkou ČVUT);
* zajištění možnosti spolupráce v oblasti výzkumu a realizaci společných projektů;
* uplatnění absolventů FEL na trhu práce a zajištění kvalitních absolventů partnerům fakulty;
* zajištění finančních prostředků na produkty pro studenty;
* zajištění finančních prostředků pro aktivity zaměřené na studenty středních škol.

Vysoká škola ekonomická v Praze – Fakulta informatiky a statistiky:

* sestavení a spolupráce na realizaci specializovaných vzdělávacích akcí, kurzů a programů pro pracovníky partnera;
* spolupráce na konkrétních projektech výzkumného, ale i praktického zaměření;
* spolupráce na přípravě a případně i realizaci kurzů a studijních programů;
* podpora činností vybraného kompetenčního centra;
* podpora vybraných akcí fakulty ;
* účast odborníků partnera na výuce, zejména formou aktivní účasti na vybraných přednáškách, kurzech, odborných seminářích a konferencích ;
* zadávání témat závěrečných prací (bakalářské, diplomové a disertační práce) a spolupráce na vedení zadaných závěrečných prací ;
* kontakt se studenty formou publikace a prezentace pracovních nabídek.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze v rámci smluvního výzkumu s podnikatelskými subjekty řeší konkrétní technologické a analytické problémy. Výhodou spolupráce s touto institucí je vysoká flexibilita v implementaci různých požadavků technologické praxe a disponibilita nástroji pro rychlou reakci na vzniklé situace. To zvyšuje její konkurenceschopnost mezi ostatními subjekty na trhu.

Jihočeská universita v Českých Budějovicích:

* efektivní způsob vyhledávání potenciálních spolupracovníků a zaměstnanců prostřednictvím uveřejnění volných pracovních pozic;
* spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, využití laboratorních kapacit, kontrahovaného výzkumu, licencí a odborných konzultací;
* organizace vzdělávacích akcí;
* poradenské služby;
* kurzy měkkých dovedností.
  1. Podpora rozvoje bydlení

Město Milevsko má za cíl zvrátit negativní trend snižujícího se počtu obyvatel na svém území a podpořit tak politiku městského bydlení v souladu s územním plánem. Záměrem města je v horizontu následujících deseti let významně podpořit rozvoj bydlení na svém území, kdy cílovou hodnotou je dosažení 10 tisíc obyvatel do roku 2030. Město disponuje zastavitelnými plochami o odpovídající kapacitě. V rámci územního plánu je uvažováno, v rámci tohoto období dojde ke zvýšení počtu domů o 10 % až 15 %. Největší počet nově postavených rodinných domů, a to 212 rodinných domů, se předpokládá v sídle Milevsko, kde je k funkci bydlení vymezena celková plocha o rozloze 31,8 hektaru zastavitelného území (více viz kapitola 2.3 Rozvoj města a regionu).

* 1. Zvýšení atraktivity regionu

Vhodným nástrojem k udržení regionu atraktivního pro ekonomicky aktivní obyvatele je nabídnout jeho obyvatelům možnosti aktivně trávit svůj volný čas, tj. zasadit se o rozvoj bohatého společenského života, např. z hlediska efektivní podpory kulturních, volnočasových a sportovních akcí. Společenské akce významně přispívají k propagaci města, zvýšení spokojenosti obyvatel, ale i k rozvoji žádoucí spolupráce nejrůznějších subjektů, a to jak na místní úrovni, tak směrem k vertikální spolupráci (město, kraj, stát). Významné akce regionálního a nadregionálního rozsahu mohou dopomoci ke zviditelnění města, mohou přilákat potenciální investory a zvyšují atraktivitu města a celého regionu.

Níže jsou jmenovány možné nástroje podpory:

* poskytování grantových příspěvků a dotací města kulturním, volnočasovým a sportovním organizacím;
* poskytování zařízení v majetku města spolupracujícím subjektům za zvýhodněných podmínek;
* materiální a nemateriální podpora kulturních, volnočasových a sportovních akcí;
* investice města do sportovních, kulturních a volnočasových zařízení.

Definice konkrétních cílů a opatření je předmětem návrhové části tohoto projektu.

1. SWOT analýza
   1. Metodika

V rámci procesu strategického plánování rozvoje Podnikatelského parku Milevsko byla sestavena analýza slabých a silných stránek, příležitostí a hrozeb (tzv. SWOT analýza). Ta vznikla při setkání jednání odborné pracovní skupiny, která byla moderována zástupcem Zpracovatele této Strategie.

Každému identifikovanému parametru SWOT analýzy byla přiřazena jeho důležitost. Hodnocení důležitosti silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb dle jednotlivých prioritních os bylo provedeno následovně:

* Mezi identifikované **silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby** bylo (odděleně pro každou z těchto 4 kategorií) rozděleno 100 bodů takovým způsobem, že přidělený počet bodů vyjadřuje důležitost silné stránky. Čím více bodů bylo silné stránce přiděleno, tím je důležitější. Výše bodů se současně rovnala výši důležitosti vyjádřené v procentech (%).
* U **příležitostí a hrozeb** byla vzata v potaz pravděpodobnost výskytu a atraktivita (u příležitostí), resp. závažnost (u hrozeb) případného dopadu.

Tabulka 48 SWOT analýza pracovní skupiny Podnikatelský park Milevsko – lidé, vzdělávání, peníze a technologie

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Silná stránka** | **Důležitost** | **Příležitost** | **Důležitost** |
| Cenově konkurenceschopná pracovní síla | 30 % | Nejzávažnější problémy v Milevsku jsou celonárodního charakteru a jejich řešení je podporováno finančně i jinak z více stran (EU, stát, kraj) | 25 % |
| Výhodná geografická poloha ve vztahu k bohatým evropským trhům. | 23 % | Získání podpory z platformy šesti státních institucí zaměřené na podporu českých podnikatelů („Tým Česko“) | 20 % |
| Progresivní management města  (síťování procesů) | 19 % | Zlepšení špičkového výzkumu vstupem do Evropského výzkumného prostoru nebo prostřednictvím zapojení do projektových partnerství v Horizontu 2020 | 18 % |
| Dostatečné kapacity MŠ a ZŠ | 15 % | Tvorba více pracovních míst na částečný úvazek | 15 % |
| Region je zapojen do vývoje a výzkumu | 13 % | Řízená migrační politika (podpora přílivu cizinců s vyšší mírou vzdělanosti, zejména technického zaměření) | 12 % |
|  |  | Motivace přenosu výzkumných center zahraničních firem do ČR (finanční, dostatečným zázemím a kvalitními lidskými zdroji) | 10 % |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Slabá stránka** | **Důležitost** | **Hrozba** | **Důležitost** |
| Selektivní migrace (ztráta talentů) | 30 % | Nedostatečné zvyšování kvalifikovanosti / produktivity pracovních sil vedoucí k odlivu přímých zahraničních investic a zahraničních firem | 35 % |
| Stárnutí populace | 35 % | Přetrvávající nedostatek absolventů i kvalifikovaných pracovníků v technických oborech | 30 % |
| Problematická situace (nedostatek) v oblasti zastavitelných pozemků | 20 % | Automatizace pracovní náplně nízko-kvalifikovaných pracovníků z pohledu míry nezaměstnanosti | 15 % |
| Nízká míra podnikavosti populace | 15 % | Tlak na veřejné zdroje pro udržení sociálních služeb, nutnost částečně zapojit i soukromý sektor | 10 % |
|  |  | Malá integrace malých a středních firem do strategických partnerství, networking | 10 % |

**Seznam použitých tabulek, obrázků a grafů**

**Tabulky**

[Tabulka 1 Členění města 4](#_Toc533044)

[Tabulka 2 Pozemková struktura katastrálního území v obci Milevsko 4](#_Toc533045)

[Tabulka 3 Struktura zaměstnanosti v ORP Milevsko a srovnání s Českou republikou 7](#_Toc533046)

[Tabulka 4 Ekonomická aktivita dle odvětví CZ-NACE relativně ke srovnatelným ORP 7](#_Toc533047)

[Tabulka 5 Podnikatelská struktura ve městě ORP Milevsko 8](#_Toc533048)

[Tabulka 6 Identifikace nejvýznamnějších zaměstnavatelů se sídlem v ORP Milevsku 8](#_Toc533049)

[Tabulka 7 Trh práce v obci Milevsko z pohledu věkových skupin 12](#_Toc533050)

[Tabulka 8 Migrace za zaměstnáním v Milevsku a 4 referenčních městech okresu Písek 13](#_Toc533051)

[Tabulka 9 Vyjížďka do zaměstnání obyvatel města Milevsko 16](#_Toc533052)

[Tabulka 10 Zastavitelné území v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevsko 18](#_Toc533053)

[Tabulka 11 Plochy přestavby v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevsko 18](#_Toc533054)

[Tabulka 12 Hodnocení pilířů udržitelného rozvoje v obcích správního obvodu ORP Milevsko 20](#_Toc533055)

[Tabulka 13 Komparativní analýza regionu (2017) 24](#_Toc533056)

[Tabulka 14 Komparativní výhody a nevýhody milevského regionu 27](#_Toc533057)

[Tabulka 15 Vybrané ukazatele finanční situace měst a obcí Jihočeského kraje 28](#_Toc533058)

[Tabulka 16 Hlavní programy Technologické agentury ČR 30](#_Toc533059)

[Tabulka 17 Seznam začínajících firem vhodných k zařazení do některého z akceleračních programů 32](#_Toc533060)

[Tabulka 18 Identifikace mateřských a základních škol v Milevsku a jejich kapacita 43](#_Toc533061)

[Tabulka 19 Vyjížďka do škol žáků a studentů města Milevska na základě Sčítání lidu, domů a bytů 2011 44](#_Toc533062)

[Tabulka 20 Skupina odvětví služeb s vysokou technologickou náročností 48](#_Toc533063)

[Tabulka 21 Skupina odvětví zpracovatelského průmyslu s vysokou technologickou náročností 49](#_Toc533064)

[Tabulka 22 Struktura high-tech sektoru v ORP Milevsko 49](#_Toc533065)

[Tabulka 23 Rozdělení odvětví zpracovatelského průmyslu podle jejich technologické náročnosti 50](#_Toc533066)

[Tabulka 24 Srovnání počtu ekonomických subjektů v daných CZ-NACE high-tech odvětví na 1 000 obyvatel 51](#_Toc533067)

[Tabulka 25 Identifikace nadprůměrně a podprůměrně zastoupených činností v ORP Milevsko (omezeno na nadprůměrně významné činnosti (tj. význam vyšší než 0,5 %)) 52](#_Toc533068)

[Tabulka 26 Vývoj nájemních a prodejních cen nemovitostí v regionu Milevsko 59](#_Toc533069)

[Tabulka 27 Srovnání průměrných cen bytů a stavebních pozemků 60](#_Toc533070)

[Tabulka 28 Vývoj počtu obyvatel ve městě Milevsko 62](#_Toc533071)

[Tabulka 29 Věková struktura migračního salda v městě Milevsko 64](#_Toc533072)

[Tabulka 30 Pohyb obyvatel na úrovni ORP Milevsko 64](#_Toc533073)

[Tabulka 31 Vybrané demografické indexy 66](#_Toc533074)

[Tabulka 32 Predikovaný přirozený vývoj počtu obyvatel dle věkových skupin 67](#_Toc533075)

[Tabulka 33 Výsledky predikce věkového složení obyvatelstva s očekávaným demografickým vývojem 68](#_Toc533076)

[Tabulka 34 Parametrizace hodnocení sledovaných parametrů 69](#_Toc533077)

[Tabulka 35 Popis zjištění v oblasti komunikace města s veřejností 69](#_Toc533078)

[Tabulka 36 Hodnocený prostředek komunikace města Milevsko - Milevský kraj o.p.s. 71](#_Toc533079)

[Tabulka 37 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska – Úřední deska a tiskové zprávy 72](#_Toc533080)

[Tabulka 38 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska – Profil města na soc. sítích 73](#_Toc533081)

[Tabulka 39 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Tripadvisor a Foursquare 75](#_Toc533082)

[Tabulka 40 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Městská periodika 76](#_Toc533083)

[Tabulka 41 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Televizní vysílání 76](#_Toc533084)

[Tabulka 42 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - YouTube 77](#_Toc533085)

[Tabulka 43 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Informační centrum 77](#_Toc533086)

[Tabulka 44 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Prezentační a propagační materiály 78](#_Toc533087)

[Tabulka 45 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Pořádání akcí městem 78](#_Toc533088)

[Tabulka 46 Klíčové aspekty z hlediska efektivnosti územní samosprávy 85](#_Toc533089)

[Tabulka 47 Možnost v oblasti financování rozvoje zaměstnanosti 88](#_Toc533090)

[Tabulka 48 SWOT analýza pracovní skupiny Podnikatelský park Milevsko – lidé, vzdělávání, peníze a technologie 92](#_Toc533091)

**Obrázky**

[Obrázek 1 Umístění města Milevska a ORP Milevsko v rámci České republiky a Jihočeského kraje 3](#_Toc533092)

[Obrázek 2 Správní členění obce s rozšířenou působností Milevsko 5](#_Toc533093)

[Obrázek 3 Vývoj vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj území v obcích správního obvodu ORP Milevsko v letech 2010, 2012, 2014 a 2016 20](#_Toc533094)

[Obrázek 4 Správní obvody ORP dle převládajících kategorií obcí dle územně analytických podkladů obcí (2016) 21](#_Toc533095)

**Graf**

[Graf 1 Vývoj klíčových ukazatelů trhu práce v ORP Milevsko 10](#_Toc533227)

[Graf 2 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s ČR podle nejvyššího dosaženého vzdělání 11](#_Toc533228)

[Graf 3 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle délky nezaměstnanosti osob 11](#_Toc533229)

[Graf 4 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle věku nezaměstnaných osob 12](#_Toc533230)

[Graf 5 Bilance vyjížďky do zaměstnání a dojížďky za zaměstnáním na území města Milevsko 14](#_Toc533231)

[Graf 6 Bilance migrace za zaměstnáním podle odvětví hospodářství (území města Milevsko) 15](#_Toc533232)

[Graf 7 Struktura vyjížďky za prací z města Milevsko 15](#_Toc533233)

[Graf 8 Srovnání vývoje nezaměstnanosti (2005 – 2017) 26](#_Toc533234)

[Graf 9 Srovnání struktury ekonomických subjektů v rámci SO ORP (2005 – 2017) 27](#_Toc533235)

[Graf 10 Schéma inovačního systému Jihočeského kraje 34](#_Toc533236)

[Graf 11 Struktura respondentů dotazníkového šetření mezi zaměstnavateli v ORP Milevsko 35](#_Toc533237)

[Graf 12 V jakých oblastech by město mělo aktivněji přispívat k rozvoji firem? 35](#_Toc533238)

[Graf 13 Struktura názorů na vnější obraz města Milevsko 58](#_Toc533239)

[Graf 14 Vývoj cen bytů a rodinných domů v Milevsku 61](#_Toc533240)

[Graf 15 Srovnání vývoje počtu obyvatel města Milevsko s nadřazenými celky (vůči výchozí hodnotě roku 2009) 63](#_Toc533241)

[Graf 16 Pohyb obyvatel ve městě Milevsko v období 2010-2017 63](#_Toc533242)

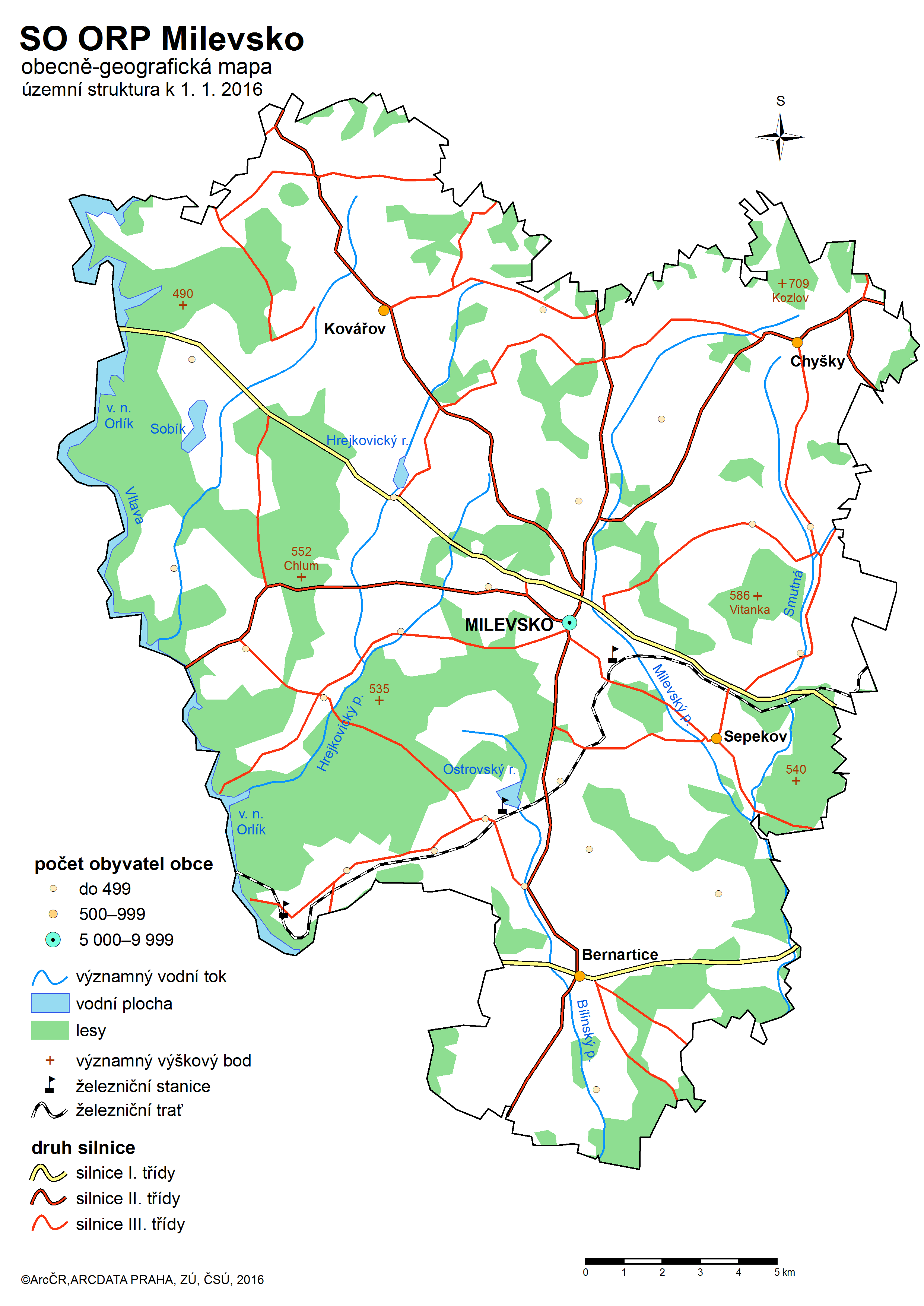
[Graf 17 Srovnání věkové struktury ORP Milevska s Českou republikou 65](#_Toc533243)

[Graf 18 Predikovaný vývoj podílu dětí ekonomicky aktivních a osob starších 65 let na celkové populaci 67](#_Toc533244)

[Graf 19 Prognózované hodnoty počtu obyvatel v Milevsku do roku 2050 (s migrací) 68](#_Toc533245)

1. Přílohy

Příloha 1 Geografická struktura ORP Milevsko



*Zdroj: Český statistický úřad*

Příloha 2 Otázky dotazníkového šetření zaměřeného na podnikatelské subjekty z ORP Milevsko

**1. Jaký je počet Vašich zaměstnanců?**

1. 0-20
2. 20-50
3. 50-99
4. 100-199
5. 200-499

**2. S čím by mělo město Milevsko napomáhat ekonomickým subjektům v okolí?**

(1 - vysoká důležitost, 5 - nízká důležitost)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dopravní spojení |  |  |  |  |  |
| Podpora nekvalifikovaných obyvatel |  |  |  |  |  |
| Zvýšená propojenost praxe s odbornými školami a univerzitami |  |  |  |  |  |
| Finanční podpora firmám |  |  |  |  |  |
| Životní prostředí |  |  |  |  |  |

**3. Jste spokojen/a s kvalitou vzdělání v regionu Milevsko?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**4. Máte pocit, že žije v oblasti Milevska myšlenka celoživotního vzdělávání?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**5. Jaké obory by se dle Vašeho názoru měla v regionu rozšířit nabídka středních škol, vyšších odborných škol nebo vysokých škol?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Jste spokojen/a s možnostmi výuky angličtiny a digitální gramotnosti (práce a dovednosti s počítačem) v regionu?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**7. Máte pocit, že je výuka dostatečně propojena s nabídkou pracovních míst?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**8. Jste spokojen/a s kvalitou pracovníků v mikroregionu Milevska?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**9. Je v regionu dostatečná dostupnost částečných úvazků v mikroregionu Milevska?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**10. Měli byste kapacitu k zaměstnání matek s dětmi či čilých seniorů?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**11. Co by mělo na své webové stránce město Milevsko publikovat?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. Co by mělo město Milevsko udělat k nalákání více lidí do regionu?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Je o městu Milevsku spíše pozitivní nebo negativní povědomí?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (pozitivní) | 2 | 3 | 4 | 5 (negativní) |

**14. Kolik Vašich pracovníků denně dojíždí do místa výkonu práce?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15. Jste ochoten poskytovat více pracovních míst na částečný (zkrácený) úvazek?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**16. Dovoluje podstata Vámi nabízené práce zaměstnat na některá pracovní místa zaměstnance pracujícího z domova/dálkově přes počítač?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**17. Jste obeznámen s procesem získávání zdrojů z EU? Víte, jak zažádat o grant?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**18. Na jakou prioritu by se měla místní samospráva zaměřit? Čemu věnovat finanční podporu z veřejných zdrojů? (lepší životní úroveň pro obyvatele/podpora podnikání a ekonomiky/jiné..)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**19. Zdá se Vám místní samospráva města průhledná?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

**20. Je podle Vás nabídka služeb Městského úřadu Milevsko kompletní a uspokojivá?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |

Příloha 3 Identifikace ekonomických činností 2., 3. a 4. kategorie high-tech odvětví

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NACE kód | Medium high-tech odvětví | Počet subjektů |
| 200 | Výroba chemických látek a chemických přípravků | 3 |
| 271 | Výroba elektrických motorů, generátorů, transformátorů a elektrických rozvodných a kontrolních zařízení | 22 |
| 273 | Výroba elektrického vedení a elektroinstalačních zařízení | 1 |
| 275 | Výroba spotřebičů převážně pro domácnost | 3 |
| 279 | Výroba ostatních elektrických zařízení | 6 |
| 280 | Výroba strojů a zařízení j. n. | 5 |
| 282 | Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely | 10 |
| 290 | Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů | 1 |
| 329 | Zpracovatelský průmysl j. n | 7 |
| 325 | Výroba lékařských a dentálních nástrojů a potřeb | 2 |
| Celkem | *Medium high-tech odvětví* | 60 |
| NACE kód | Medium low-tech odvětví | Počet subjektů |
| 220 | Výroba pryžových a plastových výrobků | 5 |
| 221 | Výroba pryžových výrobků | 1 |
| 222 | Výroba plastových výrobků | 3 |
| 230 | Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků | 5 |
| 231 | Výroba skla a skleněných výrobků | 3 |
| 234 | Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků | 3 |
| 237 | Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů | 4 |
| 240 | Výroba základních kovů | 2 |
| 245 | Slévárenství | 1 |
| 250 | Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení | 17 |
| 251 | Výroba konstrukčních kovových výrobků | 3 |
| 252 | Výroba kovových nádrží, zásobníků a podobných nádob | 1 |
| 255 | Kování, lisování, ražení, válcování a protlačování kovů; prášková metalurgie | 5 |
| 256 | Povrchová úprava a zušlechťování kovů; obrábění | 45 |
| 257 | Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | 255 |
| 259 | Výroba ostatních kovodělných výrobků | 4 |
| 330 | Opravy a instalace strojů a zařízení | 6 |
| 331 | Opravy kovodělných výrobků, strojů a zařízení | 49 |
| 332 | Instalace průmyslových strojů a zařízení | 39 |
| Celkem | *Medium low-tech odvětví* | 451 |
| NACE kód | Low-tech odvětví | Počet subjektů |
| 100 | Výroba potravinářských výrobků | 5 |
| 101 | Zpracování a konzervování masa a výroba masných výrobků | 10 |
| 107 | Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků | 13 |
| 109 | Výroba průmyslových krmiv | 3 |
| 110 | Výroba nápojů | 8 |
| 139 | Výroba ostatních textilií | 5 |
| 140 | Výroba oděvů | 51 |
| 141 | Výroba oděvů, kromě kožešinových výrobků | 36 |
| 142 | Výroba kožešinových výrobků | 2 |
| 143 | Výroba pletených a háčkovaných oděvů | 3 |
| 151 | Činění a úprava usní (vyčiněných kůží); výroba brašnářských a sedlářských výrobků; zpracování a barvení kožešin | 3 |
| 161 | Výroba pilařská a impregnace dřeva | 12 |
| 162 | Výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků | 43 |
| 170 | Výroba papíru a výrobků z papíru | 1 |
| 310 | Výroba nábytku | 35 |
| 181 | Tisk a činnosti související s tiskem | 5 |
| 320 | Ostatní zpracovatelský průmysl | 16 |
| 321 | Výroba klenotů, bižuterie a příbuzných výrobků | 3 |
| 329 | Zpracovatelský průmysl j. n. | 7 |
| Celkem | *Low-tech odvětví* | 261 |

*Zdroj: Administrativní registr ekonomických subjektů Ministerstva financí ČR*

1. Územně identifikační registr. Dostupné z: <http://www.uir.cz/orp/396/Milevsko> [↑](#footnote-ref-1)
2. Dle dat Českého statistického úřadu k 31. 12. 2017 [↑](#footnote-ref-2)
3. Jedná se o metodiku ČSÚ identifikující hlavní třídy národní klasifikace zaměstnání, které jsou vnitřně podobné náplní práce, přičemž jednotlivé třídy jsou řazeny podle požadavků na dovednosti pracovníka, přičemž třídy 4 až 8 jsou považovány za ekvivalentně náročné na dovednosti: 1 Zákonodárci a řídící pracovníci; 2 Specialisté; 3 Techničtí a odborní pracovníci; 4 Úředníci; 5 Pracovníci ve službách a prodeji; 6 Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství; 7 Řemeslníci a opraváři; 8 Obsluha strojů a zařízení, montéři; 9 Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci. Poslední kategorii zaměstnání, která je s číslem 0 vyčleněna z běžného řazení, představují Zaměstnanci v ozbrojených silách. [↑](#footnote-ref-3)
4. Protivín, Blatná, Vodňany, Soběslav, Bechyně, Sezimovo Ústí, Veselí nad Lužnicí [↑](#footnote-ref-4)
5. Založeno na počtu pracujících lidí na území města a podílu vyjíždějících obyvatel. [↑](#footnote-ref-5)
6. Protivín, Blatná, Vodňany, Soběslav, Bechyně, Sezimovo Ústí, Veselí nad Lužnicí [↑](#footnote-ref-6)
7. Vyjadřuje podíl dosažitelných uchazečů o zaměstnání ve věku 15 – 64 let ze všech obyvatel ve stejném věku. [↑](#footnote-ref-7)
8. https://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem [↑](#footnote-ref-8)
9. Územní plán Milevsko, 2016. Zhotovitel: ŽALUDA, projektová kancelář. Dostupné z: http://www.milevsko-mesto.cz/uzemni-planovani/milevsko?dirId=2359-748 [↑](#footnote-ref-9)
10. Zásady územního rozvoje Jihočeského kraje, 2018. Zhotovitel: Ing. arch. Ludmila Šnejdová. Dostupné z: https://geoportal.kraj-jihocesky.gov.cz/gs/zasady-uzemniho-rozvoje/ [↑](#footnote-ref-10)
11. Územně analytické podklady ORP Milevsko (4. aktualizace), 2017. Zpracovatel: STUDIO Ing. Lenka Šímová. Dostupné z: http://www.milevsko-mesto.cz/stazeni-souboru/1669/ruru-milevsko-12122016.pdf?fd=fd [↑](#footnote-ref-11)
12. Metodické sdělení odboru územního plánování MMR k aktualizaci územně analytických podkladů, části „Rozbor udržitelného rozvoje území“ (Metodické sdělení OÚP MMR k aktualizace ÚAP – RURÚ), 2013. Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, obor územního plánování. https://www.mmr.cz/getmedia/bed40d86-dde6-4525-9a20-89e7553da5e8/metodicke-sdeleni-OUP-MMR-k-aktualizace-RURU-v-UAP.pdf [↑](#footnote-ref-12)
13. Územně analytické podklady Jihočeského kraje, 2016. Krajský úřad Jihočeského kraje. Dostupné z: https://geoportal.kraj-jihocesky.gov.cz/gs/uzemne-analyticke-podklady-orp/ [↑](#footnote-ref-13)
14. Územně analytické podklady pro území ORP Příbram, 2016. Městský úřad Příbram, odbor Stavební úřad a územní plánování. Dostupné z: https://pribram.eu/files/post/100864/ORP2120\_RUR%C3%9A\_2016-text%20C-po\_proj.pdf [↑](#footnote-ref-14)
15. Územně analytické podklady ORP Sedlčany, 2016. MěÚ Sedlčany, odbor výstavby a územního plánování. Dostupné z: http://mesto-sedlcany.cz/sites/default/files/texty\_uap\_orp\_sedlcany\_2016\_-\_pdf.zip [↑](#footnote-ref-15)
16. Strategie rozvoje města Milevska 2007, 2007. Zpracovatel: Regionální rozvojová agentura jižních Čech – RERA a.s., České Budějovice. Dostupné z: http://www.milevsko-mesto.cz/podnikani-a-rozvoj/uzemni-rozvoj/strategie-rozvoje-mesta [↑](#footnote-ref-16)
17. Strategie rozvoje města Milevska 2015, 2015. Zpracovatel: Regionální rozvojová agentura jižních Čech – RERA a.s., České Budějovice. Zpracovatel: Dostupné z: http://www.milevsko-mesto.cz/podnikani-a-rozvoj/uzemni-rozvoj/strategie-rozvoje-mesta [↑](#footnote-ref-17)
18. Koncepce rozvoje cestovního ruchu regionu Milevsko, 2013. Zpracovali: Ing. Miroslava Houžvičková, Bc. Vít Kratochvíl, Jaroslava Procházková, Mgr. Martin Třeštík. Dostupné z: http://www.milevsko-mesto.cz/stazeni-souboru/1644/koncepce-rozvoje-cest-ruchu-milevsko.pdf [↑](#footnote-ref-18)
19. Strategie regionální rozvoje ČR 2021+, Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2019. Dostupné z: https://www.mmr.cz/cs/Microsites/Uzemni-dimenze/Strategie-regionalniho-rozvoje-CR-2021 [↑](#footnote-ref-19)
20. http://www.milevsko-mesto.cz/stazeni-souboru/106/milevsky-zpravodaj-8-2012.pdf [↑](#footnote-ref-20)
21. https://www.esfcr.cz/vyzva-129-opz [↑](#footnote-ref-21)
22. http://www.rovnaodmena.cz/ [↑](#footnote-ref-22)
23. https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2017/CS/COM-2017-678-F1-CS-MAIN-PART-1.PDF [↑](#footnote-ref-23)
24. http://www.tojerovnost.cz/cs/ [↑](#footnote-ref-24)
25. https://www.mpsv.cz/files/clanky/17082/strategie\_soc\_zaclenovani\_2014-20.pdf [↑](#footnote-ref-25)
26. http://mapaexekuci.cz/ [↑](#footnote-ref-26)
27. http://www.socialni-zaclenovani.cz/ [↑](#footnote-ref-27)
28. https://socialniportal.kraj-jihocesky.cz//files/1\_monitoring\_lokalit\_ohrozenych\_socialnim\_vyloucenim\_v\_jck.pdf [↑](#footnote-ref-28)
29. <https://www.mpsv.cz/files/clanky/33920/Dluhove_poradenstvi_pro_obce_-_co_a_jak_v_nekolika_krocich.pdf> [↑](#footnote-ref-29)
30. <http://www.dotacni.info/zlepsovani-pristupu-k-dostupnym-udrzitelnym-a-vysoce-kvalitnim-sluzbam-vcetne-zdravotnictvi-a-socialnich-sluzeb-obecneho-zajmu-2/> [↑](#footnote-ref-30)
31. <http://www.dotacni.info/komunitne-vedene-strategie-mistniho-rozvoje/> [↑](#footnote-ref-31)
32. Úřad vlády České republiky - Národní program reforem České republiky 2018 (Návrh po projednání na PV-EU) [↑](#footnote-ref-32)
33. Více informací zde: www.integracnicentra.cz/JihoceskyKraj/JKpp.aspx [↑](#footnote-ref-33)
34. Ministerstvo průmyslu a obchodu – Export v kostce (2015) [↑](#footnote-ref-34)
35. www.eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/zahranicni-vztahy/zahranicni-pracovnici/rezim-zvlastniho-postupu-pri-ziskavani.html [↑](#footnote-ref-35)
36. https://opvvv.msmt.cz/vyzva/vyzva-c-02-18-065-sablony-pro-ss-a-vos-ii-mrr/text-vyzvy.htm [↑](#footnote-ref-36)
37. MŠMT - Přehled šablon a jejich věcný výklad Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání Programové období 2014–2020 [↑](#footnote-ref-37)
38. EUROSTAT, G4 INNOVATION AND INFORMATION SOCIETY, 2016. High-tech industry and knowledge-intensive services (htec) [online]. 1. duben 2016. B.m.: Eurostat, the statistical office of the European Union. [vid. 2018-02-18]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/htec\_esms.htm [↑](#footnote-ref-38)
39. Např. odvětví Peněžní zprostředkování má třímístný NACE kód 641 [↑](#footnote-ref-39)
40. https://www.czso.cz/csu/czso/high\_tech\_sektor [↑](#footnote-ref-40)
41. Dvakrát bylo zmíněno: Město, kolem kterého projíždím; Kostel; Sport; Je blízko Tábora; Benzinka.

    Pouze jednou bylo vyřčeno: muzeum; gymnázium; bývalý okres; autoservis; sraz motorek; kino; zahradnictví; sociální služby pro osoby se sluchovým postižením; přednášky cestovatele Jiřího Kolbaby; dovolená; židovský hřbitov; akademický malíř; Orlická přehrada; ložiska; kdysi hokej; zubní laboratoř; řeznictví; diskotéka; základní škola; klienti; sídliště; prodejna Kubota; místy záludné silnice pro žáky autoškoly; krásné jádro obce, které se v posledních 20 letech změnilo k horšímu (nákupní centrum u kostela); vstřícnost, spolupráce a podpora dobrovolných hasičů od vedení města. [↑](#footnote-ref-41)
42. Do této kategorie jsou zařazeny chaty, chalupy nebo zahradní domky. [↑](#footnote-ref-42)
43. Český statistický úřad. *Ceny sledovaných druhů nemovitostí - 2015 až 2017*. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/ceny-sledovanych-druhu-nemovitosti-uahytxd9pq [↑](#footnote-ref-43)
44. Česká národní banka. Aktuální prognóza ČNB (zveřejněná 1. 11. 2018). Dostupné z: https://www.cnb.cz/cs/menova\_politika/prognoza/#HDP. [↑](#footnote-ref-44)
45. Dtto. [↑](#footnote-ref-45)
46. Jedná se údaj Ministerstva vnitra České republiky k 1. 1. 2019. [↑](#footnote-ref-46)
47. Jedná se o skutečné hodnoty k 1. 1. 2018. [↑](#footnote-ref-47)
48. http://www.hlohovec.sk/?program=51&module\_action\_\_0\_\_id\_ci=129395 [↑](#footnote-ref-48)
49. https://www.havirov-city.cz/historie-soucasnost/havirov-v-cislech/havirov-v-cislech [↑](#footnote-ref-49)
50. https://www.veltrusy.cz/mesto/zakladni-informace/veltrusy-v-cislech [↑](#footnote-ref-50)
51. Ministerstvo vnitra. *Přívětivý úřad obcí III. typu 2018*. Dostupné z: https://www.mvcr.cz/clanek/privetivy-urad-obci-iii-typu-2018.aspx [↑](#footnote-ref-51)
52. Ministerstvo vnitra. *Přívětivý úřad obcí III. typu 2018*. Dostupné z: https://www.mvcr.cz/clanek/privetivy-urad-obci-iii-typu-2018.aspx [↑](#footnote-ref-52)
53. SCHMEIDLER, K.; JIŘÍČKOVÁ, H.; ZÁMEČNÍK, P. *Výzva shrinking cities u nás, v Evropě i ve světě*, 2011. Urbanismus a územní rozvoj 14(6). [↑](#footnote-ref-53)
54. Příkladem dobré praxe může být organizace workshopů seznamující začínající podnikatele v regionu s možnostmi využití současných programů, které usnadňují rané fáze podnikání, jako je např. program CzechStarter organizovaný Agenturou pro podporu a investic CzechInvest. [↑](#footnote-ref-54)